

为了下一代

——索尼在华企业社会责任概况

(2009 年 4 月)

索尼公司的发展历史贯穿着索尼的品牌精神，那就是“凝聚创意之心，不断创造新的欢愉”。“**梦想、情感与创新**”是构成索尼品牌内涵的三个关键词，这些价值观鼓舞着一代又一代的索尼人不断通过科技创新改变着人们的生活方式，追逐和实现着人们新的梦想。

在当今全球化、网络化的世界，企业公民正在弘扬普世价值、建设和谐可持续发展的社会、加强对未来一代的教育与扶助方面，发挥着越来越重要的作用。作为一家在电子、娱乐和游戏领域领先的跨国公司，索尼集团提出了“为了下一代”的企业社会责任理念，结合“梦想、情感与创新”的品牌内涵，明确了公司在企业社会责任领域的战略方向，那就是：不断通过创新科技引领时尚生活、激发人们对科技的梦想和对愉悦的渴望，为后代创造一个梦想成真、愉悦生活的绿色家园。

在“为了下一代”这一主题下，索尼在全球将支援下一代教育和构筑可持续发展社会作为重点领域。索尼中国的公益活动致力于发挥企业特色并与中国的本地实际相结合，对各公益项目实施长期投入、持续关注，以确保达成对社会做出实际贡献，并形成具有索尼特色的精品公益项目。

索尼公司还鼓励员工积极投身到公司的企业社会责任行为和公益活动当中，专门成立了“索尼（中国）员工志愿者协会”，使员工逐渐形成与企业相近的价值观。企业因此会更具竞争力和吸引力，员工也会更具有凝聚力和荣誉感。

➤ 积极推动教育事业

索尼的创始人井深大在公司《成立宣言》中，将“切实启发国民科学知识”确立为索尼的创业目标之一。索尼在成立 13 周年之际，设立了“索尼理科教育振兴基金”，用以支持立志发展理科教育的小学。在中国的教育领域中，索尼开展了从科普、小学、中学到大学的全方位系统性的社会公益项目，关注孩子们成长的整个历程。重点项目包括以科普为目的的“索尼探梦”科学馆、针对贫困地区小学的“索尼爱心助学工程”、针对优秀高中生的“索尼海外学生交流计划”、针对大学生的“索尼奖学金”和“索尼杯——全国大学生电子设计竞赛”。

➤ 积极投身环境事业

索尼认为地球环境保护是 21 世纪人类最为重要的课题。索尼始终以可持续发展为整个公司的首要课题。索尼致力于提高有限资源和能源的使用效率，在不断创造更高的附加价值的同时，力争在各项商业活动中提高环境效率。同时严格遵守环境法规，努力降低在能源和资源利用过程中产生的环境影响，并积极防治企业活动对自然环境的污染。同时，索尼将进一步加强与利益相关方的合作，为有效应对复杂的环境问题贡献自己的力量。

在中国，索尼首先致力于持续减少运营链上各环节对环境可能产生的负面影响，努力寻求可再生资源的使用，鼓励和帮助合作伙伴与我们一起实行全球最高水平的绿色标准。索尼集团实施“绿色管理 2010”计划，内容包括防止全球变暖、开展资源

回收、恰当管理化学物质以及对应广泛环境问题的一系列企业中期环境目标。

索尼致力于到 2010 财年时，二氧化碳排放量比 2000 财年降低至少 7%。索尼倡导员工在工作和生活中恪守环境行为，比如每年在北京组织员工义务植树活动，种植和培育了数片“索尼林”；员工志愿者协会发放环保布袋。索尼中国还与国家环保总局宣教中心进行了针对青少年环保宣传的“绿色成长计划”活动。

➤ 扶危济贫，热心社会慈善事业，为建设和和谐社会做出贡献

作为具有优良企业社会责任传统的跨国公司，每当发生大规模的自然灾害，索尼集团都会对受灾地区提供紧急援助，并发动员工加入到爱心行动中来，这已成为企业文化的一部分。

5·12 汶川大地震后，索尼全体员工立即行动以捐款、捐物等方式尽绵薄之力，帮助受灾群众重建美好家园。据统计，截至 2008 年 6 月 30 日，索尼集团及员工捐款已超过 1200 万人民币。除捐款外，各分支机构组织各种形式的赈灾活动。例如：公司员工志愿者在六一儿童节前自发募集了灾区孩子们需要的毛绒玩具，给予孩子们温暖的节日祝福和心理关怀；成都分公司的员工志愿者们完全不顾余震不断，亲自购买急需的物资送到受灾地区的灾民救助点。

索尼发挥企业自身特色，为抗震救灾提供更多帮助。在成都，为保障和支持来自国内外的索尼广电设备用户在灾区进行电视采访，索尼（中国）专业系统集团紧急成立“索尼广电设备汶川震灾前方电视报道紧急技术支持服务中心”，为各大电视台提供了及时到位的支持和援助。

2008 年 9 月 9 日由索尼（中国）有限公司投入近 80 万元人民币，通过全国妇联所属的中国儿童少年基金会援建的八一春蕾抗震学校正式投入使用，此次用于援建“板房学校”的 53 万元人民币全部来自索尼在华企业员工个人捐款。另外，为全面改善学校的教学环境，公司又投资近 25 万元人民币为学校添置环保黑板，桌椅等教学设施。据悉，另外一所由索尼投入 300 万元捐建的永久性小学也在紧张筹备当中。此项目由索尼公司与中国红十字会合作，希望能够尽快投入建设，旨在帮助地震受灾严重地区的学校迅速恢复教学，让孩子们尽快重返校园。

1998 年及 2002 年，中国部分地区遭受了严重的洪涝灾害，索尼对灾区进行了慷慨捐赠。2003 年 5 月，索尼向中国驻日本大使馆捐赠了 3000 万日元，支持中国抗击“非典”。索尼（中国）公司还向中日友好医院捐赠 50 万元用于防治“非典”。

索尼在华各公益项目简介

教育方向：

科学普及项目：索尼探梦科技馆

坐落在朝阳公园内的“索尼探梦”于 2000 年 10 月在北京建立，该馆是世界第一家“光”与“声”的科学馆。参观者可以寓教于乐地学习光与声音的科学原理，同时亲身体验先进的数字技术为人们带来的光与声音的艺术和乐趣。该馆历经 8 年，总投资超过 3 亿人民币，参观人数近 85 万人次，深受社会各界好评。索尼探梦以设

计新颖独特的高科技展品，优质完善的讲解员服务，精彩纷呈的特别展示活动，为开启中国青少年的科学梦想而不断努力。“索尼探梦”相继被评为北京市青少年科普活动基地、全国科普教育基地，很多学校将其作为固定的课外教育基地。

北京“索尼探梦”科技馆自 08 年 4 月 1 日将门票收入用于“索尼探梦科普下乡”，为贫困边远地区不能到城里享受科技馆乐趣的孩子们送上趣味横生的科普实验课。

贫困助学项目：索尼爱心助学工程

为了改善边远贫困地区基础教学条件，索尼（中国）有限公司自 2003 年发起“爱心助学工程”项目，并相继委托青少年发展基金会和中国儿童少年基金会，每年捐赠 100 万元用于贫困地区小学桌椅黑板的更新，至今共惠及 39 个省（含重复省份）近 130 余所贫困小学，累计投入 500 万元，捐助桌椅共计 20000 套，黑板近 1500 块，3 万 5 千名左右的小学生从中受益。索尼还把“索尼探梦”科普实验、索尼足球乐园和环保宣传等纳入到助学活动中，使孩子们得到思想、心灵和眼界等方面的全面提升和慰藉。

高中生海外交流项目：索尼海外学生交流计划（Sony Student Project Abroad (China)）

为了增进中日两国的民间交流，索尼（中国）于 2006 年正式将全球公益品牌项目“索尼海外学生交流计划”引入中国。“索尼海外学生交流计划”是由全国青联和索尼公司共同推出的一项面向中国高中生的社会公益活动。每年设定一个公益主题，选拔中国不同城市的优秀高中生代表赴日进行交流访问。始终坚持高端、主流、精品的活动设置，力求让中国高中生在环保、科技、文化领域进行全方位的零距离交流。自 2006 年已成功举办 3 次，曾经在北京、上海、成都、杭州、西安、南京、武汉 7 座城市选拔了共 80 名优秀高中生，并分别以“环保”、“小公民·大素质”、“小镜头·大发现”为主题展开了深入的中日交流活动。2009 年此项目已经启动，将选择四川省和重庆市的 30 名优秀高中生赴日访问，他们将以“小主人·新家园”为主题，从环境，科技，文化等多角度对日本进行全方位的体验。

高校项目：索尼奖学金及索尼杯-全国大学生电子设计竞赛

自 1994 年设立“索尼奖学金”项目十余年来，已向北京、上海、大连共计 2400 多名优秀大学生发放了近 900 万元的“索尼奖学金”。2008 年，索尼奖学金的金额从原来的 4000 元提升到 8000 元人民币，覆盖城市也有所增加。优秀获奖学生将获得更多在索尼实习与工作的机会。

“索尼杯—全国大学生电子设计竞赛”自 1994 年开始举办，2007 年“索尼杯”竞赛进入第八届，规模由最初的 220 支参赛队增至全国 767 所高校的 6935 支参赛队，全国共有 20805 名大学生参赛，为历届参赛人数最多的一次。到 2007 年为止，累计参赛人数 59698 人次，累计投入金额超过 1300 万元人民币。

环境方向：

通过 ISO14001 认证

在中国，遵循“保护环境、节约资源、实现可持续发展”的企业宗旨，索尼公司将环保理念贯彻在业务运营中的每一个细节。索尼（中国）有限公司总部、各分公司及在华运营的投资工厂都已通过了 ISO14001 环境管理体系国际标准认证。

绿色合作伙伴标准

索尼鼓励和帮助合作伙伴与索尼一起实行吻合国际最高水平的绿色标准。截至2008年，索尼已经拥有了1000多家“绿色合作伙伴供应商”，确保索尼推出的产品都符合国际绿色最高标准。索尼努力培养这些供应商达到更高的环保要求的同时，对整个产业的可持续发展做出了积极的贡献。

“索尼绿色成长计划”

07年4月，索尼（中国）向国家环保总局宣教中心捐款216万元，启动“索尼绿色成长计划”。两年内对北京、上海、南京、成都、沈阳、广州6座城市30余所学校的中学生进行环保素质教育，共有3000余名学生，1000余名教师参与。

CSR 近期奖项一览

- 2008年索尼（中国）有限公司在由新华社、《人民画报》和《参考消息》等中国权威新闻机构联合举行的评选活动中，获得了“改革开放30年十佳外资企业杰出贡献奖”。
- 2008年索尼（中国）有限公司在由中国扶贫基金会、中央电视台新闻频道、《中国财富》杂志社联合举办的“中国民生行动先锋表彰活动”中，荣获“2008中国民生行动先锋”的荣誉称号
- 2008年索尼（中国）有限公司在《WTO经济导刊》举办的金蜜蜂企业社会责任中国榜评选中被评为“金蜜蜂奖·领袖型企业”。
- 2007年索尼（中国）有限公司在企业公民工作委员会举办的第二届中国优秀企业公民评选中获“中国优秀企业公民”。
- 2007年索尼（中国）有限公司获得“最具责任感企业”称号。此奖项由《中国新闻周刊》与中国红十字基金会联合创办并颁发。
- 2007年索尼（中国）有限公司连续四年荣获由《光明日报》主办，商务部、民政部、国家工商总局等部门联合颁发的“光明公益奖”。
- 2006年4月，由民政部指导，中国社会工作协会主办，《公益时报》社和企业公民委员会共同编制发布的“2006中国慈善排行榜”，索尼（中国）有限公司荣获“最慷慨的跨国公司”的称号。