## Travel <br> Fun就•玄自

## 2011 Sony Student Design Workshop

## Background

Rapid expansion
背景


2000


1990


According to WTO，by2020，China will become the largest tourist country and the fourth largest for overseas travel． 2020年中国将成为世界第一大旅游目的地国，第四大客源输出国

## Background

背景

## 2011 Sony Student Design Workshop

Background<br>Internet access<br>背景



3Gnetwork
3G网络的普及
wifi hotspot
wiff热点的增加

Hint
提示

Necessities
Tools
Management
Information
Play

## 2011 Sony Student Design Workshop

Hint
提示

Necessities

# 旅 



Hint
提示

Tools
旅
data storage存储信息

mobile device
移动设备


Photoshooting device照相设备

tablet device

Hint
提示

## Management



item management
个人物品管理
you may have many items，issues need to be manage well in the trip在旅行中，你可能会有很多个人物品，事项需要很好的管理

Hint
提示

Information

you may need to prepare and need many infomation for the trip
你可能会需要和准备很多旅行相关的信息

Hint
提示

Play


Please think what kind of activity you want to enjoy during the trip请仔细考虑旅行中的各种游玩项目，每一种活动都有自己的特点，根据特点思考设计

## 2011 Sony Student Design Workshop

make．believe

Hint
提示


Share

| Friendship | 友谊 |
| :--- | :--- |
| Photo | 照片 |
| Souvenir | 纪念品 |
| knowledge | 知识 |
| Observation | 观察 |
| Memory | 回忆 |

Fun only real when shared
Through your design，travllers will enjoy the happiness of sharing
只有分享才能获得真正的快乐
通过你的设计，旅行者可以感受分享的快乐

Hint
提示


Self challenge
自我挑战
Courage
鼓励
Victory
Relax
Adventuret
Try
胜利
放松
冒险
尝试
...

Fun is to learn how to create and discover the world in your own life By your design，travllers could experience the trip with fun

> 快乐来源于自身对这个世界的创造和探索
> 通过你的设计，人们可以有更有趣的方式体验旅行

## 2011 Sony Student Design Workshop

Hint
提示


| Nature | 自然 |
| :--- | ---: |
| Eco | 环保 |
| Culture | 文化 |
| Smile | 微笑 |
| Communication | 交流 |
| Emotion | 情感 |

[^0]Hint
提示

Think about your travel思考你自己的旅游体验

Design a product设计一个产品

Make your trip fun让你的旅行更有趣

樂

## Schedule <br> 日程

－学生在这一周里会和索尼的设计师合作讨论设计概念，将设计完整化，在创造中心的丰富的素材库里为自己的模型选择合适创意的色彩和材料，和模型厂沟通等等，这些真实设计流程的体验



[^0]:    Fun is feel the beauty of nature，culture，people，smile Through you design，could bring us more fun of feel

    快乐是感受旅途中美丽的自然，文化，人，微笑。通过你的产品，可以帮助我们更好的感受旅途中的这些细节

