SONY

2026
索尼中国可持续发展报告
SUSTAINABILITY REPORT

报告说明

本报告为年度报告，是索尼（中国）有限公司自 2006 年以来发布的第二十一份可持续发展报告。

报告主体

报告组织范围主要包括索尼（中国）有限公司以及索尼在华投资企业，也会涉及索尼集团（包含索尼集团公司和由其直接或间接控制的法律实体）相关内容。为便于表述，在报告中将索尼（中国）有限公司简称为“索尼中国”，索尼（中国）有限公司及其他索尼在华投资企业简称“索尼在华”。

报告主要涉及如下索尼在华企业及相关业务：

- 索尼（中国）有限公司
- 索尼信息系统（中国）有限公司
- 索尼电子运营（中国）有限公司
- 索尼半导体科技（上海）有限公司
- 上海索广映像有限公司
- 索尼数字产品（无锡）有限公司
- 北京索明科普乐园有限公司
- 安尼普（上海）文化艺术有限公司
- 索尼互动娱乐（上海）有限公司
- 索尼影视咨询（北京）有限公司
- 索尼音乐娱乐公司
- 索尼音乐版权公司
- 索尼香港有限公司

时间范围

2025 年 4 月 1 日至 2026 年 3 月 31 日，部分内容超出上述范围。

参考标准

《GRI 可持续发展报告标准》(GRI Standards)、《社会责任报告编写指南》(GB/T 36001-2015)、《电子信息行业社会责任指南》(SJ/T 16000-2026)

《电子信息行业社会责任治理评价指标体系》(T/CESA 16003-2021)、《中国企业社会责任报告指南》（CASS-CSR 4.0）

国际财务报告可持续披露准则（IFRS Sustainability Disclosure Standards）（国际可持续发展准则理事会（ISSB））

联合国可持续发展目标 2030（SDGs）、《企业可持续披露准则——基本准则（试行）》

数据说明

本报告所用数据来源于索尼中国及报告涵盖的索尼在华投资企业内部正式文件和相关统计，并通过相关部门审核。公司承诺本报告不存在任何虚假记载或误导性陈述，并对内容真实性、准确性和完整性负责。索尼中国是索尼全球业务的一部分，无法就单一地区的财务信息公开披露，欲了解详细经济数据，请参考索尼集团年度报告。如历史数据与本报告披露信息存在不一致之处，均以最新数据为准。

编制流程

准备启动

- 开展专业的 ESG 启动培训
- 对标研究先进企业社会责任 / 可持续发展 /ESG 报告

资料搜集

- 编制专业、有针对性的资料清单
- 收集内外部资料

调研访谈

- 开展实质性议题调查
- 明确议题范围

报告编写

- 编制报告框架
- 报告文字撰写
- 报告创意和版面设计
- 报告审核和修改
- 报告评级

报告发布

- 开展报告宣传相关工作
- 进行报告复盘，为下一年报告持续改进做准备

扫描下方二维码，了解更多索尼可持续发展信息。

索尼集团
可持续发展报告 2026

索尼中国
可持续发展首页

索尼中国
可持续发展报告（历年）

扫一扫，
反馈您对本报告的意见



封面解读

封面设计我们使用不同色彩的图形抽象的表现出“展翅”的概念。象征着索尼在与创作者共同推动人、社会、地球三个领域的可持续发展，一起不断突破创作之境，超越边界，让创造力的可能得到无限扩展。这也贴合索尼在华发展战略：激发灵感与热情，与追梦者共创感动，索尼愿与每一个人共同创造充满感动与共鸣的世界。

索尼中国ESG与可持续发展

“秉承索尼集团‘创造一个充满感动的世界，连接下一代’的可持续发展理念，索尼在中国将‘可持续发展全面融入业务’，在环境层面依托自主研发的 OBM、SORPLAS™、Triporous™* 等创新环保材料推动绿色低碳转型；在社会层面通过索尼探梦创意娱乐科技馆、“索尼梦想教室”、年轻力场等精品项目赋能年轻创作者和追梦者，并通过切实的无障碍推进举措和她力量等项目，积极构建多元包容社会；在治理层面建立透明化 ESG 决策框架和长效责任投资评估为核心的管理体系，确保每项可持续发展行动得到切实贯彻且追踪。上述实践赢得了社会各界及权威机构的广泛认可与多项殊荣。索尼持续为中国社会与经济的高质量发展贡献力量，‘植根中国、长远发展’是索尼不变的承诺，未来索尼将继续以创新为引擎、以治理为锚点，与中国社会同频共振，共创充满感动的美好未来。”

注：* 原生混合材料 OBM、多孔碳材料 Triporous™、阻燃再生塑料 SORPLAS™

目录

高层致辞 02
走进索尼 04
可持续发展愿景与举措 07

专题一：科技向善——索尼中国的 AI 责任之道 12
专题二：价值共创——索尼中国创意娱乐转型之路 15
专题三：星火相传——索尼中国的可持续人才发展 20

力行 E
力行低碳 守护生态

统筹环境管理 25
推进绿色运营 34
发展循环经济 38
开展环保行动 38

善行 S
善行致远 传递温暖

坚持创新驱动 41
增进员工福祉 43
伙伴协同共进 54
坚守客户至上 57
倾情回馈社会 59

外部认可 74
未来展望 76
专家点评 77

恪行 G
恪行守正 聚力共赢

珍视品牌信任 65
完善公司治理 70
护航隐私权益 70
知识产权保护 73
贸易合规 73

关键绩效 78
指标索引 80
评级报告 82

高层致辞



今田真实

索尼集团中国总代表
索尼（中国）有限公司董事长



吉田武司

索尼集团中国副总代表
索尼（中国）有限公司总裁



岩井祐治

索尼（中国）有限公司执行副总裁
兼首席财务官



金燕敏

索尼（中国）有限公司高级副总裁
人力资源和 ESG 负责人

尊敬的合作伙伴与社会各界友人：

2025 年是全球可持续发展进程的关键一年。ISSB 准则逐步成为全球可持续披露标准，可持续发展信息披露进入新纪元；中国境内交易所可持续发展报告指引进入首个完整披露周期，国家统一的可持续披露准则体系也在稳步推进。与此同时，AI 等技术快速发展，为企业创新、治理与责任实践带来新的机遇和课题。对于电子信息和创意娱乐产业而言，将可持续发展与科技创新深度融合，是企业在变革中保持定力、行稳致远的重要基础。

索尼始终坚守“用创意和科技的力量感动世界”的企业宗旨，在中国，我们笃行“植根中国、长远发展”的承诺，将 ESG 实质性议题全面融入业务决策，设立专职管理部门，把环境足迹、社会贡献和治理效能转化为可量化、可追踪的关键绩效指标，并纳入管理层考核，从治理源头筑牢根基。

“创造一个充满感动的世界，连接下一代”是索尼的可持续发展愿景，我们持续深耕综合治理、环境创新与社会赋能等领域。在 2025 财年（2025 年 4 月 1 日—2026 年 3 月 31 日）内，索尼中国凭借战略落地与在地化实践中的扎实行动，**累计获得来自政府、媒体、专业机构及国际商会颁发的 20 余项荣誉**。这些奖项覆盖全价值链减碳、公益赋能及企业治理、领导力等多个维度，客观印证了索尼可持续发展战略在中国市场的深度融合与实践成效。

环境责任：减碳与循环并进

应对气候变化是索尼环境战略的核心议题。索尼以“走向环境零负荷”长期环境计划为指引，致力于在 2050 财年前实现整体环境负荷为零，并于 2040 财年前实现全价值链温室气体净零排放。为实现这些目标，索尼制定了《绿色管理 2030》中期环境目标，进一步推动减排与资源循环。索尼已连续第五年、累计第十次获得 CDP 气候变化“A 类”评级。在中国，我们连续六个财年实现 100% 可再生电力使用，累计削减二氧化碳近 19 万吨，是行业内最早实现这一目标的外资企业之一。同时，“供应链节能挑战项目”持续推进，协助核心供应商每年落实碳减排，带动全链条绿色转型。在循环材料领域，改为 SORPLAS™ 的再生材料占比最高可达 99%，其生产过程较原生阻燃塑料减少约 72% 的二氧化碳排放；OBM 原生混合材料已应用于产品包装，Triporous™ 多孔碳材料在净化领域持续拓展。2026 年，由索尼“协生农法™”技术支持的首款商业化绿茶产品正式发布，助推跨界茶饮商业落地，保护茶园生态，以绿色科技守护生物多样性。从减碳承诺到循环创新，索尼正以系统化的环境行动，在中国践行对地球未来的长期责任。

社会价值：包容的温度与科技的力量

索尼相信，创意与科技的真正力量在于解决社会课题。在娱乐领域，我们致力于以沉浸式体验传递感动——从 PlayStation 游戏生态到影视、音乐、动画内容创作，索尼持续探索娱乐与正向价值的有机结合，让感动在互动中自然生长。在无障碍设计中，科技的温度体现于每一个细节。PS5 Access™ 控制器让障碍玩家畅享游戏乐趣，索尼部分数码相机具备屏幕阅读与放大功能，电视产品也进一步优化字幕、文本放大和色彩显示等无障碍功能。中国无障碍项目围绕无障碍招聘、残健融合、无障碍娱乐 IP 支持、产品服务优化、创新技术融合五大维度，助力障碍人士平等参与数字生活。产业赋能方面，“索尼探梦”创意娱乐科技馆焕新升级，以创意娱乐助力青少年科技创作，“中国之星计划”扶持本土游戏开发者，索尼“VP 杯”虚拟制作大赛为行业创作者提供交流和实践平台，索尼与合作伙伴打造的国内首间黑彩晶虚拟制作影棚已落地，凭借索尼领先的摄录与显示技术，为中国影视数字化转型注入新动力。“索尼梦想教室”已持续 13 年，在全国 31 个省建立数百间教室，惠及数十万名师生；报告期内，我们凭借志愿者活动获评由上海市黄浦区淮海中路街道社区基金会授予的“2025 最佳公益伙伴”“社区公益伙伴”等殊荣。

多元与包容是创新的源泉。2025 财年索尼中国通过 ISO 30415 多元与包容国际认证年审，并继续保有该项认证。“她力量”项目推进女性领导力发展，“年轻力场”为青年创新提供成长阶梯，多元融合周汇聚不同文化背景的共鸣。多元包容的土壤，让创意科技更具温度与创造力。

责任治理：筑牢可持续发展根基

索尼始终以高标准践行商业道德——索尼集团连续第八年被 Ethisphere 协会评为“全球最具商业道德企业”之一。面对 AI 技术的快速发展，索尼依据《索尼集团 AI 伦理准则》持续完善 AI 治理体系，从社会和伦理等角度审视 AI 的开发与应用，并重视隐私和数据安全保护。《索尼集团行为规范准则》覆盖全员，反垄断与反贿赂合规体系持续强化，员工合规培训率达到 100%，构筑起坚实的治理防线。

展望未来，可持续信息披露制度将持续完善，信息披露的广度、深度和可验证性要求不断提高。索尼中国将以中国准则为根本，参考国际标准，贯彻集团总部要求，主动、系统、透明地披露可持续发展进展。我们将继续发挥多元业务优势，推动绿色创新、多元包容和责任治理，让更多人通过索尼的产品、内容与体验了解和参与可持续发展。我们期待与所有利益相关方携手，共同创造一个充满感动的可持续未来。

走进索尼

关于索尼集团

索尼集团公司是一家建立在坚实技术基础上的创意娱乐公司，现运营游戏与网络服务业务；音乐业务；影视业务；娱乐、技术及服务业务；影像与传感解决方案业务等多个业务板块。索尼的企业宗旨是“用创意和科技的力量感动世界”，其未来长期的创意娱乐愿景是“创造无限真实”。



关于索尼中国

为践行“全球本土化”的运营策略，索尼于 1996 年 10 月在中国设立了统一管理和协调在华业务活动的全资子公司——索尼（中国）有限公司，主要从事中国国内电子、信息、科技等行业的投资；产品市场推广、销售及售后服务，并对索尼在中国的各所属企业进行宏观管理、统筹协调及广泛的业务支持。

中国市场是索尼在全球最主要的、也是最具潜力的市场之一。索尼（中国）有限公司正充分利用集团资源优势，在中国强力打造适合本地化发展的集产品策划、设计、研发、生产、销售和服务为一体的综合性运营平台，为中国的消费者带来更多具有创新性和高附加价值的产品和服务。

除索尼（中国）有限公司以外，索尼影视娱乐公司、索尼音乐娱乐公司、索尼互动娱乐公司、索尼音乐发行公司、主营动画出品业务的安尼普、索尼半导体解决方案公司等索尼集团旗下企业亦陆续在中国开展相关业务。通过整合集团在硬件、技术、内容和服务平台方面的优势资源，携手本土合作伙伴，索尼致力于为中国市场带来独特的创意娱乐体验，以“技术赋能创意”的理念支持广大中国创作者，实现“激发灵感与热情，与追梦者共创感动”的在华愿景。



ESG高光时刻



索尼集团连续八年入选
“全球最具商业道德企业”

美国 Ethisphere 协会



索尼集团入选 CDP 气候变化
领域最高评级 A 级名单

CDP



索尼集团在 CDP 供应商参与
度评估中获得最高“A”评级

CDP



《财富》中国
ESG 影响力榜单

《财富》中国



《商业周刊》彭博绿金“ESG
杰出项目”|“2026 值得关注榜”

《商业周刊》& 彭博绿金
(Bloomberg Green)



2025 年度
ESG 卓越案例

CMG 中央广播电视总台 –
财经栏目中心 &
中国企业改革与发展研究会



2025 年度
ESG 卓越案例

中国企业改革
与发展研究会



《SR2025》评级 A+ 卓越
最高质量金蜜蜂智库评级

金蜜蜂智库



“金蜜蜂 2025 优秀企业可持续
发展报告 • 长青奖四星级”

金蜜蜂智库



外资企业
先锋 20 强

央视财经

数说2025

环境

连续 6 个财年实现自身运营场所的 **100** % 可再生能源用电

累计减排 **19** 万吨二氧化碳

索尼在华制造企业 ISO 14001 整合认证获得率

100 %

索尼在华企业环境相关培训覆盖率

100 %

获得索尼绿色伙伴环境品质认定的中国供应商

1,399 家

“哇！喔！生物多样性”摄影大赛活动作品

15,000 + 张

累计完成碳汇造林及森林经营

100 亩

栽植各类乡土树种 **2,000** 株

预计累计固碳量 **184.21** 吨

社会

索尼中国女性员工比例

41.22 %

索尼中国女性管理者比例

40 %

索尼中国员工培训覆盖率

100 %

索尼中国产假后返岗率

100 %

索尼中国员工志愿服务时长

978 小时

乡村振兴累计投入

1,940.3 万元

“索尼梦想教室”中直接受益的中小学师生累计达

87,031 名

治理

索尼在华个人信息保护培训覆盖率

100 %

发生隐私泄露事件

0 起

获得中国海关“经认证的经营者（Authorized Economic Operator）”

6 家

可持续发展愿景与举措

索尼以人为本，经营多元化业务，并致力于通过这种多元化以及索尼集团企业价值的中长期增长，实现可持续价值创造。基于索尼的宗旨“用创意和科技的力量感动世界”，以及“更贴近人”的企业方向，为了让人们通过情感建立联系，必须构建一个让所有人都能在健康全球环境中安心生活的社会。索尼在开展业务活动时，充分考虑对利益相关方（包括股东、客户、员工、供应商、商业伙伴、当地社区及其他组织以及全球环境）的影响，并通过对话建立与利益相关方的信任。通过创新和良好的商业实践，索尼致力于提升企业价值，并为可持续社会的建设作出贡献。

为了解决各种可持续发展问题，索尼提出了“创造一个充满感动的世界，连接下一代”可持续发展愿景，以明确索尼集团的发展方向。

索尼可持续发展愿景

创造一个充满感动的世界，连接下一代



PEOPLE / 人
注重个体多元化的价值观
丰富人们的内心世界

SOCIETY / 社会
为打造一个人人能够
安心生活的社会作出贡献

EARTH / 地球
生命的基石
守护地球环境

这一愿景表达了索尼决心采取可持续行动，通过可持续发展倡议，从人、社会和地球的角度确定其活动方向，创造并让世界充满感动。

索尼尊重个体差异，倡导丰富人们的心灵和思想，以便人们可以在彼此之间分享感动（Kando）。“植根中国、长远发展”是索尼不变的承诺，在中国，索尼致力于通过多元的业务协作，采取切实的行动，不断创造感动。通过环境（E）、社会（S）和治理（G）方面的举措，把可持续发展融入到业务中去，与中国的创作者共同推动人、社会、地球三个领域的可持续发展。

索尼在华可持续发展举措



金燕敏
索尼（中国）有限公司高级副总裁
人力资源和 ESG 负责人

“秉承索尼集团‘创造一个充满感动的世界，连接下一代’的可持续发展理念，索尼在中国将‘可持续发展全面融入业务’，在环境层面依托自主研发的 OBM、SORPLAS™、Triporous™ 等创新环保材料推动绿色低碳转型；在社会层面通过索尼探梦创意娱乐科技馆、“索尼梦想教室”、年轻力场等精品项目赋能年轻创作者和追梦者，并通过切实的无障碍推进举措和她力量等项目，积极构建多元包容社会；在治理层面建立透明化 ESG 决策框架和长效责任投资评估为核心的管理体系，确保每项可持续发展行动得到切实贯彻且追踪。上述实践赢得了社会各界及权威机构的广泛认可与多项殊荣。索尼持续为中国社会与经济的高质量发展贡献力量，‘植根中国、长远发展’是索尼不变的承诺，未来索尼将继续以创新为引擎、以治理为锚点，与中国社会同频共振，共创充满感动的美好未来。”*

注： 原生混合材料 OBM、多孔碳材料 Triporous™、阻燃再生塑料 SORPLAS™*

ESG管理与可持续发展运营机制

索尼中国始终秉持可持续发展理念，并将可持续发展管理作为一项重要的管理议程纳入经营策略中。2023 年 5 月 1 日，索尼中国 HR & ESG 管理架构正式成立，下设可持续发展部门，形成具有鲜明索尼特色的责任管理架构，并于每年召开 ESG 大会，为可持续事业提供指导，确保在追求经济效益的同时，实现环境效益与社会效益的共赢，为中国社会的可持续发展作出贡献。



索尼中国 ESG 管理架构

在 ESG 管理框架下，索尼结合中国可持续发展背景，关注中国核心责任领域，建立具有企业特色的可持续发展管理系统，通过践行管理层 ESG 大会制度、可持续发展担当会议制度、联络人制度、可持续发展培训等相结合的推进模式，并建立落实奖励机制，创新企业可持续发展管理实践，切实将可持续发展融入企业日常运营中，在坚定履责的基础上，实现企业可持续发展。

ESG 大会制度

定期组织管理层召开 ESG 大会，通过统一协调的平台整合索尼在华企业可持续发展资源和绩效，加强有效沟通和合作。

可持续发展担当会议制度

定期召开可持续发展担当会议，邀请索尼中国各职能部门、索尼在华企业的可持续发展管理负责人参加，总结可持续发展工作，分享企业实践和绩效。

联络人制度

索尼中国联络人制度是索尼在可持续发展方面进行战略部署的重要渠道，通过加强内部沟通，保证可持续发展意识在各个层级的宣贯和培养，确保不同业务部门和团队顺利完成可持续发展部门的项目。

可持续发展培训

为提升公司可持续发展整体工作水平，我们为每一位入职的新员工开展可持续发展理念和实践培训、邀请外部专家与专业讲师面向中高层以上人员开展可持续发展专项培训，持续强化可持续发展工作能力建设。

可持续发展信息报告机制

构建可持续信息管理机制，以信息化系统作为有效手段和载体，通过索尼线上共享文件系统、电子邮件等方式全面搜集、报送内部可持续发展相关信息，并由可持续发展部门统一汇总。通过电子邮件、会议沟通等形式保持与信息报送部门密切的沟通，不定期召开会议，讨论可持续与 ESG 素材报送现状与待提升项，大力推进公司可持续发展信息披露工作的落实。

可持续发展监督考核

索尼薪酬委员会在评估与经营业绩挂钩的高管薪酬时，已将可持续发展作为重要考量指标，各业务部门也将重点可持续发展议题的关键绩效指标纳入业务绩效评估体系，实现可持续发展与企业经营深度融合。

索尼中国与SDGs



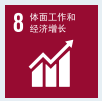
- 聚焦乡村振兴长效建设与城市社区弱势群体关怀
- 开展帮扶行动
- 索尼梦想教室



- 打造包括 Workday Learning、“乐学”系列综合发展平台等内容的索尼中国员工综合学习平台
- 持续构建、优化索尼中国五大学习引擎
- 落地“索尼探梦”项目，为中国青少年传递科学知识
- 落地“索尼梦想教室”项目，面向偏远乡村学校捐赠索尼多媒体电教设备



- 提高水资源利用效率
- 对工厂水污染排放物进行更严格的追踪与管控
- 围绕温室气体排放、水资源利用等重点环境议题，推动供应商开展环境数据统计与管理



- 实施全面薪酬战略，提供有竞争力和公平性的薪酬计划
- 持续丰富员工文化与文体活动体系
- 提供多元化福利计划



- 建立中国无障碍项目，覆盖所有索尼在华企业
- 开展面向残障人士的联合校招活动
- 打造无障碍工作环境与设施



- 构建绿色物流体系，推动供应商开展索尼绿色伙伴环境品质认定
- 电子产品生产基地落实 ISO 9001 质量管理体系
- 践行低碳环保理念，落实绿色办公
- 构建覆盖产品全生命周期的资源循环系统



- 开展“同一个蓝色海洋（One Blue Ocean Project）”环保项目，组织员工开展塑料垃圾清理公益活动



- 珍视品牌信任，践行《索尼集团行为规范准则》
- 构建并持续优化索尼中国合规管理体系
- 确保合规沟通全员覆盖、周期性循环，开展合规活动
- 持续守护个人信息、隐私和网络安全



- 构建全球职业健康安全体系
- 持续开展“惊吓事件（Near Miss）”报告与管理，减少安全隐患
- 围绕“安全生产月”开展各类安全主题活动
- 持续推进索尼员工帮助计划（SONY EAP）
- 创新的环境技术 – 协生农法



- 开展女性赋能项目“她力量”（SHE Power）
- 依托工程师社群及内部学习平台，为女性员工提供专业交流、培训与创新实践机会
- 借助 DEI 论坛、企业内训及跨组织交流资源，拓展女性职业发展支持网络
- 围绕国际妇女节、多元融合月等节点开展主题关怀活动



- 提前实现 100% 可再生电力使用
- 通过绿电交易等，持续提升清洁能源使用率
- 倡导支持供应商等产业链伙伴使用清洁能源



- 开展“年轻力场”项目
- 积极参与行业交流与生态建设，开展交流合作与经验分享
- 举办第十届索尼中国创新大赛、第三届大学生创想大赛



- 研发“语义慧行”“灵感之窗”“安全茧”等，赋能未来移动出行
- 遵循“为了下一代”理念，利用产品、内容、技术、员工的优势，与所经营地区利益相关方进行广泛合作
- 创新的环境技术 – 协生农法



- 启动“合作伙伴生态挑战项目”
- 夯实节能基础
- 启动“绿色工厂”创建项目
- 开展“地球一小时”活动
- 创新的环境技术 – 协生农法



- 开展碳汇林营造项目，累计完成碳汇造林及森林经营超 100 亩
- 举办“哇！喔！生物多样性”活动，传递生态价值与可持续发展理念
- 创新的环境技术 – 协生农法



- 始终坚持开放合作理念，积极携手合作伙伴，汇聚多元智慧与创新力量，共同探索面向未来的可持续解决方案
- 更多合作实践可参阅本报告及索尼中国官网（www.sony.com.cn）

注：协生农法能够对联合国 17 项可持续发展目标中的 11 项产生正向贡献，兼顾减贫、粮食安全、公众健康、气候行动与陆地生物多样性保护。

实质性议题管理

为有效地协调和应对不断变化的社会需求与商业环境，索尼中国结合索尼集团实质性议题矩阵，分析内外部环境、辨识机遇和风险，并整合利益相关方的核心诉求和主要期望，通过议题识别、议题优先级排序、议题审核等流程，识别并筛选出索尼中国和利益相关方都关注的实质性议题，指导索尼中国开展可持续发展工作。

实质性议题

环境议题	社会议题	治理议题
气候变化	促进可持续的技术	负责任 AI
生物多样性保护	赋能无障碍	公司治理
环境友好	产品品质和客户服务	商业道德
循环经济	创新驱动	
绿色运营	尊重人权	
	多元、公平和包容	
	员工发展与健康安全	
	责任供应链	
	乡村振兴	

利益相关方沟通

索尼中国高度重视本地化运营，与各利益相关方建立常态化、特色化的沟通渠道和机制，主动回应利益相关方关注的重点问题，不断改进和提升可持续管理工作。我们积极参与 ESG 和可持续发展行业大会，定期发布索尼中国可持续发展报告，以此为媒介展开与利益相关方的深入交流。



2025 年 10 月，索尼中国出席可持续全球领导者大会，向全球政企学界等利益相关方展示协生农法、再生材料等创新成果，并通过主题发言分享可持续发展理念。联合国前副秘书长等国际嘉宾亲临展台交流并给予高度认可，彰显索尼以科技对话各方、共促绿色未来的行动力。



索尼中国自 2006 年已连续 20 年发布《可持续发展报告》，作为索尼集团唯一独立发布可持续发展报告的子公司，索尼中国持续以透明、创新方式践行对华长期承诺。

2025 年《报告》采用索尼自研 OBM 环保纸张印制，并首次推出含盲文与有声版的无障碍形式，提升信息可及性。

利益相关方	期望和诉求	沟通内容	回应措施与成效	沟通渠道
政府	• 诚信守法 • 依法纳税、保障就业 • 促进社会和谐发展	• 政策落实 • 公益项目合作	• 支持政府宏观经济政策 • 守法合规 • 积极履行社会责任 • 创新发展 • 创造就业	• 积极与主管及相关部门开展沟通对话 • 信息透明化沟通
客户	• 时尚优质高效的绿色产品 • 快速安心便捷的售后服务 • 增强产品和服务的可用性、可及性 • 科技创新 • 隐私保护	• 改善产品与服务质量 • 客户信息 • 无障碍需求	• 持续加大产品研发和服务投入 • 进一步完善与优化服务流程 • 持续开展“神秘顾客”项目 • 对特约维修站进行 5S 检查 • 客户隐私保护	• 客户满意度调查 • NPS（净推荐值）计划 • 客户关系管理
员工	• 保障合法权益 • 尊重多元文化与生活方式 • 合理的薪酬激励 • 良好的工作环境 • 能力提升和职业发展 • 归属感与认同感	• 员工参与企业经营 • 员工职业发展与培训 • 员工权益保障 • 员工关爱活动	• 严格遵守法律法规、严格执行《索尼集团行为规范准则》 • 建立网络学习系统和全面的培训课程体系 • 建设多元、互助、平等的企业文化 • 倡导工作和生活的平衡 • 提供富有竞争力的薪酬福利 • 特殊时期关怀员工身心健康	• 工会会员代表大会 • 总裁员工座谈会制度 • 员工内部网络沟通平台 • 员工投诉与反馈 • 员工培训 • 索尼家庭日活动
供应商	• 促进共同发展 • 公平透明采购	• 合规管理、检查与反馈 • 业务拓展以及潜在合作机会 • 企业社会责任和可持续发展理念	• 深入落实《索尼供应链行为规范准则》 • 导入“全球采购合同”制度 • 开展供应商企业社会责任培训	• 召开供应商大会 • 索尼中国的“绿色伙伴”制度审查 • 培训与交流
合作伙伴	• 共享发展成果 • 共促行业发展	• 企业社会责任相关议题 • 产品与技术 • 行业发展	• 共同推进绿色伙伴认证制度 • 共享“企业社会责任采购”框架	• 行业会议、研讨会
社区	• 缩小数字鸿沟 • 扶助弱势群体 • 推动环境保护 • 助力乡村振兴	• 社区需求 • 科技主题融入 • 公益项目实施效果	• 通过“索尼梦想教室”项目助力乡村教育 • 以“索尼探梦”为平台搭建青少年创意娱乐赋能平台和体验场所 • 组织开展各类环保活动 • 开展无障碍项目 • 开展消费帮扶等 • 开展社区志愿活动	• 与 NGO 以及政府机构等开展项目合作 • 与学校开展教育类合作 • 组织和参与社区公益活动

科技向善——索尼中国的AI责任之道

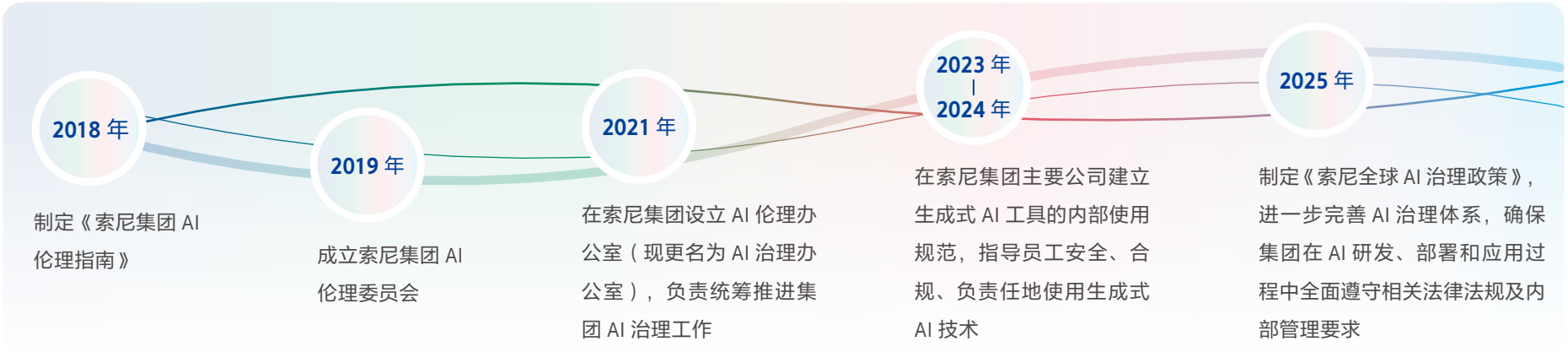
索尼集团致力于通过人工智能（AI）技术的开发与应用，为构建和平、可持续发展的社会贡献力量，并持续向全球传递感动。在加速技术创新的同时，索尼充分认识到人工智能在公平性、安全性及社会影响等方面可能带来的复杂风险，持续完善负责任 AI 治理框架与实践体系，推动负责任的 AI 在更广泛的场景中，不断释放可持续发展价值。



《索尼集团行为规范准则》明确要求在推进技术创新过程中，以符合伦理的方式开发和应用人工智能，并严格遵守相关法律法规及内部管理制度。在此基础上，索尼于 2018 年 9 月发布《索尼集团 AI 伦理指南》，明确集团全体管理人员及员工在人工智能相关研发与应用活动中应遵循的基本原则，确保技术发展与应用兼顾社会公共利益，实现与社会的协调发展。



索尼针对搭载人工智能技术的电子产品及其他相关产品建立 AI 伦理评估机制，在产品商业化的早期阶段，依据预先设定的评估要求，对公平性、透明性等关键因素开展审查，确认相应的风险防控措施已得到有效落实，将 AI 伦理要求嵌入产品研发和商业化全过程。为推动生成式人工智能技术的负责任应用，索尼集团主要公司已建立并实施生成式 AI 工具内部使用规范，对相关工具的开发和使用进行指导与管理，促进人工智能技术安全、合规、负责任地应用。



索尼负责任 AI 治理建设里程碑

负责任AI治理

索尼集团建立覆盖人工智能开发、应用和提供全过程的 AI 治理政策，确保公司严格遵守相关法律法规及内部管理制度。同时，公司持续建立、运行并优化覆盖全集团的 AI 治理体系，为 AI 治理工作的规范实施提供组织和制度保障。

政策体系

索尼已建立《索尼集团 AI 伦理指南》《索尼全球 AI 治理政策》，索尼在华企业严格遵守《互联网信息服务算法推荐管理规定》《生成式人工智能服务管理暂行办法》《互联网信息服务深度合成管理规定》《人工智能生成合成内容标识办法》《人工智能安全治理框架 2.0》等相关法律法规，并结合本地实践制定《索尼在华企业生成式人工智能工具使用指南》，进一步强化在华业务场景下生成式 AI 工具的规范化管理与负责任应用。

治理架构

索尼设立 AI 伦理委员会，由来自不同专业背景的集团管理人员组成，从社会影响、伦理责任等多元视角，对集团人工智能技术的开发、应用及相关研发活动进行监督与审查，确保各项工作符合《索尼集团 AI 伦理指南》要求，并以负责任的方式推进技术创新。同时，集团设立 AI 治理办公室，统筹集团 AI 治理体系建设、运行与持续优化，推动负责任 AI 理念在集团内部的传播与落地，并支持各业务板块开展治理实践，持续强化集团整体 AI 治理能力与体系化管理水平。

为更好衔接中国市场在 AI 应用监管环境、产业发展节奏及本地业务实践中的具体需求，索尼中国于 2025 年 4 月 1 日成立在华人工智能管理委员会。该委员会旨在于集团统一 AI 治理框架下，强化中国区域 AI 相关决策与协调机制，推动全球治理原则与本地合规要求的有效衔接，提升 AI 技术在中国业务场景中的安全性、透明度与可信性，并支持各业务单元在创新应用中的稳健落地，从而进一步完善集团全球一体化 AI 治理体系。

负责任AI文化与能力建设

索尼中国持续推进负责任 AI 文化建设与能力提升，通过面向员工开展多样化的培训与宣导活动，系统提升对 AI 伦理、数据安全与合规要求的认知水平。同时，依托集团及在华资源平台，提供包括内部学习材料、实践指南与案例分享在内的支持工具，帮助员工在实际业务场景中理解并落实负责任 AI 原则。通过持续的能力建设与文化渗透，逐步形成覆盖研发、产品与业务全流程的负责任 AI 意识基础，不断提升组织整体负责任 AI 素养与实践能力，更好支撑技术创新与可持续发展的协同推进。

负责任AI驱动的责任创新与应用实践

索尼持续探索以技术推动社会价值创造的新路径，通过构建覆盖数据、算法与应用场景的责任创新机制，将公平性、透明性与可信性要求融入 AI 全生命周期管理。在此基础上，索尼不断推动 AI 技术在更广泛领域的创新应用，在提升技术能力与用户体验的同时，助力构建更加公平、可信且可持续的 AI 生态体系。

构建公平可信 AI 数据基准，引领人工智能伦理治理 案例

2025 年 11 月，索尼 AI 正式发布公开可获取、经参与者授权采集的公平人类中心图像基准（FHIBE），为计算机视觉模型公平性评估建立新的行业基准。该数据集覆盖 81 个国家和地区、近 2,000 名参与者，通过知情同意、公平补偿、隐私保护及动态授权管理等机制，将伦理要求贯穿数据采集、管理和应用全过程，并支持对人工智能模型偏差进行更加精细化评估。相关研究成果发表于《自然》，为推动人工智能公平、透明、可信发展及行业伦理治理提供了重要支撑。



索尼 aibo 娱乐机器狗融合 AI、传感技术与视觉感知能力，在负责任 AI 理念指导下实现人机自然交互与安全可控的情感陪伴功能。通过持续学习与自适应能力，aibo 能够在保障数据与交互安全、尊重用户隐私的前提下，与用户建立长期互动关系，成为可持续演进的智能陪伴伙伴（该产品暂未正式引入中国市场）。

索尼持续推动 AI 在公平性、安全性与可信性导向下的多元应用实践，不断探索技术与社会价值协同发展的路径。在不断释放人工智能创新潜力的同时，索尼致力于以更具责任感的方式推动技术进步，为构建更加可持续、可信赖的 AI 生态与社会发展贡献力量。

价值共创——索尼中国创意娱乐转型之路

从索尼探梦的华丽蝶变，到影创学院的战略焕新，再到中国之星计划的持续深耕——25年间，索尼中国始终以创意为引擎，将技术积淀与内容叙事相融合，稳步行进于创意娱乐平台的深耕之路。2025 年 4 月，索尼集团总裁十时裕树提出“创造无限真实”（Create Infinite Realities）愿景，更是为这一转型注入了新的战略动能。

面向大众——索尼探梦，为年轻追梦者和创作者提供灵感、点燃梦想

蝶变新生：从“光与声音”的公益科普基地到创意娱乐科技馆

2000 年，索尼探梦在北京正式开放，秉承索尼集团“为了下一代”的公益理念，以“光与声音”为主题，通过互动展项和活动让孩子们在体验中燃起对科学的兴趣与好奇心。2025 年 10 月 15 日，索尼探梦在北京隆福寺文化街区焕新启幕，深度融合索尼在电子、游戏、影视、音乐、动画等领域的科技、娱乐内容与 IP 资源，致力于打造面向年轻创作者的创意娱乐新地标，标志着索尼探梦从传统科普场馆正式升级为创意娱乐科技馆。

“我们相信未来将是激动人心的——一个通过创意和技术所构想的世界将带来更加多层次的体验，现实与虚拟现实将无缝重叠，没有界限。我们想要为每个人创造无限可能，激发想象，并带来无尽的 Kando（感动）。”

——索尼集团公司总裁、首席运营官兼首席财务官 十时裕树



新馆选址于北京“文化金三角”核心区——隆福寺，毗邻故宫、中国美术馆等文化地标

★ 荣誉



索尼探梦新馆获评《中国新闻周刊》旗下《有意思报》“2025 有意思品牌奖”



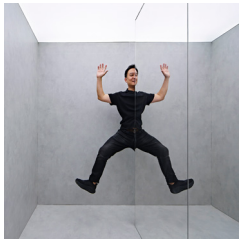
索尼探梦原创 4K3D 科幻电影《DR01 冒险奇兵 – 脑海大冒险》于“2025 中国创新影像大赛”中荣获专业赛道二等奖

理念跃迁：从“体验者”到“创作者”

新馆秉承“以体验激发兴趣，以学习启迪好奇，以创造传递感动”的核心理念。索尼探梦改造项目负责人指出，转型源于索尼自身使命的深刻演变——“我们不再仅仅是一家硬件公司，而是致力于‘支持创作者’的创意娱乐公司”。我们希望通过在这里的体验和创造，让孩子们看见成为创作者的美好梦想，并发现自己的创作潜能。因此我们设计了“学习、体验、创造、分享”的体验流程：新馆划分为四大区域：学一学（科普启蒙）、玩一玩（沉浸互动）、做一做（创意实践）、看一看（感动分享），涵盖从科学启蒙到创意实践的全流程。




“学一学”区的展项：彩色影子（左），传声筒（右）




“玩一玩”区的展项：无尽反射镜（左），动感地带（右）

索尼探梦以创意与科技实现教育理念跃迁 案例

2026 年 4 月，“探梦创作营”正式启动，率先推出音乐营与游戏营两大主题，面向 7–12 岁青少年。课程借助索尼 toio™ 音乐套件、iPad 库乐队及各类趣味创作工具，引导孩子在体验中学习、在动手中释放创造力，从“体验者”成长为“小小创作者”。这是索尼探梦焕新升级后，践行索尼“用创意和科技的力量感动世界”企业宗旨的一次全新探索。未来，电影、动画、技术应用等更多主题也将陆续推出。



沉浸体验：技术“隐形”，创意“显形”

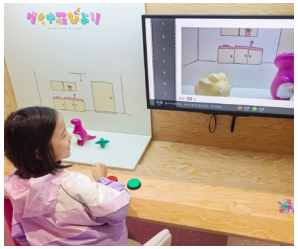
新馆的技术应用以“科技隐形化”为特点——技术服务于体验，而非彰显自身。四大主题区域融汇索尼前沿科技与创意娱乐 IP，将复杂的视听技术转化为直观可感的沉浸体验，让每一位参观者于互动中感受创意与科技的融合之美。



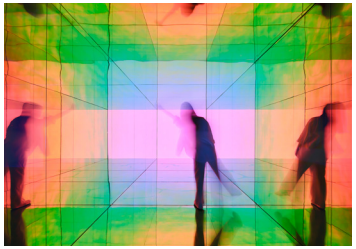
“明星梦工厂”利用虚拟拍摄技术，让普通参观者在两分钟内制作特效短视频



“分身数字人”通过 3D 虚拟形象拍摄和生成技术，让体验者成为游戏主角



“定格动画”：利用索尼 IP《恐龙日和》素材，让参观者逐帧创作动画



“大开眼界”：通过高分辨黑彩晶 LED 显示屏和传感技术，打造现实与虚拟融合的沉浸世界

社会价值：赋能下一代创作者

从“寓教于乐的科学体验”到“与年轻社群共创共生的赋能平台”，索尼探梦的转型承载着更深层的社会价值。25 年来，索尼探梦累计接待观众超过 370 万人次，持续开展“科普万里行”“科普下校 / 下乡”等公益项目，惠及全国数十万青少年，建立了广泛而深厚的社群连接。新馆开业后，索尼探梦将持续深化“创作者友好”的社群运营理念，为中国年轻一代提供更多接触前沿科技、激发创意灵感的机会。

关键绩效 2025 财年

“索尼探梦”项目延续**全国科普教育基地、北京市科普教育基地资质**

“索尼探梦”项目投入金额 **7.4** 亿元，项目走访城市 **77** 座，项目接待游客 **377.6** 万人

“索尼探梦”toio™ 编程体验课参与人数 **2,306** 人次

2025 年 7 月，索尼探梦联合广东科学中心、中国电影电视技术学会，在广州广东科学中心举办“索尼探梦 2025 影像技术科普万里行”活动。活动以索尼探梦全新推出的 4K3D 科幻影片三部曲之《深海危机》为核心，融合三大主题趣味专家讲座及 toio™ 创意编程课程，吸引当地 1,400 余名观众积极参与。影片以海底污染与非法采矿为题材，讲述科学家小队深海探秘、化解环境灾难的惊险故事，将科学探险与生态保护深度融合，以沉浸式叙事激发青少年的科学探索热情与环保意识。



索尼探梦建馆 25 周年

案例

为庆祝建馆二十五周年，2025 年 6 月，索尼探梦正式发起“爱吾（25）如初，探梦者说”主题征稿活动，收获了来自索尼集团总部与索尼中国管理层、历任馆长、各大科技馆、合作院校、媒体、员工及广大探梦粉丝的真挚祝福与成长故事。

我们精选出 115 篇来稿汇编成 25 周年纪念册，并以二维码形式特别呈现三份珍贵的原创作品：第二任馆长力武文雄先生的回忆录中文译稿、探梦摄影师宋子汉原创视频《五年逐梦》，以及国希佳女士演唱的场馆主题曲《快乐的记号》原声音频。

这些真挚的故事，承载着索尼探梦四分之一个世纪科普育人的感动回忆，也温柔定格了每一位探梦者在此驻足、成长的美好身影。



面向创作者——影创学院，赋能专业创意人群

战略焕新，从技术展示窗口到开放式创作体验空间

2026 年 4 月，影创学院焕新亮相。此次焕新是在“索尼影像技术学院”基础上的全面战略升级，是从“我们能提供什么”到“创作者真正需要什么”的转变。影创学院被明确定位为“面向创作者的开放式创作体验空间”。意味着其不再是单一的技术展示窗口，而是围绕赋能创作者需求、与第三方合作伙伴携手共赢的全链路生态平台。



学院拥有 700 平米的空间，设立了七大功能区域，完整覆盖从前期拍摄到后期制作的全创作链路，让创作者能“一站式”体验专业创作流程



学院通过常态化开展主题沙龙、专业培训、技术测试等活动，成为创作者“相遇、交流、共同成长”的社群阵地

社会责任践行：培养行业人才

同时，学院积极践行社会责任，通过与中国职协共筑直播人才标准、与中国传媒大学开展产教融合实训等方式，深度参与行业人才培养，推动产业可持续发展，实现从“技术提供者”向“行业赋能者”的华丽跃迁。



中国职工教育和职业培训协会调研组到访影创学院开展实地调研



由影创学院团队所主导的制作班底整个赛季全程助力上海久事大鲨鱼，顺利完成主场的体展制播项目

影创学院是索尼中国从“硬件服务商”向“创意赋能平台”转型的典型样本，以索尼影像技术为底座，通过“与第三方生态的深度融合”，构建了一个开放、多元的创作者生态平台。这种“技术 + 生态 + 社群”的模式，正是索尼“创意娱乐”战略在专业创作层的具体实践。

面向开发者——中国之星计划，助力本土游戏走向世界

索尼互动娱乐（上海）有限公司致力于将索尼集团“创造无限真实”的愿景与中国本土游戏开发者的创意相结合，通过“中国之星计划”这一桥梁，帮助中国优秀的游戏作品走向全球市场，让世界看到中国创作者的力量。第四届中国之星计划在延续全方位支持的基础上，加大投入力度、对以往优秀项目追加投资，积极引入更多战略合作伙伴，为开发者提供更具针对性的专业服务。



赋能创意人才

本计划能够整合索尼互动娱乐及其合作伙伴的资源，为开发者提供技术、发行、市场推广等全方位支持，帮助开发者实现创意愿景

孵化创意内容

本计划自 2016 年启动以来，已成功扶持和孵化超过 20 款游戏项目，涵盖了从射击、解谜到动作冒险的多种类型，极大地丰富了中国主机游戏的创意内容库

构建创意生态

本计划致力于构建一个健康的本土游戏开发生态系统。通过帮助开发者提升开发能力、建立长期合作关系以及培养主机游戏开发团队，推动中国游戏产业的“产业升级”，为创意的持续涌现提供土壤

连接全球创意市场

通过 PlayStation 的全球平台，将中国开发者的创意输出到世界舞台，提升中国原创游戏的全球影响力，为全球玩家提供更多元的娱乐体验

中国之星计划推动“创意娱乐”生态发展

从索尼探梦的华丽蝶变，到影创学院的战略焕新，再到中国之星计划的持续深耕，这些案例正是索尼创意娱乐愿景在中国市场的生动缩影。未来，索尼中国的创意娱乐战略将在“面向大众的沉浸式体验平台、面向专业创作者的赋能生态、面向全球市场的开发者支持体系”三条并行的路径上同步推进，践行“用创意和科技的力量感动世界”的企业宗旨，创造无数感动。

星火相传——索尼中国的可持续人才发展

索尼中国以“创造一个充满感动的世界，连接下一代”为愿景，持续构建覆盖青年成长、员工发展与行业赋能的多元人才生态体系，以创意与科技融合为驱动，深化校企协同与产教融合，拓展青年实践创新成长路径，支持多元群体能力发展，推动人才在真实场景中不断成长与突破。索尼中国不仅关注个体能力提升，更致力于构建开放、协同、可持续的人才发展环境，为社会与行业创新持续注入内生动力。

成就梦想，赋能人才持续成长

索尼中国持续构建覆盖员工成长、青年培养与职业发展的多元赋能体系，通过员工职业助推项目（Career Plus）、“索尼梦想教室”大学生培训等项目，为员工和青年人才搭建学习成长、实践探索与职业发展的平台，帮助更多追梦者不断突破自我，在实现个人价值的同时，为社会可持续发展注入源源不断的人才动能。

索尼中国员工职业助推项目为职业发展加油助力

案例

索尼中国推出员工发展的创新举措——索尼在华员工职业助推项目（Career Plus），为每一位“追梦者”的职业发展加油助力。员工可以在本职工作不变的情况下，申请公司内某些正在实施或即将实施项目的共享工作机会，以提升技能及再培训，不断提升自身的综合能力，探索更多的职业可能。创新的共享工作模式 Career Plus 以员工自主驱动为核心，持续支持员工更新技能、提升能力，拓展职业发展机遇，有效提升员工敬业度，促进人才保留与内部人际网络拓展。与此同时，岗位轮换项目也为员工提供了跨职能、跨领域的实战经验。

深化校企合作，共育未来人才

案例



2025 年 7 月，索尼中国依托 Sony Expo 2025@BilibiliWorld，邀请来自上海美术学院、同济大学等高校教师代表开展交流，共同探讨青年人才培养、创新思维培育及产学研协同发展等议题，为“大学生创想大赛”“索尼中国创新大赛”等项目持续优化提供专业支持。2026 年，索尼中国进一步推出“校园大使”计划，持续深化与高校的合作关系，拓宽青年人才培养与实践渠道，构建校企协同育人平台，为培养具有创新精神和实践能力的未来人才持续赋能。

点燃热爱，激发“年轻力场”的无限可能

2025 财年，索尼中国持续推动“年轻力场”项目。项目涵盖青春引力、创新同盟、育才青春、青春零距离四大部分，旨在激发年轻人的创意与才华，让索尼与年轻群体一同成长，一起创造和传递感动，共同推动社会的可持续发展。

青春引力

发挥校园招聘、实习生项目等，与各大院校合作，吸引和培育年轻人才，尽可能地为年轻人提供实践和成长的平台

育才青春

持续开展“索尼梦想教室”等公益项目，为高校学生提供社会实践、社会贡献的机会与平台

创新同盟

联合高校和专业机构开展大量创新竞赛与共创活动，由索尼工程师及内部创新专家提供启发式带教指导，助力年轻人将创意转化为可商业化的解决方案，贴近和掌握实际就业所需的技能

青春零距离

通过采访、调研与互动，将深受年轻人喜爱的索尼 IP 内容融入活动，增强互动性和趣味性，与年轻人共同探讨未来愿景，感受品牌活力

“年轻力场”项目四大部分



举办“光影创意绘——电影海报创意设计大赛”，为青年创作者搭建创意表达与实践平台



依托 Sony Expo 2025@BilibiliWorld 等大型公众活动，打造“年轻力场”互动体验

★ 荣誉



黄浦区可持续发展优秀践行案例



2025WAG 包容职场典范案例大奖



与黄浦区团区委合作的青年夜校课程《拍出故事感 – 情绪人像摄影》荣获能量合伙人奖牌

多元同行，让“她力量”绽放光彩

索尼中国致力于构建多元、平等与包容的发展环境，关注并支持女性等多元群体的成长与发展。2025 年第八届中国国际进口博览会期间，索尼中国正式启动女性赋能项目“她力量”（SHE Power），致力于依托索尼多元业务资源，连接女性至体育、创新科技、ACG 文化等各类社群，系统性激发女性创意潜能与领导力，通过建设包容企业文化、提升女性领导力、打造女性友好品牌生态等路径，构建开放共享的女性成长平台。



女性管理者比例（%）

释放潜能

助力每一位女性员工在职业与生活中绽放光芒

共建生态

通过营造内部多元包容文化，锻造女性的成长力、领导力与抗压力；外部塑造独具特色的女性友好品牌形象，共建开放包容、创新可持续的女性消费新生态

创造未来

以女性赋能驱动企业与社会共赢

“她力量”项目使命

“她力量”项目围绕“引她所向”“创她所想”“赋她所能”“与她同行”四大行动引擎，从招聘、创新、成长支持到社群建设，全面助力女性发展。项目通过搭建交流、成长与实践平台，支持更多女性提升能力、释放潜能，在职业发展和社会参与中创造更多价值。

引她所向

- 开辟专项招聘通道、举办开放日与实习生项目，让优秀女性人才“被看见”
- 推行内部政策流程，支持女性关键人生阶段

创她所想

- 国际妇女节特辑，展现 STEM 领域女性员工风采
- 索尼杰出工程师奖，树立技术女性标杆
- 内外部创新大赛，激发女性创造力

赋她所能

- 从领导力培训、导师制度到“职场妈妈支持计划”，关注女性全周期成长
- 打造“EAP 论坛”与瑜伽工作坊等，呵护身心平衡

与她同行

- 共建女性社区、跨部门 networking
- 联合公益组织打造女性联盟，用索尼的 IP 为女性发声

“她力量”项目四大行动引擎

★ 荣誉


2025 亚洲女性友好品牌榜证书



sHero 最受女性欢迎雇主

索尼大学生开放日，助力青年女性成长

案例



2026 年 4 月，索尼中国举办索尼大学生开放日暨“未来蒲公英”职得计划第三期开营仪式，聚焦青年女性职业发展与领导力成长，通过企业导师交流、职业指导、圆桌论坛、简历工作坊等多元形式，为女大学生搭建职业探索与能力提升平台。活动联动高校、公益组织及社会伙伴，围绕职业发展、创意表达、AI 时代创新等议题开展交流，并结合“年轻力场”“她力量”等项目，持续为青年女性提供实践锻炼、社会参与和职业发展的机会，帮助更多青年女性提升职业素养与领导力，激励其在未来发展中释放潜能、实现价值。

汇聚“她力量”，索尼女性领导力论坛在沪举行

案例



2026 年 3 月，索尼中国在上海举办以“以使命引领：女性驱动创新与可持续增长”为主题的“她力量”论坛。论坛汇聚联合国全球契约组织、女性联盟及诸多行业嘉宾，围绕 AI 与 ESG 时代下女性创新路径展开深度对话。论坛活动期间，索尼直营店特别打造了“SHE Power 主题展区”，并展出多款围绕女性需求设计的产品，索尼影视的经典影片海报、索尼音乐的黄绮珊演唱会海报，从光影到音乐，持续传递对女性力量的致敬与支持。

创见未来，共育行业人才生态

索尼中国持续拓展创意与科技融合的边界，积极连接高校、行业伙伴与青年创作者，共同构建开放协同的人才培养生态。通过中国之星计划、影创学院及各类产学研合作项目，为行业人才提供实践平台与创新支持，助力青年在真实创作与产业实践中提升能力、积累经验，在推动个人成长的同时，为文化创意、影视娱乐等相关行业的发展持续注入创新动能与专业力量。

携手 FIRST 青年电影展，赋能影像人才成长

案例



作为 FIRST 青年电影展官方摄像设备合作伙伴，在第十九届 FIRST 训练营中，索尼向青年电影人提供包括索尼电影摄像机 CineAltaB、全画幅电影摄影机 FX2 在内的 FX 系列、G 大师镜头等专业、系统、高效的解决方案，拓宽表达的无限疆界，深入探寻影像叙事的本质魅力，通过技术赋能与行业协作，持续助力青年电影人提升专业能力，推动中国电影产业新生力量成长。

通过持续拓展创意与科技融合的边界，索尼不断构建开放、多元、协同的人才发展生态，为不同领域的人才成长提供广阔舞台。未来，索尼中国将继续以“创造一个充满感动的世界，连接下一代”为愿景，汇聚更多追梦者的力量，让每一份热爱被看见、每一种潜能被激发、每一段成长被成就，在持续赋能人才发展的过程中，为社会可持续发展注入源源不断的创新动能。

力行

力行低碳 守护生态

生态环境是经济社会可持续发展的根基，践行环境责任亦是企业高质量发展的应有之义。索尼以“Road to Zero”环境零负荷愿景为战略引领，将绿色发展理念贯穿于生产经营全周期，搭建起系统化、全维度的环境治理框架。我们以持续深耕的环境实践，将生态责任转化为长期发展动能，在助力碳中和目标实现的同时，为人与自然和谐共生的美好未来贡献索尼力量。

我们关注的SDGs



统筹环境管理

索尼构建全球统筹环境管理机制，全面覆盖气候、资源、化学品、生态保护等各类环境议题。

环境管理体系

索尼以“走向环境零负荷”为核心愿景，将环境管理嵌入公司治理全流程，构建覆盖全生命周期、全价值链的环境安全体系，系统推进各项环境目标，稳步迈向环境零负荷。

在中国，索尼严格遵守《中华人民共和国生态环境法典》等环保法律法规，设立中国环境办公室，作为在华环境管理事务的专属统筹中枢，全面协调索尼在华各业务单元的环境管理工作，承接全球环境战略的本土化拆解与推进，统筹环境风险防控、减排目标落地、环境合规管理等核心事务，构建纵向贯通全球战略、横向协同业务单元的属地环境管理执行网络。



索尼在中国 ISO 14001 证书

关键绩效 截至 2026 年 4 月 1 日

索尼集团

环境投入及环境投资（事业所的环保活动费用）

4 亿日元

环境投入及环境投资（环境技术开发费用）

267 亿日元

索尼在华

认证数量达 **10** 个

企业重大环境违规 / 风险事件 **0** 起

制造企业获得 ISO 14001 整合认证

100 %

环境零负荷

2021 年索尼正式发布全球长期环境计划“走向环境零负荷（Road to Zero）”，以应对全球环境挑战、推动业务可持续发展为核心导向，指引环境管理的长期方向，并将“2050 年前实现产品与业务活动全生命周期环境零负荷”确立为环境愿景。随着向脱碳社会转型进程加快，索尼决定将全价值链净零排放目标（涵盖范围 1 至范围 3）从原定的 2050 年提前至 2040 年实现。

为保障“走向环境零负荷”长期愿景可落地、可追踪，索尼建立每五年迭代一次的“绿色管理（Green Management）”中期环境目标机制，将宏大愿景拆解为阶段性、可量化的行动目标，形成滚动优化的目标闭环。2026 年 3 月，“绿色管理 2025（GM2025）”中期目标正式收官，在全面复盘上一周期成效、结合全球环境趋势与利益相关方诉求的基础上，新一轮中期目标“绿色管理 2030（GM2030）”已于 2026 年 4 月 1 日正式启动，延续气候变化、资源循环、化学物质管理、生物多样性保护四大环境领域的管控框架，同时聚焦范围 1 至范围 3 全价值链温室气体总排放量减排、加速推进资源循环、强化塑料包装材料全流程管理的三大核心方向集中攻坚，推动实现环境影响的全链条、系统化管控。



索尼走向环境零负荷路线图

索尼中国建立属地化的环境管理体系，确保全球战略与本土实践深度协同，持续加大环境管理资源投入，搭建系统化的环境能力建设体系，推动环保理念融入企业文化，为环境目标落地提供坚实支撑。

关键绩效 自 2022 年起

索尼在华
企业环境相关培训覆盖率连续四年保持
100%

应对气候变化

作为气候变化应对的积极践行者，索尼以 ISSB 框架为核心指引，围绕治理、战略、风险管理及指标目标四大维度系统搭建气候管理体系，深入研判气候变化相关风险与发展机遇，结合自身业务模式制定针对性应对策略，并依托规范的信息披露机制与动态迭代的目标管理体系，持续强化气候韧性建设。

治理

索尼依托“三委员会制（Company with Three Committees）”治理体系，形成董事会顶层决策、高管层战略统筹、专业部门执行落地的多层级闭环治理机制，夯实气候治理根基、强化管理力度。

索尼绿色管理 2030 寄语视频与全员培训 案例

为更好地推动绿色管理 2030 在中国区的落地，中国环境办公室携手索尼在华各公司制作了“绿色管理 2030 寄语视频”，期待通过提升员工环保意识，推进绿色管理 2030 目标的实现。

同时，索尼组织开展绿色管理 2030 培训，面向索尼在华企业的管理层开展专项宣讲，覆盖多业务板块，通过专项工作会议完成目标拆解与任务部署；基于索尼集团统一框架开发中文版绿色管理 2030 线上培训课程，涵盖战略解读、行动指引、员工实践等六大模块，配套理解测试与调研问卷形成学习闭环；同步配套发布绿色管理 2030 主题海报、专题网页与宣传视频，以实现环境零负荷，多渠道营造文化氛围。





治理层级	管理职责
顶层决策层 董事会	• 负责制定索尼集团环境管理基本方针与重大政策，定期审议中期环境管理计划 • 授权高级管理层开展业务运营，定期听取环境举措的执行进展汇报 • 薪酬委员会有权制定 CEO 及高级管理人员的薪酬政策，将环境可持续发展绩效纳入高管薪酬评估维度
战略统筹层 高级管理层	• CEO 作为董事会成员，明确全球环境领域的企业理念与核心原则，审批中期环境目标 • 可持续发展首席企业执行官由董事会任命，负责搭建环境管理架构，明确全球环境管理的基础制度规范 • 通过环境部门统筹监督各业务单元、各事业场所的环境举措落地
执行落地层 环境部门	• 牵头开展气候相关风险与机遇的识别、分析，通过情景分析等方法研究制定应对方案 • 具体牵头制定气候战略、自然资本与生物多样性战略等专项策略，推动相关举措落地 • 定期向董事会汇报环境管理进程并接受审议，形成“决策—执行—反馈—优化”治理闭环

索尼气候管治架构

战略

索尼将气候治理纳入可持续发展核心战略体系，围绕场内运营与场外价值链构建全范围排放管控体系，在主动应对气候风险、保障业务稳定的同时把握低碳转型中的发展机遇，同时参考国际能源署《世界能源展望》、世界资源研究所 Aqueduct 水资源风险评估工具及 Resource Watch 等权威参考资料开展气候情景分析，将气候相关因素纳入业务规划与资源配置流程，推进全业务链条的低碳转型。

连续六年 100% 可再生能源：索尼中国的先行之路

案例

从 2020 年起，索尼在华已连续 6 个财年实现自身运营场所的 100% 可再生能源用电，累计减排 19 万吨二氧化碳。2025 年更进一步将可再生能源证书升级为中国绿证，助力中国可再生能源发展，并将中国绿证运用到索尼香港，助力索尼香港实现 100% 可再生能源电力。



类型维度		具体描述	经营影响	应对措施
转型风险	政策监管	• 全球碳定价机制落地、碳价持续上行 • 各辖区碳排放管控目标、产品能效监管政策持续收紧	• 化石能源采购、物流及生产运营环节合规成本上升 • 设备能效改造、可再生能源采购等减排投入增加	• 提升运营能源使用效率，厂区部署光伏设施，采购可再生能源电力与绿证，扩大可再生能源消纳占比 • 联动供应链供应商共同推进温室气体减排，压降全链条排放总量
	成本运营	• 能源结构调整引发价格波动 • 减排相关政策推高原材料采购成本	• 电力、原油等能源成本上涨 • 塑料等原材料及零部件采购成本上升，压缩生产制造环节利润空间	• 优化运营能效，推广厂区光伏部署，降低对化石能源的依赖 • 推进产品与包装轻量化，应用自研混合材料纸、SORPLAS™ 再生塑料等可回收材料 • 推动终端废弃产品的资源回收与循环利用，降低原生原材料消耗
物理风险	急性极端天气	• 强降水、强台风、洪涝等极端天气和灾害强度与频次上升	• 生产基地、供应商设施受损，供应链中断，进而影响产品交付并导致市场需求下降	• 定期对全球生产基地开展洪涝等自然灾害风险评估，部署防控措施，保障业务运营连续性
潜在机遇	政策监管	• 全球产品能效监管要求持续升级	• 高能效产品市场需求扩容，释放政策驱动型增长空间	• 研发并推广高能效产品与相关服务，把握监管升级带来的市场机遇
	市场需求	• 物联网场景快速扩张，AI 技术加速产业落地	• 智能传感器及低功耗算力解决方案需求增长，低碳技术产品市场空间持续扩大	• 聚焦低碳技术研发与产品创新，布局低功耗技术路线，匹配数字产业低碳转型的市场需求

索尼中国开展合作伙伴生态挑战项目，推动供应链协同减碳

案例

索尼中国启动“合作伙伴生态挑战项目”，以技术赋能与经验输出带动供应链伙伴共同推进低碳转型。自 2023 年项目启动后，公司通过现场能效诊断、减碳技术指导等方式为合作工厂提供定制化支持，持续将成熟的节能管理模式推广至更多供应商场景。2025 财年，项目进入价值深化阶段并迎来首家中国本土合作伙伴加入，持续扩大供应链减排覆盖范围，用电能耗降低 22%，照明能耗减低 80%，大幅减少二氧化碳排放，积极带动产业链整体低碳升级。

★ 荣誉



新华中经社—金兰杯—
可持续发展“十大”实践成果



2025 年金钥匙—面向 SDG 的
中国行动—杰出解决方案



“绿点中国”
2025 年度优秀案例



金蜜蜂 • 中国责任
竞争力典范案例



CN100 低碳案例

风险管理

索尼建立统一的气候风险管理方法论，由各业务单元每年开展一次气候情景分析，构建覆盖风险全生命周期的标准化管理流程。

识别

覆盖短期、中期、长期三个时间周期，全面梳理气候相关风险与机遇事项，确保风险识别的完整性与前瞻性

排序

按照高、中、低三级对气候相关事项的实质性程度进行分级评估，优先聚焦高重要性事项开展后续管理，实现管理资源的精准配置

评估

针对高重要性的风险与机遇事项，量化评估其对业务经营的财务影响，为战略决策与资源投入提供数据支撑

管理

基于评估结果制定针对性应对措施，建立定期复盘迭代机制，确保气候风险应对举措的落地成效与持续优化

索尼气候风险管理流程

指标与目标

索尼于 2018 年加入 RE100 国际倡议，承诺实现自身运营场所电力 100% 来自可再生能源。随着全球气候变化风险愈发明晰与严峻，索尼将此目标达成时间由 2040 年提前至 2030 年，索尼在华通过厂区部署太阳能发电设备、采购可再生能源证书等多元路径，加速能源结构低碳转型。

★ 荣誉

Climate CDP A List 2025

截至 2025 财年，索尼连续第五年、累计第十次入选 CDP 气候变化领域最高评级“A 级名单”

关键绩效 2025 财年

索尼集团

范围一温室气体排放量
23 万吨 CO_2

范围二温室气体排放量
74 万吨 CO_2

范围三温室气体排放量
1341.6 万吨 CO_2

产品使用时 CO_2 排放总量
745 万吨 CO_2

物流环节 CO_2 排放量
12 万吨 CO_2

事业所温室气体（换算为 CO_2）总排放量
97 万吨 CO_2

可再生电力使用率
44.5 %

环境效益
3.59 倍

索尼在华

自 2020 年起，已连续 6 个财年实现自身运营场所的 **100**% 可再生能源用电，累计减排 **19** 万吨二氧化碳

范围一温室气体排放量（能源因素）
2,025 吨 CO_2

范围二温室气体排放量
193 吨 CO_2

天然气
1,371 吨 CO_2

汽油
581 吨 CO_2

柴油
29 吨 CO_2

用电量
30,338 MWh

可再生电力使用率
100 %

保护生物多样性

索尼中国深耕生物多样性保护实践，通过“哇！喔！生物多样性”摄影活动唤醒公众自然保护意识、倡导可持续食材消费、推广“协生农法”模式，助力生物多样性恢复与保育，为生态良性循环持续贡献企业价值。

哇！喔！生物多样性

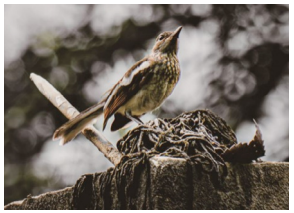
索尼在华自 2016 年启动“哇！喔！生物多样性”活动，旨在以影像记录为载体，引导参与者观察自然与生活中的生物多样性，传递生态价值与可持续发展理念，推动生物多样性保护行动落地。2025 年恰逢活动十周年，年度主题回归“索尼发现并传递自然之美”，同步深化内部员工参与与外部公众传播，将感动传递给更多人。



上海索广映像有限公司、索尼数字产品（无锡）有限公司、索尼（中国）有限公司
“哇！喔！生物多样性”线下活动

十年坚守，索尼发现并传递自然之美 案例

为了与更多人共同守护地球生物多样性，索尼在华从 2016 年启动“哇！喔！生物多样性活动”。通过观察并拍摄自然界及身边的生物多样性，将感动传递给更多人，提升可持续及环境意识，推动生物多样性保护行动。10 年来，已累计收到 15,000 多张作品，累计获得 130 万个点赞。



2025 年“哇！喔！生物多样性”
活动摄影优秀作品

2025 年是“哇！喔！生物多样性”在中国开展摄影大赛的 10 周年。为回顾过去十年的感动，索尼中国举办了“哇！喔！生物多样性”摄影巡展，活动覆盖中国 5 座城市的 12 家索尼在华企业，并举办了哇！喔！生物多样性主题讲座，帮助更多人了解生物多样性的重要性。2025 年共收集到 1,770 多张照片，社交媒体点赞数达 8 万多人次。

影像赋能，拓宽生物多样性公众传播边界 案例

在“哇！喔！生物多样性”活动十周年，索尼以更开放的形式，邀请公众加入这场影像与自然的对话，让更多人通过镜头发现自然的魅力，共同守护地球生物多样性。2025 年正值索尼微单诞生 15 周年，索尼将“哇！喔！生物多样性活动”进一步升级，在小红书、微博及 Bilibili 等平台启动“哇！喔！生物多样性摄影征集”，面向公众广泛征集以生物多样性为主题的摄影作品。活动邀请广大用户尽情分享在大自然中令人感到“Wow！”的瞬间，记录与生物多样性有关的奇妙相遇。2025 年活动共收到 1,262 份参赛作品。



哇！喔！生态摄影讲座



G 大师 10 周年携手
哇！喔！生物多样性活动

进入 2026 年，活动更进一步与 G 大师 10 周年携手，以“索尼发现并传递自然之美”为主题，举行 G 大师 10 周年携手哇！喔！生物多样性征集自然生机活动，并同期在 10 多地索尼专卖店举行生态摄影讲座，普及生物多样性知识。

Food for the Future

为回应食物全生命周期关联的土壤污染、森林破坏、食物浪费、全球变暖等多元环境挑战，索尼发起“Food for the Future”员工可持续饮食启发项目，以“为了地球的未来，我选择可持续的食材”为核心理念，将可持续饮食认知融入员工日常就餐与生活场景，切实提升全员环保意识，夯实内部可持续发展文化基础。

2025 年，索尼中国以“Better Foods for a Better Future”为主题，联合多家在华企业同步开展各类活动，传递可持续饮食理念。公司向多地办公室员工开展可持续食品知识问答线上活动，累计 470 人次参与答题，全区域各站点线上活动合计参与达 1,727 人次，有效传递可持续饮食理念。





上海索广映像有限公司、索尼数字产品（无锡）有限公司等开展可持续饮食推广活动，以食堂现场食材展示的直观形式，提供环保饮食菜单 3,863 人次，引导全员践行可持续饮食方式

索尼中国上海办公室开展可持续美食品鉴活动

案例

2025 年 10 月，索尼中国上海办公室在食堂开展“Food for the Future”可持续美食品鉴线下活动，推出包含 ASC 认证海鲜、本地应季食材、短里程本地蔬菜、协生农法蔬菜、雨林联盟认证咖啡在内的五类可持续食材定制餐食，连续三日搭配差异化菜品方案，同步布置主题海报与菜品标识立牌，直观传递各类食材背后的低碳环保内涵。活动期间，累计制作雨林联盟认证咖啡 208 杯，共有 1,269 人次员工参与可持续餐食品鉴，并在现场同步设置意见调研问卷，为后续常态化推出可持续餐食、培育内部绿色就餐文化夯实基础。





索尼中国上海办公室组织员工在食堂沉浸式体验可持续饮食

“协生农法”

索尼将技术创新作为生物多样性保护的核心驱动力，依托科研能力探索生态保护与生产价值共生的解决方案。由索尼计算机科学研究所自主研发的“协生农法”（Synecoculture）聚焦生态自组织能力激活的创新农业模式，有效平衡传统农业增产需求与生态环境保护之间的冲突。该模式通过高密度混种多种有用作物，在不开展翻耕、施肥与农药喷洒的前提下实现食物生产，兼顾生态系统多样性保育与农业生产价值，从源头降低农业活动对自然环境的负荷。



★ 荣誉

《商业周刊》
彭博绿金“2026 年度
ESG 杰出项目奖”

索尼在华自 2020 财年引入“协生农法”，逐步向中国大陆及中国香港地区的多家在华企业办公场所推广，通过设立“协生农法”实践基地、推出“Syneco Portal 微型协生角”、分享协生农法的研究成果与实践经验等举措，积极传递生态系统价值与环保理念，扩大可持续农业模式的行业影响力，推动生物多样性保护理念的社会传播。

协生农法的创新实践获得《商业周刊》彭博绿金 2026 值得关注榜单“ESG 杰出项目”，这不仅是对技术创新性的肯定，更凸显了协生农法在 ESG 框架下的实践价值。

从技术到消费，探索“协生农法”商业化路径

案例

2026 年 6 月 17 日，第十四个全国低碳日当天，索尼中国在北京正式发布首款由“协生农法”技术支持的商业化绿茶产品。该产品选用的六安瓜片茶叶产自安徽六安核心产区，其产地拥有国家地理标志保护产品认证，且茶园已取得协生农法农园认证。种植过程中，在茶树间隙搭配种植超百种伴生植物，通过植物间的生态协同作用替代化肥与化学农药使用，在提升茶叶品质的同时促进茶园生物多样性。产品包装部分采用索尼自研原生混合材料，该材料以竹子、甘蔗纤维及消费后再生纸为主材，体现了索尼在包装环节对资源循环与环保材料的持续探索。同时，产品已取得 ISO 14067 产品碳足迹认证 *，经核算碳足迹仅为 0.43kgCO_2e/kg。此次发布标志着协生农法技术从内部农园、科普教育场景正式延伸至市场化消费场景，为环境技术的商业化落地探索了全新路径，也展现了索尼将可持续理念深度融入产品设计与日常消费的创新实践。



打造“协生农法”茶园并推出系列绿茶产品

注：* 碳足迹数据由国际第三方权威机构 BV（必维集团）依据 ISO 14067 标准测算并验证。

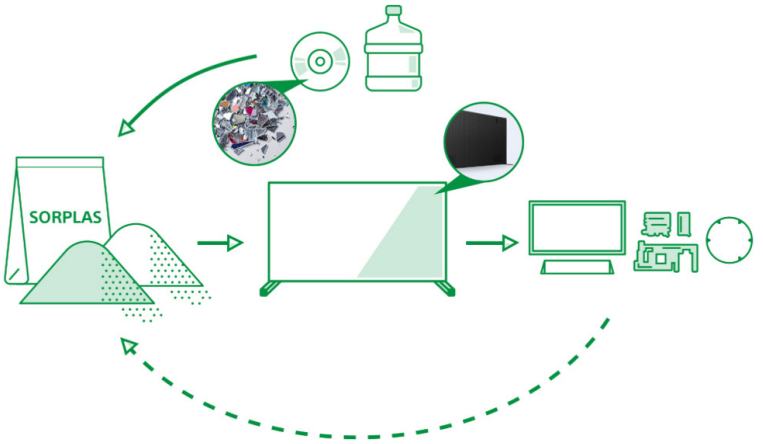
减少资源使用

索尼全力减少资源使用，在绿色管理 2030 中明确资源使用减少目标和资源减量管理策略。一是聚焦产品自身的全生命周期资源管控，覆盖原材料替代、材料循环利用等核心环节，从源头降低产品本身的资源消耗强度；二是针对塑料这一重点管控品类开展专项减量，持续降低业务活动带来的塑料环境足迹。

索尼 BRAVIA 电视实现同用途塑料闭环再生

案例

为降低产品全生命周期的原生塑料消耗、提升资源利用效率，索尼针对废弃电视后盖材质混杂、难以同品级复用的行业痛点，依托自研 SORPLAS™ 阻燃再生塑料技术体系，在保障阻燃性能、结构强度与外观质感达标的前提下，完成废弃塑料的同品级、同用途再生。2025 年，该循环方案率先落地于部分 BRAVIA 系列新品电视后盖制造，大幅替代原生塑料，同步削减产品生产环节碳排放。



重复回收的闭环式再生程序

管理化学物质

索尼致力于防范产品全生命周期化学物质环境风险，整合欧盟 RoHS、REACH、日本 J-Moss、中国 RoHS 等全球各国电子产品有害物质管控法规要求，制定《零部件和材料中的环境管理物质要求（SS-00259）》，统一管控标准，实现全球所有业务、供应链零部件化学物质管理口径一致；同时依托 IEC 62474 国际标准与 chemSHERPA 系统搭建供应链化学品数据归集渠道，标准化收集、存储上下游零部件化学物质信息，满足各国合规通报、信息披露要求，持续降低有害物质使用与泄漏风险。

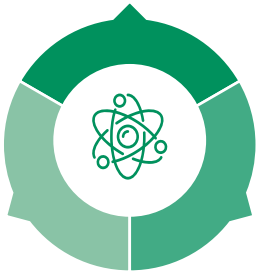
此外，索尼开展专项化学品治理。一方面规范包装材料化学品管控，参照欧盟包装废弃物指令，以 SS-00259 标准约束包装原材料，严控重金属等有害物质在包装中的使用；另一方面推进有机氟化合物专项减量替代，全面禁用 PFOA、PFOS、PFHxS 等高危 PFAS 物质，持续研发环保替代材料，适配全球日趋严格的 PFAS 管控政策。

源头准入管控

- 绿色合作伙伴认证体系，向零部件、代工供应商明确化学物质准入标准
- 同步通过数字化采购系统定向推送合规原材料供应商名录，从采购源头阻断高风险物料流入

检测复核管控

- 要求供应商针对重点管控物质开展精准检测
- 同步搭建内部复核分析机制，针对高风险物质增加抽检核验，防范禁用物质意外混入风险



生产质控管理

- 依托供应链归集的化学品数据，将有害物质检测纳入零部件来料质检流程
- 杜绝不合规物料投入生产以及制造端规避违规产品的流出

索尼化学品全流程闭环管理

推进绿色运营

索尼围绕生产制造、产品研发、日常办公完善绿色运营体系，统筹平衡业务发展与环境责任，持续降低全流程经营活动带来的环境负荷。

绿色生产

索尼将节能降耗、污染治理、废弃物规范化管理嵌入全生产流程，通过源头管控用能消耗与污染物排放水平，系统性推进产品全生命周期低碳升级转型。

能源节约

索尼中国依托设备升级、数字化能耗管控夯实节能基础，辅以全员节能行动与现场技改，多措并举削减运营能耗，稳步践行低碳运营，构建环境友好型运营体系。



索尼数字产品（无锡）有限公司实现太阳能发电 案例

索尼数字产品（无锡）有限公司经过多重努力，2026 年 9 月成功实现 3MW 太阳能面板发电，每年可削减二氧化碳排放 1,776 吨。成为索尼在华首个大型太阳能并网发电项目。



索尼数字产品（无锡）有限公司太阳能发电项目

上海索广映像有限公司获评“绿色工厂” 案例

2025 年 5 月，上海索广映像有限公司启动“绿色工厂”创建项目，聚焦绿色生产与能源节约核心，重点推进能源管理体系搭建、产品碳足迹核算、绿色设计评估及“绿色工厂”自评估报告编制四大核心工作。公司依托连续三年开展全员“电力管理 PJ”专项节能活动，筑牢能源精细化管理体系基础。2026 年 1 月，公司获评“绿色工厂”认证。



上海索广映像有限公司“绿色工厂”应用光伏照明系统，布设多样化绿植

废弃物及水资源管理

索尼集团在绿色管理 2030 中明确事业所废弃物转化率达到 85% 以上、事业所循环水利用率保持 50% 以上的目标，通过推广包装材料循环利用、废弃物减量化、引进节水设备及漏水改善等措施，不断减少事业所废弃物产生量和水资源使用量。

关键绩效 2025 财年

索尼集团

事业所废弃物最终处置量
1.1 万吨

产品资源投入量
27.1 万吨

循环再利用材料使用量
6.3 万吨

产品再资源化的量
5.8 万吨

环境效益
16.68 倍

索尼在华

水使用量
71,402 立方米

排水量
80,698 立方米

废弃物产生量
523 吨

废弃物回收量
523 吨

污染防治

索尼在华在生产运营全过程严守国家及地方排污管控要求，通过常态化运维污水处理设施、增设废气收集治理装置、淘汰高污染落后工艺等举措，持续削减废水、废气中各类污染物排放总量，稳步提升排污管控水平。

关键绩效 2025 财年

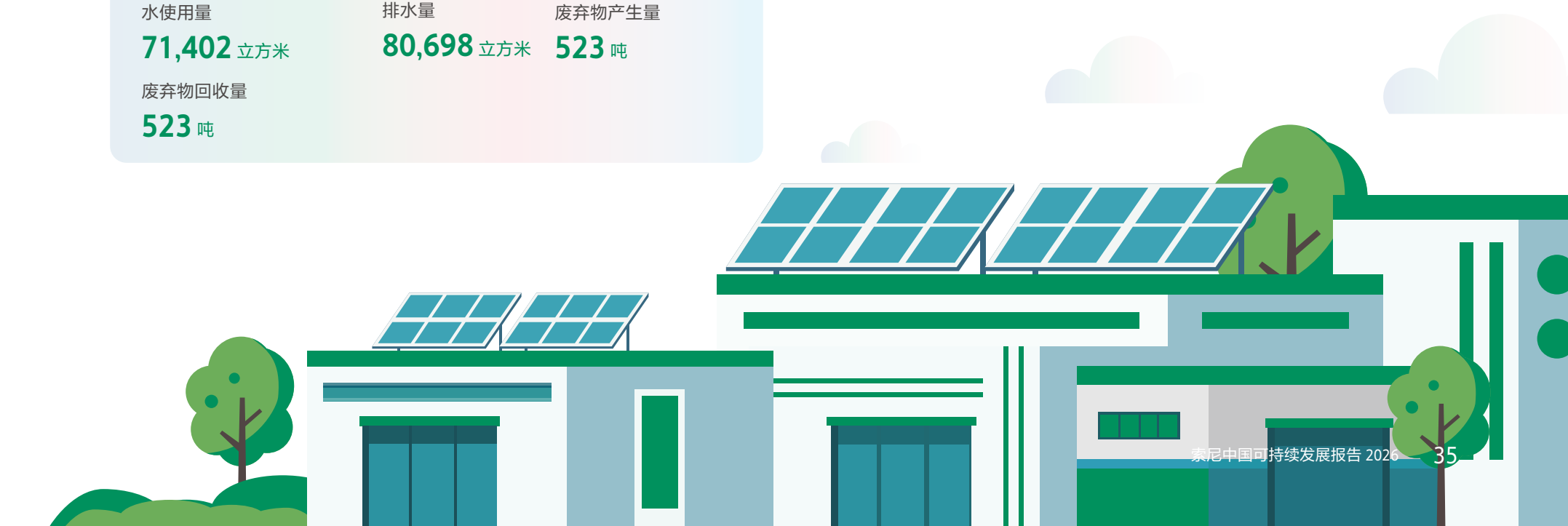
索尼集团

氮氧化物（NOx）
88 吨

硫氧化物（SOx）
3 吨

生物需氧量（BOD）
351 吨

化学需氧量（COD）
60 吨



绿色产品

索尼坚持将可持续发展理念贯穿产品研发、生产、服务等环节，致力于打造绿色低碳产品，从产品源头到终端应用全链条降低环境影响。

可持续材料

索尼将竹子、稻壳、废弃水桶等可再生资源转化为原材料，自主研发 Original Blended Material（OBM）、Triporous™、SORPLAS™ 三大核心创新环保材料，积极应用于产品本体与包装结构，持续迭代优化产品环保属性，实现废弃物减量与高值化利用的双重目标。

原生混合材料 OBM

是一种可循环纸质环保材料，取材于甄选竹纤维、甘蔗纤维与再生废纸，可实现产品包装全生命周期资源化循环利用。该材料除应用于索尼各类产品外包装之外，还延伸应用至企业名片、展会展台搭建、可持续发展报告等多元场景。





OBM 原生混合材料的应用

多孔碳材料 Triporous™

以农业副产物稻壳为核心原料，是一种独特的多功能多孔隙碳材质，内部同步兼具微孔、中孔、大孔三级孔隙结构，吸附性能优于传统活性炭，可高效捕捉大分子有机物、细菌与病毒，广泛应用于空气净化、水体治理等环保场景。



阻燃再生塑料 SORPLAS™

自研的高性能阻燃再生塑料，以废光盘、塑料瓶等废旧塑料为原料，再生原料占比最高可达 99%，性能媲美全新原生塑料，适配电子产品生产要求。相较原生塑料，其生产碳排放大幅降低，现已批量用于索尼电子零部件制造，助力塑料资源闭环循环与产品降碳。

★ 荣誉





世界绿色设计大奖　21 世纪 ESG 环境友好案例

一砖多用，向绿而行——索尼中国 SORPLAS™ 展陈实践

案例

2025 年，索尼中国依托自研 SORPLAS™ 环保再生材料打造模块化“可编辑砖”，凭借自由拼接重组的特性，为展会场景绿色升级提供创新解决方案，大幅降低展台搭建耗材损耗与后续固废处理压力。公司落地三大重磅线下活动进行实景应用展示，先后用于 Bilibili World 展台搭建，向年轻受众传递循环低碳理念；规模化应用于中国国际进口博览会整体展位打造，树立绿色办展示范；同步落地厦门索尼相机主题影展，设置专属展示空间，将可持续设计融入艺术展示场景。未来，公司将持续拓展该材料的应用场景与使用规模，依托创新材料技术驱动助力产业链绿色转型。







SORPLAS™ 环保再生材料“可编辑砖”

包装与物流

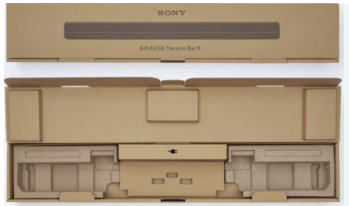
索尼中国持续围绕产品包装、产品运输等核心方向推进环保项目，构建绿色物流体系，系统性降低供应链环节的环境负荷。

绿色包装

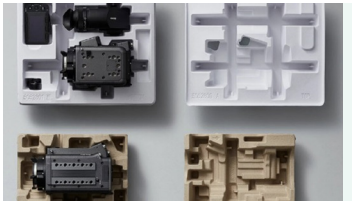
- 推动角条、包装袋等包材跨公司共享循环
- 仓库内循环复用蜂窝板
- 废旧纸箱经整理堆托后复用，减少一次性包材投入
- 推广可重复组装使用的钙塑箱，替代传统瓦楞纸箱，降低纸质包装消耗与碳排放

低碳运输

- 国内 B2B 商品末端派送以新能源车辆替代柴油货运车，2025 财年年末新能源车辆占比达 35%
- 大件商品长距离运输采用铁路替代柴油卡车，覆盖新疆、贵州、云南线路，削减长途运输碳排放
- 小件商品采用高铁运输替代航空运输，覆盖福建线路，降低物流环节碳足迹



索尼家庭影音产品包装再生材料占比约 75%，通过采用再生纸质缓冲材料、纸质提手等设计削减包装塑料用量。



索尼 CineAltaB 摄影机采用模塑纸浆缓冲材料与植物基无纺布替代传统塑料包装，相较旧款塑料包装，塑料用量减少约 99%。

绿色办公

在日常办公场景中，索尼中国持续践行低碳环保理念，依托无纸化办公、节能灯光改造、线上远程会议等多种方式，把节能减碳落到办公运营的细微之处，让绿色办公成为企业日常。

索尼中国打造低碳办公场景 案例

索尼中国在日常运营中大力推行无纸化办公模式，借助线上视频会议减少线下出行带来的碳排放；针对办公用电开展精细化管控，通过能耗监测持续优化用电方案，同时在办公空间翻新升级时，将节能环保作为重要设计考量。

2025 年，索尼中国北京办公室完成照明系统改造，全面替换为 LED 节能灯具搭配人体感应灯，按需启停有效减少无效耗电，以细微举措把低碳理念融入常态化运营。

索尼数字产品（无锡）有限公司非合规类内部用纸累计削减 346,000 张，降幅高达 99%，大幅减少办公纸张消耗，以精细化行政运营践行绿色办公理念。



索尼（中国）有限公司北京办公室

发展循环经济

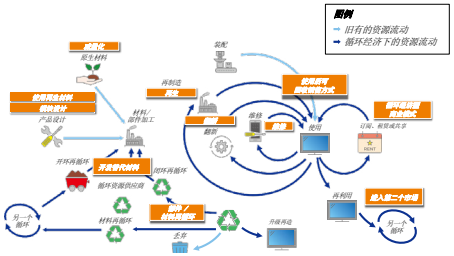
索尼以“减量化、再利用、资源化”为核心准则，构建覆盖产品全生命周期的资源循环系统，从设计端到回收端全链条推进循环经济落地，推动电子产业资源高效循环利用。

在体系搭建层面，索尼围绕产品全生命周期打造三级循环路径：

前端设计减量化：从产品研发源头控制资源消耗，通过应用再生材料、采用模块化设计、开发环保替代材料，减少原生资源投入，同时兼顾后续回收拆解的便利性。

中端使用延周期：通过维修、翻新服务延长产品服役寿命；同步探索租赁、订阅、共享等循环商业模式，打通二手流通渠道，提升产品复用价值，推迟报废节点。

末端回收再循环：对报废产品进行标准化回收拆解，可用部件与再生材料回流至生产环节实现内部闭环；其余可资源化物料接入外部循环体系，最大限度减少废弃物直接丢弃。



索尼资源再循环系统

在落地实践层面，索尼上线电视以旧换新业务，拓宽废旧产品回收渠道，扩大资源回收规模。针对回收后的报废设备，索尼联合专业拆解伙伴开展精细化拆解，从中提取贵金属、可回收塑料等高价值原料并重新应用于生产，实现废弃资源的最大化再生利用，夯实循环经济的末端落地支撑。

2025 年，索尼中国联合租赁合作伙伴落地相机租赁项目，推动产品多次流转复用，提升产品全生命周期利用率，减少闲置成本与电子废弃物；同时依托售后服务渠道为数码机身、镜头提供免费清洁与校准服务，依靠专业维护延长产品使用寿命，减少非必要设备更换。



索尼一站式以旧换新流程

开展环保行动

索尼中国依托各类落地环保行动实践，营造尊重自然、爱护生态的良好氛围，联动内部员工与社会各界共同践行环境责任，以持续行动助力地球生态保护。

地球一小时

2026 年是“地球一小时”全球发起 20 周年，也是索尼中国连续第十八年参与此环保公益活动。活动当日，索尼在华各企业积极响应号召，开展熄灯一小时行动，以此传递守护地球的坚定信念。其中，4 家企业关闭了外部照明，所有在华企业均关闭了内部照明，办公区、制造、仓库等区域同步开启“节能模式”，灯光暂歇，践行环保承诺。同时全国 9 家索尼直营店同步落地主题宣传展陈，面向终端消费者普及可持续理念。



索尼中国携手 WWF 开展“地球一小时”活动

守护同一片海洋

为应对海洋塑料污染危机，索尼自 2019 年发起“同一个蓝色海洋（One Blue Ocean Project）”环保项目，积极推进减塑，减少流入海洋的塑料废弃物，守护海洋生态环境。在中国，索尼在华企业联动各界力量，在北京、上海、无锡、深圳等多地组织员工开展塑料垃圾清理公益活动，为后代留下更加蔚蓝、健康的地球家园。

关键绩效

截至 2025 年底
“同一个蓝色海洋”项目已在全国开展清扫活动超过
640 次

2025 财年
索尼在华员工及其家属参与人数达
1,854 人次

收集垃圾共
2,441 公斤

“同一个蓝色海洋”活动索尼中国环境保护行动

案例

2025 年 11 月 29 日，索尼中国及索尼在京姐妹公司的员工与家属齐聚北京温榆河畔，共同践行“同一个蓝色海洋”保护行动。活动中进行了河岸清理和昆虫旅馆搭建，为迎来严冬的昆虫们构筑温暖的“避风港”，并以海洋为主题参观了“索尼探梦”。

报告期内，索尼数字产品（无锡）有限公司和索尼电子运营（中国）有限公司、上海索广映像有限公司等多家公司均开展同一个蓝色海洋清扫活动，为守护海洋共同发力。



索尼中国“同一个蓝色海洋”活动


索尼电子运营（中国）有限公司
深圳海岸清扫活动

世界地球日

索尼的植树造林事业已持续二十余载。自 2011 年起，索尼中国在北京怀柔、密云等地持续开展碳汇林营造项目，累计完成碳汇造林及森林经营超 100 亩，栽植各类乡土树种超 2,000 株，预计累计固碳量达 184.21 吨。

共筑碳汇林，为地球充“植”

案例

2026 年 4 月，索尼中国联合北京林学会，在北京密云区长峪沟自然休养林开展“世界地球日 • 共筑索尼碳汇林”公益活动，索尼中国、索尼音乐娱乐公司、索尼半导体科技（上海）有限公司、北京索明科普乐园有限公司等员工及家属共约 80 人参与。活动中，在北京林学会技术人员的指导下，志愿者合力完成 200 株栓皮栎的栽种，同步设置自然教育体验环节，通过自然物寻宝与艺术创作，向参与者普及林下生态知识，传递生态保护理念。





索尼中国 2026“世界地球日 • 共筑索尼碳汇林”活动

善行

善行致远 传递温暖

作为一家创意娱乐公司，索尼的使命是“用创意和科技的力量感动世界”。而这份感动，根植于对每一位用户、员工和社会成员的深切关怀。我们将人文精神注入技术创新，从无障碍设计到人才培育，从安全与健康保障到社区共建共享，始终以切实行动回应社会期待。可持续的未来，不在远方，它就发生在每一次以人为本的选择之中——因为我们坚信，社会的进步，始于每一个个体的被看见、被尊重、被成就。

我们关注的SDGs



坚持创新驱动

在索尼，创新不是一句口号，而是驱动一切行动的引擎。我们致力于用硬核科技与前瞻视野，把‘不可能’变为‘感动’，为全球用户拓展娱乐的边界。

激发创新活力

索尼中国正以开放姿态构建多元协同的创新生态。对外，我们以中国研究院的前沿技术实力为引擎，借助开放创新中心的产学研平台，与学术界及政府机构深度联动，打通从基础研究到产业落地的全链条通道；对内，我们以创新赛事激发活力，以嘉许机制肯定价值，持续厚植勇于探索、敢于突破的组织文化。内外并举之下，创新要素在索尼的平台上有序流动、相互激荡，不断催生新的可能。



扫描二维码，了解第三届大学生创想大赛更多精彩内容

开展第三届“企”梦索尼——大学生创想大赛，
鼓励学生群体大胆构想、积极实践



扫描二维码，了解第十届索尼中国创新大赛更多精彩内容

连续十年举办“索尼中国创新大赛”，吸引众多高校团队参与，
孵化出大量具有落地价值的创新成果

十年再启，共创未来——第十届索尼中国创新大赛展会在沪举办 案例



提案者为观众讲解

2025 年 11 月 13 日，第十届索尼中国创新大赛（Inspire Innovation Sony China，IISC）展会于上海市举办。本届大赛以“十年再启，共创未来”为主题，现场展出来自索尼在华企业员工及全国十余所高校的 50 余项创新提案，覆盖线下实景娱乐（LBE）、沉浸式交互、移动出行、AI 技术、无障碍科技、体育娱乐、情感机器人等前沿领域。未来，索尼将继续以开放、协同、共创的姿态，深耕本土创新生态，让每一个灵感火花都成为照亮未来的光芒。

“十周年不是终点，而是新起点……索尼将继续深耕中国市场，与政府、高校携手，与中国的创想家同行，将索尼的‘创意娱乐愿景’作为激发创造力的催化剂，发挥索尼的独特优势，在‘激发灵感与热情，与追梦者共创感动’的在华愿景下，不断超越边界，共同探索未来的无限可能！共同塑造一个更具创意、温暖与包容的未来！”

—— 索尼集团中国副总代表、索尼（中国）有限公司总裁 吉田武司

收获创新成果

索尼在科技创新方面持续发力，依托在影像传感、游戏娱乐及音频技术等领域长期、稳定的研发投入，不断突破技术边界，成功打造了多项具有开创性意义的行业里程碑。

红点产品设计奖

PlayStation®5 Pro

红点最佳设计奖

索尼 INZONE M10S 480Hz 旗舰 OLED 电竞显示器

XR 头戴式显示器 SRH-S1

iF 金奖

PlayStation®5 Pro

索尼 4K OLED 电视 8 系

全画幅微单™ 速度旗舰 Alpha 9 III

索尼电影摄影机 CineAltaB

索尼 PXW-Z200 手持式摄录一体机

推动产业发展

依托尖端科技与本土化创新的深度融合，索尼中国持续助力中国产业生态多元化升级，在数字经济高质量发展的进程中发挥积极且独特的作用。

索尼中国以安全和娱乐赋能未来移动出行 案例

2025 年 11 月 5 日，在第八届中国国际进口博览会上，索尼中国携多项移动出行业务领域的前沿技术与创新成果亮相，围绕“安全赋能”与“娱乐体验”两大方向，系统性呈现从传感、辅助驾驶到座舱娱乐的全链路解决方案，致力于构建更安全、更具娱乐性且充满感动的未来移动空间。



“语义慧行”（可透视车联网预警系统）由索尼中国研究院独立研发，利用前沿的“语义通讯”技术，当路侧摄像头探测到被障碍物遮挡的行人或非机动车时，系统通过 AI 分析提取“行人”“自行车”等核心语义信息，超低延迟发送到车端，以虚拟叠加方式实时“透视”显示在驾驶员屏幕上。



“灵感之窗”则通过艺术化渲染窗外动态景观，为乘客打造视听一体化的个性化娱乐出行体验，系统支持多样化娱乐选择，可切换至 PS5 游戏等内容。



“安全茧”（Safety Cocoon）是索尼半导体解决方案公司提出的车辆安全概念，强调用多传感器与算法在车身四周构建 360 度的感知保护网，帮助系统更早发现并提示潜在风险。

索尼丰富线下娱乐体验 案例

索尼在沉浸式体验领域持续突破。2025 年进博会上全球首发的触感沉浸自然空间《虫鸣幻林 INSECTOPIA》，整合超广角 LED 屏幕、特制触觉反馈地板、坐姿触感振动系统并同步控制风效与光影，让参观者从微观昆虫视角感受自然。同期亮相的次世代触感手柄原型，其触觉反馈技术可模拟从细微振动到重量感的丰富体验，该技术在线下实景娱乐、数字艺术等领域具有广阔应用前景。



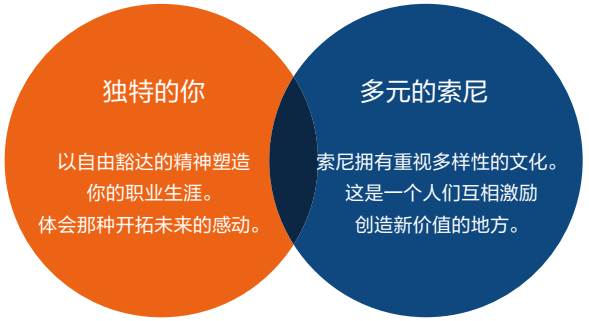
索尼内容创作实现新突破 案例

索尼与湖南广播电视台联合出品的 4K 美食纪录片《主厨湘遇记》成为中外文化融合的典范。该项目依托索尼从策划、拍摄到全球发行的全链条能力，推动中国美食 IP 走向世界。



增进员工福祉

作为一家建立在坚实技术基础上的创意娱乐公司，索尼激励全球员工以创意与科技创造价值、连接未来。秉持“独特的你，多元的索尼”人才理念，索尼尊重每一位员工的独特价值，汇聚来自不同国家、地区和业务领域的人才，在多元包容的文化中充分发挥创意与才能，不断推动创新人力资源管理实践，打造激发灵感、充满尊重、成就梦想的理想职场。



索尼人才理念

索尼通过人力资源战略转型和流程优化，创建一个启发、激励、驱动、赋能多样人才的环境，并强化组织能力，以支持索尼在中国的业务发展。

人才管理战略

培养一种开明和挑战现状的文化，建立一个学习型并可持续发展的组织，最大限度地释放我们人才的潜能与激情，吸引并赋能多样人才随着组织的发展和业务的成功而成长

全面薪酬战略

提供有竞争力和公平性的薪酬计划以吸引和保留人才。设计差异化的薪酬体系以更好地服务于不同业务领域的人才发展。我们的薪酬计划与绩效考评结果紧密相连，高度认可高绩效且能推动业务成功发展的员工

索尼中国人力资源战略

“索尼中国以其卓越的人才管理和多元包容的文化，在众多企业中脱颖而出。通过持续优化其人才引进、绩效管理及职业发展路径，索尼不仅为员工提供了广阔的发展空间，也成功塑造了一个充满活力与创新精神的工作环境。”

——前程无忧

“sHero 高度认可索尼在推动多元公平包容（DE&I）文化方面的贡献。索尼通过实施全面的 ESG 策略，不仅提升了自身的品牌形象，也为其他企业在构建包容型工作环境方面提供了宝贵的经验和启示。”

——sHero

“在索尼工作让我感受到了真正的尊重和平等。公司不仅提供了一个充满创造力和活力的工作环境，还给予了我们丰富的学习和发展机会，使我们能够不断成长。”

——索尼中国员工

★ 荣誉



前程无忧 中国 100 典范雇主 & 多元和包容文化典范



前程无忧 2025 员工关爱典范



2025DEI 雇主大奖 &DEI 雇主 100 强榜单



ISO 30415:2021 人力资源管理 – 多样性与包容性认证



sHero ESG 与可持续发展领袖



sHero 最受女性欢迎雇主

保障员工权益

索尼中国始终坚持以人为本，严格遵守劳动法律法规，持续完善招聘、薪酬福利、职业发展及员工沟通机制，切实保障员工合法权益，营造公平、公正、多元、包容的工作环境，不断提升员工的获得感、归属感与幸福感。2025 财年，公司未发生劳动争议事件。

员工雇佣

索尼中国秉持公平、公开、平等的招聘原则，严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等法律法规，制定颁布了《招聘管理规定》，通过多元化渠道和规范的招聘流程招聘员工。2025 年，我们采取了一系列创新措施以强化招募信息的公开、透明，在为公司注入新活力的同时，也为现有员工提供更多成长和发展机会。

关键绩效 2025 财年

索尼中国

员工总数 1,014 人	员工流失率 2.8 %
本地化员工人数 972 人	吸纳就业总人数 44 人
全职员工总数 1,014 人	劳动合同签订率 100 %
兼职员工人数 0 人	社会保险覆盖率 100 %

激发内部人才活力

坚持“内部优先”原则，所有岗位对外招聘前均开展内部人才盘点与内部招募，每月开展两次内推及内招宣传，拓宽员工职业发展通道，提升人才流动效率和岗位匹配度。

拓宽人才招聘渠道

建立线上线下结合的招聘体系，覆盖前程无忧、猎聘、微信公众号等多元渠道；持续深化高校合作，通过校园就业平台扩大招聘覆盖，并依托政府就业平台发布残障人士岗位信息，促进公平就业。

培育青年新生力量

持续开展校园招聘、实习生及兼职招聘项目，自 2016 年以来连续开展春、秋季校园招聘，近三年累计覆盖 48 所以上高校、8.5 万余名学生，2026 届校园招聘达成率 100%；与 38 所高校开展实习合作，累计触达约 3,900 名学生，并持续推进“索尼工程师星计划”。

打造优质招聘体验

坚持公平、公开、平等的招聘原则，依据《招聘管理规定》《内部招聘制度》《员工内部推荐管理规定》等规范招聘流程；持续开展候选人满意度调研，广泛收集意见，不断优化招聘流程和候选人体验。

释放灵活用工价值

积极探索灵活用工模式，截至 2026 年 3 月，索尼（中国）有限公司及索尼半导体科技（上海）有限公司共聘用退休返聘人员 6 名，其中索尼（中国）有限公司 4 名（占比 0.39%），索尼半导体科技（上海）有限公司 2 名（占比 1.18%）。公司依法签订劳务协议，并提供学习资源、意见反馈渠道等支持，实现经验传承与人才价值延续。

启动“校园大使”计划，赋能青年成长

案例

2026 年，索尼中国正式推出“校园大使”计划，面向高校学生搭建学习成长、实践体验与职业发展的赋能平台。依托与上海美术学院、同济大学、上海电影学院、上海戏剧学院等高校建立的校企合作机制，索尼持续开展企业开放日、校园交流等活动，为青年学生提供了解行业、参与实践和展示创意的机会。校园大使计划进一步拓宽了青年人才培养渠道，引导学生提升职业素养、创新能力和社会责任意识，为青年成长和未来人才培养持续赋能。

搭建校企交流平台，吸引青年人才

案例

2025 财年，索尼中国持续开展“企业开放日”系列活动，搭建企业与高校青年沟通交流的平台，帮助更多学生深入了解索尼的人才理念、企业文化及多元业务。2025 年 4 月，“青春零距离 • 大学生开放日”活动邀请来自国内 9 所高校的学生走进北京影创学院，通过业务分享、互动交流等形式，近距离了解索尼影视、索尼音乐等业务领域的发展实践与职业机会，增进青年人才对索尼的认知与认同，持续提升企业雇主品牌影响力，为吸引和储备优秀青年人才奠定基础。



薪酬福利

索尼中国致力于构建科学、规范的薪酬管理体系，确保每位员工都能享受到具有市场竞争力的薪酬和福利待遇。在确定员工薪酬时，将市场调研数据和年度薪酬评估相结合，以确保薪酬的行业竞争力。索尼中国严格遵循“按绩效付薪”“根据绩效不同的薪酬差异化”和“全面薪酬管理”的原则支付薪酬，反映员工绩效的多样性，确保内部的公平性。同时，通过与绩效评估挂钩的奖金制度，进一步激发员工的工作热情和创造力。此外，高度重视绩效与薪酬管理的沟通，通过开放和透明的沟通渠道，保障员工的基本权益，提升员工的满意度和忠诚度。

索尼中国为员工提供了多元化的福利计划，包括但不限于具有吸引力的年假安排、商业保险和其他补充性福利，员工每年可享受全薪病假天数，全面覆盖员工的工作和生活需求，让员工无后顾之忧，享受高质量的职业生活。

直接报酬（薪酬）	间接报酬（福利）	隐性报酬（非经济福利）
基本工资	工作生活平衡 如年假	有趣且具有挑战性的工作
绩效奖金	社会保险	工作关系
销售奖励	公司补充福利 如医疗、退休等	认可
	收入保障 如寿险、意外和重疾险	绩效管理
		职业发展
		员工健康

索尼中国员工福利体系

关键绩效 2025 财年

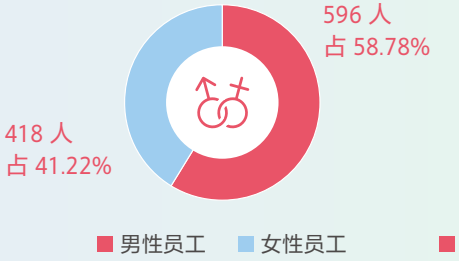
索尼中国	员工人均带薪休假天数	产假后返岗率	育婴假后返岗率
	22 天	100 %	100 %

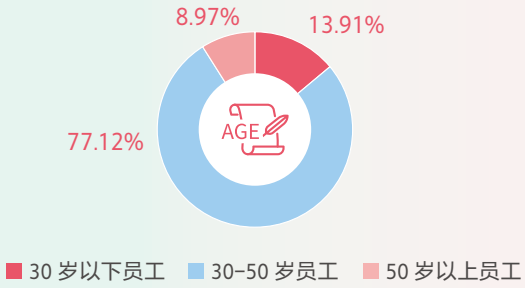
多元、公平和包容

索尼中国始终倡导多元、公平、包容（DE&I）的职场文化，尊重每一位员工的尊严与价值，努力营造开放、平等、无骚扰、无歧视的职场环境。2025 财年，公司持续开展《员工行为准则》宣贯，强化员工对尊重人权、反歧视及合规行为的认知，并鼓励员工畅所欲言、积极反馈，共同营造彼此尊重、相互信任、共同成长的组织氛围。

关键绩效 2025 财年

索尼中国





女性管理者比例
40 %

少数民族员工比例
3.85 %

男女员工比例（女 : 男）
1:1.43

中高层管理人员的男女员工比例（女：男）
1:1.50

“多元融合月”2025——我们同心 • 共创 • 并进

案例

索尼中国将“多元融合月”作为年度重要实践活动之一，联动在华各公司共同倡导开放、尊重与协同的组织文化。该活动已连续在集团全球开展 11 年、中国区开展 6 年，2025 年主题为“我们同心 • 共创 • 并进”，强调以更广阔视角促进跨职能协作与创新融合，通过多个平台举办丰富多样的活动，包括直播、在线学习、展览、剧本杀和混合式工作坊等，推动多元视角与能力协同共创价值。

在多元融合月 2025 期间，公司举办了《共情领导力：掌握 AI 时代领导力新范式》与《摆脱完美主义，释放真实影响力，在 AI 时代果敢引领》等主题活动，将前沿技术与女性领导力深度融合。这些分享引导参与者以更广阔的视角思考，从而将自身智慧经验与演进中的技术相互融合，更有效地赋能女性成长。



赋能女性员工发展

索尼中国持续关注女性员工发展与职场体验，通过多维举措支持女性在职业成长与领导力发展中持续释放潜能，通过丰富的支持机制营造性别友好型职场环境。

制度保障

严格落实生育保险、公积金及各类法定带薪假期政策，涵盖产假、陪产假、育儿假及孕期工间休息等安排；建立员工专属健康管理体系，提供定制化年度体检服务，全面保障女性员工身心健康与职业安全。

成长赋能

依托工程师社群及内部学习平台，持续为女性员工提供专业交流、培训与创新实践机会，结合领导力主题分享与 AI 时代能力建设活动，推动技术能力与管理能力协同提升，助力女性职业发展进阶。

社群连接

加入女性联盟等行业与社会平台，借助 DEI 论坛、企业内训及跨组织交流资源，拓展女性职业发展支持网络，促进女性领导力培养与多元经验共享。

文化关怀

围绕国际妇女节、多元融合月等节点开展主题关怀活动，通过 IP 联动、创意互动及线上线下结合形式增强员工体验，同时引入领导力与时代议题分享，营造支持女性成长与表达的组织氛围。

无障碍招聘和社群建设

索尼中国始终倡导包容的职场文化，围绕残障人士等多元群体构建平等参与的就业与发展环境，通过招聘实践与能力培养并行的方式，推动无障碍职场建设与人才可持续发展。

无障碍招聘

自 2018 年起，索尼在华企业持续开展残障人士招聘合作，并于 2019 年起组织多家企业开展面向残障人士的联合校招活动，涵盖索尼中国、索尼电子运营（中国）有限公司、索尼信息系统有限公司、上海索广映像有限公司及索尼数字产品（无锡）有限公司等。录用人员覆盖听力、肢体及智力等多类型障碍，岗位范围涵盖生产、软件开发、物流、宣传及支持等 11 类岗位，实现多元化就业支持。

无障碍人才培养

自 2020 年起，索尼持续与天津理工大学聋人工学院开展长期校企合作，每年两次为残障大学生提供定制化社会实践与能力培训，内容涵盖商务礼仪、人工智能、Web 开发等软、硬件技能课程，并通过手语翻译与文字支持保障学习参与。累计已为超 500 名学生提供约 180 小时培训，持续提升残障群体就业能力与职业发展机会。

★ 荣誉



索尼数字产品（无锡）有限公司获授新吴区障碍者雇佣“金色雇主”称号



中国残疾人联合会就业指导中心致信感谢索尼数字产品（无锡）有限公司在全国残障雇主培训课件建设中的支持与贡献

残健融合无障碍意识与宣传

索尼中国持续推进无障碍与残健融合理念传播，通过线上线下多元方式提升全员认知与社会参与度。在对外层面，在进博会、Bilibili World 等大型展会展示无障碍技术与银发科技创新成果，并联合相关机构推动行业交流；在内部层面，通过“无障碍日”活动、员工分享及在线培训课程，持续强化员工无障碍意识，并推动《索尼无障碍推进活动相关沟通指南》在华落地实施，中英文版本均已上线培训平台。

索尼在华各企业持续深化残健融合与无障碍实践，上海索广映像有限公司将无障碍理念与企业社会责任深度融合，构建覆盖招聘、手语培训、劳动竞赛及全流程支持的融合体系，并建立浦东新区首个残疾人就业见习基地，推动残障员工平等融入与职业发展；索尼数字产品（无锡）有限公司联合政府、特教学校及 NGO 自 2019 年起开展“四叶草就业”项目，持续推进残障就业与创业支持，举办手工艺品展销、公益体验及校园关怀活动，拓展社会融合实践场景，持续推动包容性就业与社会价值共创。

推动无障碍文化建设，提升组织包容能力 案例

2026 年，索尼中国发布中英文版《索尼无障碍推进活动相关沟通指南》，并在 Workday LMS 上线相关培训，倡导“以人为先”表达方式，进一步完善了企业无障碍沟通规范体系。2025 年的全球无障碍宣传日直播吸引超 1.2 万次观看，2026 年的活动进一步升级，并由高层参与培训启动，推动无障碍理念从合规要求向组织能力转化。同时，开展“无障碍沟通培训”及“残障人士体验工作坊”等线下体验与能力建设活动，并同步推进残健融合互动项目，通过多元体验形式提升员工对无障碍的理解与共情能力，持续推动包容性文化在组织内落地。

民主管理

索尼中国持续完善以员工参与为核心的民主管理机制，依托员工敬业度调查（BEHeard）、员工嘉许奖评选、员工代表大会及集体协商等多元形式，畅通员工表达与参与渠道，健全申诉与反馈机制，鼓励员工建言献策参与企业治理，持续提升组织透明度与员工参与感、归属感，构建开放共治的组织管理生态。

无障碍工作环境与设施

索尼持续推进无障碍工作环境与设施建设，围绕办公、生产及服务场景开展系统性优化与改造。上海索广映像有限公司建设以残障员工为主的生产线，提升岗位适配性与作业支持能力，推动残障员工更好融入生产体系。同时，公司持续完善办公室、工厂及仓储空间的无障碍设施配置，并在售后服务及官方网站中优化信息呈现与辅助功能，为障碍人士获取服务与信息提供便利，持续营造更加包容、友好与可及的工作与服务环境。





上海索广映像有限公司
无障碍设施改造

★ 荣誉

- 索尼中国加入上海市残疾人联合会的助残企业联盟
- 索尼中国担任黄浦区助残社会责任联盟的主席成员之一
- 索尼中国成为国际劳工组织（ILO）旗下全球商业与残障网络（GBDN）中国分支的预备会员企业
- 上海索广映像有限公司获评上海市浦东新区首批残疾人见习就业基地
- 索尼数字产品（无锡）有限公司于 2019 年 8 月正式加入国际劳工组织（ILO）全球商业与残障网络（GBDN）中国分支

关键绩效 2025 财年

索尼中国

北京工会员工加入工会比例	上海工会员工加入工会比例
99.2 %	98.9 %

赋能职业发展

索尼中国持续完善《公司培训申请流程政策》《员工外部培训申请流程》《员工自修自助计划制度与流程》等制度框架，持续完善员工学习与发展支持体系，整合内部与外部培训资源，支持员工开展多路径能力提升与职业发展规划，构建系统化、规范化的成长支持机制，为员工提供多元发展机会，助力实现长期职业成长与能力提升。

关键绩效 2025 财年

索尼中国

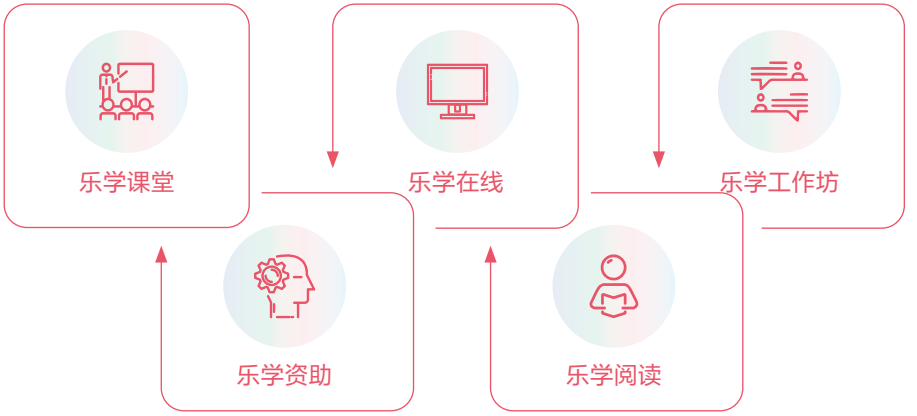
员工培训支出金额约	每名员工每年接受培训的平均小时数	女性员工每年接受培训的平均小时数	男性员工每年接受培训的平均小时数	员工培训次数
184 万元	24.7 小时	27 小时	21.3 小时	237 次

员工培训覆盖率	新员工接受培训	新员工培训次数	新员工培训时长	新员工接受培训的平均小时数
100 %	431 人次	104 次	2,198 小时	66.7 小时

打造学习平台

索尼中国持续完善覆盖多层级、多维度的员工发展与能力建设体系，通过制度化培训机制、业务专项赋能及内部知识共享，推动各在华事业所协同提升组织学习能力与人才培养质量，持续为员工成长与企业高质量发展提供坚实支撑。

索尼中国持续完善员工学习与发展平台，通过 Workday Learning、“乐学”系列综合发展平台、居家办公学习资源及索尼中国数字图书馆等多元渠道，为员工提供覆盖职业发展、专业能力与综合素养提升的学习支持。其中，“乐学”平台涵盖乐学课堂、乐学工作坊、乐学阅读、乐学在线及乐学资助五大学习引擎；索尼中国数字图书馆提供 4,000 余种电子书、有声读物及知识课程，并结合线上课程、语言学习及内外部经验分享等资源，支持员工根据个人需求持续学习与成长。



索尼中国五大学习引擎

提供全方位培训

索尼中国持续升级线上学习与赋能体系，引入综合性外部学习平台，为员工提供覆盖商业技能、岗位技能及技术能力的即时学习资源。同时，依托工程师社群构建跨业务技术交流平台，促进在华各公司工程师之间的经验共享与前沿技术学习，并通过社群内训师课程的标准化与普及化，进一步扩大知识覆盖面与组织学习效能。自 2022 年推出员工职业助推项目以来，已有多名员工通过共享项目岗位与跨项目实践机会，实现技能提升、再培训与职业发展拓展。

上海索广映像有限公司持续完善系统化培训体系，覆盖新员工入职培训、岗位技能培训及专业能力提升等多类课程，强化员工全周期成长支持。同时，围绕业务需求开展专项技术培训，如“AI 赋能职场效率新高度”“Novastar COEX 控制器使用方法专业培训”等，提升员工在影像与显示相关领域的实操能力与专业水平，进一步夯实人才基础，支持业务高质量发展。

索尼数字产品（无锡）有限公司持续强化员工能力建设与组织协同发展。2025 财年，公司工会联合各部门开展劳动技能竞赛 44 场，参与 2,705 人次；同步推进提案改善活动 51 场，2,106 人次参与，节约工时 6,606.7 小时，并消除各类隐患 18 次。同时，社内讲师体系持续完善，专业领域讲师正式加入，与共通领域讲师协同开展人才培养与知识赋能，持续提升员工专业能力与组织活力。



上海索广映像有限公司 Novastar COEX 控制器使用方法专业培训



索尼数字产品（无锡）有限公司社内讲师队伍

打造快乐职场

索尼中国持续丰富员工文化与文体活动体系，通过多元兴趣社团、主题活动及跨部门交流等形式，营造积极开放、充满活力的工作氛围，助力员工在高效工作的同时实现身心平衡与情绪释放，不断提升组织凝聚力与员工幸福感。



北京工会亮马河皮划艇活动



上海工会 2025 年度家庭日活动



索尼数字产品（无锡）有限公司客户服务部社游合影



上海索广映像有限公司友谊足球赛

职业健康与安全

索尼中国始终将员工生命安全与职业健康放在首位，持续完善职业健康安全管理体系与风险防控机制。围绕索尼“Vision Zero”“零灾害和零疾病”目标，索尼在中国设立地区安全办公室，联动各在华企业持续推进安全文化建设，通过开展形式多样的安全宣传、培训演练、风险排查及员工参与型安全活动，不断提升员工安全意识、应急处置能力和职业健康管理水平，营造安全、健康、安心的工作环境。

索尼集团安全卫生基本方针

索尼**把确保安全和身心健康作为最重要的课题之一**，
以零灾害和零疾病为目标，确保所有事业活动均在安全、
令人愉悦的工作环境里进行。

VISION ZERO

索尼对职业健康安全事故采取零容忍，
并设定了零灾害和零疾病这一终极目标。

索尼集团安全卫生愿景及方针

关键绩效 2025 财年

索尼中国

工伤保险投入额	工伤保险覆盖率	员工体检覆盖率
119.19 万元	100 %	100 %

员工档案覆盖率	提供人均伤病假天数
100 %	30 天

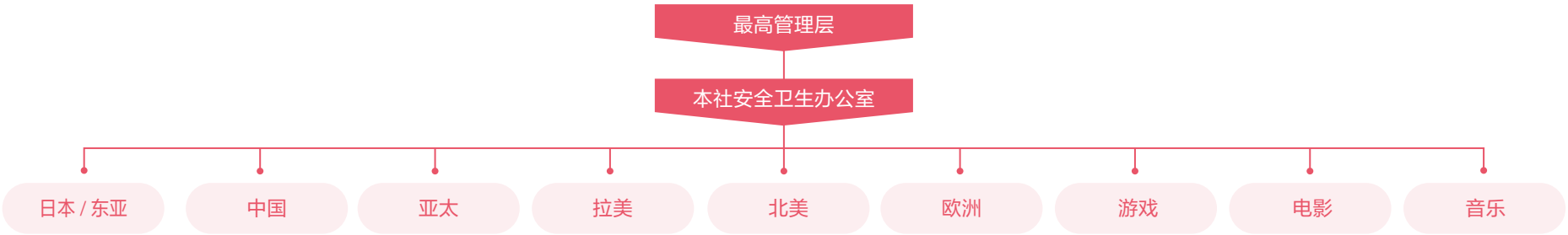
索尼在华

职业健康与安全管理体系覆盖率	工伤导致的员工死亡数量
100 %	0 人

职业健康与安全相关培训时长	职业健康与安全相关培训人数
3.32 万小时	15,210 人次

构建全球职业健康安全体系

索尼建立了由集团最高管理层领导、九大地区安全办公室组成的全球职业健康与安全管理体系，并在各区域配置专职安全管理人员，统筹推进跨区域安全管理工作。中国地区安全办公室持续协同各在华企业，严格落实职业健康与安全相关法律法规及集团要求，通过完善管理机制、强化经验共享和推进区域协作，不断提升职业健康安全管理水平，推动区域安全目标持续实现。



风险识别与分析

索尼中国持续推进基于海因里希法则的安全风险预防机制，结合各在华企业业务特点，系统识别职业健康安全风险，鼓励员工主动报告身边的潜在风险和“惊吓事件（Near Miss）”，推动隐患早发现、早整改。各事业所定期开展安全活动和部门复盘，并运用 Why-Why 分析方法，对风险事件和典型案例进行原因分析，制定并落实纠正与预防措施，持续提升全员安全意识和风险防控能力，筑牢安全生产防线。

关键绩效 2025 财年

收集可能发生风险的“惊吓事件”相关的汇报，并进行改善

2,362 件

近三年，中国地区的事故数量下降

25 %

安全活动计划

索尼中国持续开展覆盖全员的安全文化建设活动，将年度夏季安全活动与全国“安全生产月”有机结合，围绕受伤事故预防、消防安全、应急救护、交通安全及风险识别等主题，组织线上线下相结合的宣传培训、互动体验和知识竞赛，持续提升员工安全意识、应急处置能力和风险防范能力，推动安全理念融入日常工作。

关键绩效 2025 财年

现场参与夏季安全运动与安全生产月主题活动的员工人数

2,636 名

参与道路交通安全知识竞赛

11,091 人次



索尼中国 2025 财年夏季安全活动



上海索广映像有限公司开展夏季安全活动



索尼数字产品（无锡）有限公司开展夏季安全活动

开展应急演练

索尼中国持续完善应急管理机制，组织开展火灾疏散、应急逃生等实战演练，持续提升员工应急响应和协同处置能力。同时，围绕心肺复苏（CPR）、自动体外除颤器（AED）使用、海姆立克急救法、创伤救护等内容开展急救培训，不断增强员工自救互救能力，为建设安全健康的工作环境提供保障。



上海索广映像有限公司
心肺复苏应急培训



索尼数字产品（无锡）有限公司
消防安全应急演练



索尼信息系统（中国）有限公司
心肺复苏应急培训

身心健康

索尼中国始终关注员工身心健康，坚持预防与关怀并重，持续完善员工健康管理体系。通过持续推进索尼员工帮助计划（Sony Employee Assistance Program，SONY EAP）、健康促进活动、健康咨询及义诊服务等多元举措，为员工提供全方位的身心健康支持，营造健康、安心的工作环境，促进员工身心健康发展。

心理专家预约咨询服务

7 × 24 小时心灵关爱热线，300 多位专业心理咨询师遍布中国 70 多个城市

多元心理关爱方式

面对面、远程视频、电话等多元心理关爱方式

快乐心情加油站

每周固定向员工发送心灵美文、健康小贴士传递心灵正能量

索尼员工助力项目——SONY EAP

关键绩效 2025 财年

SONY EAP 覆盖索尼中国及多家姐妹公司

1,800 多名全职员工及其家属



上海索广映像有限公司组织第三次保健室开放日活动



索尼数字产品（无锡）有限公司邀请无锡市妇幼保健院举办第三次“她健康”义诊活动

伙伴协同共进

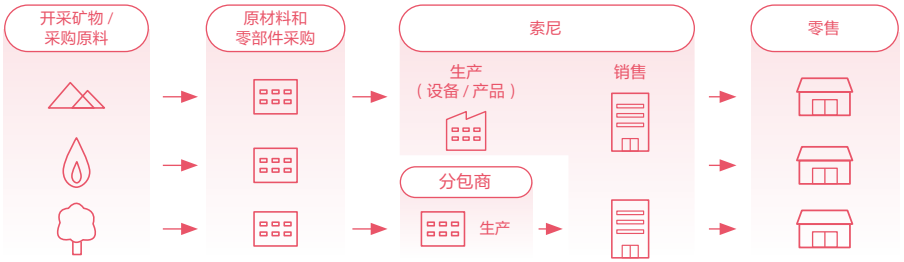
索尼中国坚持与合作伙伴共同成长，持续完善覆盖供应商、经销商等价值链伙伴的协同管理机制。通过技术赋能、能力提升、资源共享及责任引导等举措，不断增强产业链协同效能和可持续发展能力，与合作伙伴共同构建更加负责任、更具韧性的价值链生态。

责任供应链

索尼中国坚持负责任的运营理念，持续完善覆盖全链条的供应链管理体系，与供应商建立长期稳定、透明协同的合作机制。通过推动责任采购管理、强化供应商合规与能力建设、促进环境与社会风险管控前移，持续提升供应链整体可持续发展水平，与合作伙伴实现价值共创、协同发展。

强化供应商管理

索尼中国在《索尼供应链行为规范准则》基础上，坚持公平、公正的采购原则，持续完善供应商管理体系与准入标准。通过定期评估、沟通交流、改进辅导及供应商大会等多元方式，加强对供应商的过程管理与能力共建，推动供应链管理的规范化与持续优化。



索尼供应链基本架构

供应商选定方针

索尼严格管理供应商选择和评估程序，坚持公平公正原则，正确选择符合资格体系认证、合规履行责任的供应商，并对其生产、供应行为进行管控，确保为索尼的长期、稳定、持续发展寻找到可靠的供应商伙伴。新供应商需提交《供应商定点申请确认表》，经由不同部门直至公司经营会议和总经理审核通过，才能成为正式供应商。

供应商评估和监督

索尼要求供应商通过问卷形式进行自我评估，并在主要 OEM 供应商中持续开展。根据结果，索尼评估供应商对行为准则的符合程度，以及供应商各个工厂是否有违规行为。作为风险评估的一部分，索尼开展供应商现场评估，以确认供应商对工厂的管理活动，并对工厂的改善方案提出指导，直至改善完成。

强化协同治理，提升责任供应链韧性 案例



2025 年 7 月，索尼中国通过中国采购委员会与部品技术委员会等跨部门协同机制，于索尼电子运营（中国）有限公司召开供应链中期联动会议，围绕供应链数字化转型、业务连续性管理及全周期供应商管理等重点领域进行系统研讨。会议推动采购与技术协同联动，强化对重点供应商的质量支持与风险管控，优化供应商导入与部品管理机制，持续提升供应链透明度与稳定性。同时，通过推进区域集中采购（MPC）战略与技术人才能力建设，进一步增强供应链应对复杂环境的韧性与可持续发展能力，体现索尼对责任供应链的持续深化实践。

打造绿色供应链

索尼中国持续推进绿色供应链建设，围绕全价值链环境影响管理，推动碳排放核算与数据透明化管理，完善供应商环境管理体系，并通过能力建设与协同赋能，引导供应链上下游共同践行低碳与环境责任，持续提升全链条可持续发展水平。

绿色伙伴管理

索尼携手供应商共同构建以源头管理为核心的环境管理体系，全面覆盖绿色伙伴认证及其维持、退出机制、产品化学物质管理、原材料使用与采购品质量等关键环节，对供应商的生产和运营设定了严格的环保规范。确保供应商制造的产品符合“Green”标准。该体系实施以来，化学物质管理违规事件显著减少。在中国，索尼建立了横向协同与纵向落实相结合的环境品质保障机制，全力确保索尼产品实现环境品质“零不良”。

提升供应商环境管理能力

索尼持续提升供应商环境管理能力，围绕温室气体排放、水资源利用等重点环境议题，推动供应商开展环境数据统计与管理，持续提升环境信息透明度。同时，围绕科学碳目标（SBT）路径，鼓励供应商制定中长期减排目标，并通过环境数据管理工具、能力培训及节能挑战项目等方式，为供应商绿色低碳转型提供支持，协同提升供应链环境绩效。

关键绩效 2025 财年

获得索尼绿色伙伴环境品质认定的中国供应商

1,399 家

荣誉

2025 财年，索尼连续第八年、累计第九次在 CDP 供应商参与度评估中获得最高“A”评级，并入选“供应商参与度领导者”

携手产业链伙伴构建全球可再生塑料供应体系

案例

2025 财年，索尼联合青岛海尔新材料研发有限公司等来自 5 个国家和地区的 14 家产业链伙伴，协同建立全球首个面向高性能视听产品的可再生塑料供应体系。项目采用质量平衡法（Mass Balance），实现从原材料到产品制造全过程的供应链透明化与温室气体排放可追溯，并推动生物基可再生塑料在高性能产品中的规模化应用。通过深化供应链协同、强化环境数据管理和绿色材料创新，索尼持续携手合作伙伴提升供应链韧性与低碳发展能力，共同推动责任供应链建设，助力实现“Road to Zero”环境目标。

负责任的矿产采购

索尼坚持开展负责任矿产采购，致力于避免矿产资源开采、交易和使用过程中引发冲突、侵犯人权或造成环境影响。公司每年针对高风险矿产开展风险评估，综合法律法规、业务重要性、利益相关方关注及社会环境责任等因素，识别重点风险矿种，并持续推进供应链尽职调查。目前，钽、锡、钨、金及钴被纳入重点管理范围。2025 财年，索尼中国积极配合集团开展在华冲突矿产调查，并自 2026 年 5 月起依托索尼中国供应商管理系统发布相关要求，确保供应商及时获取并落实负责任矿产采购要求，持续提升供应链合规管理水平。

制定《索尼集团负责任供应链矿产政策》，识别来自受冲突影响和高风险区域的矿产	设计内部尽职调查框架确定供应链中高风险矿产的来源，确保供应商遵守相关政策
持续推进负责任原材料采购管理，建立矿产供应链尽责管理机制，积极落实无冲突矿产采购要求，并加强对供应商及冶炼厂的监督与管理，推动相关供应商通过第三方负责任采购审核与验证	设立交流热线，利益相关方可以就受冲突影响和高风险地区的矿产的开采、贸易、处理或出口情况进行及时反馈

索尼负责任的矿产采购主要举措

支持经销商发展

索尼中国坚持与经销商建立长期稳定、互信共赢的合作关系，持续完善经销商赋能体系，围绕能力建设、渠道协同、数字化运营及可持续发展等方面提供多元支持，助力合作伙伴增强经营韧性与创新能力，共同打造开放、互信、可持续发展的合作生态。

行业贡献

索尼中国坚持开放合作、共创共享，积极参与行业交流与生态建设，携手产业链伙伴、行业协会及高校等各方，围绕技术创新、产业协同和可持续发展开展交流合作与经验分享，促进产业资源共享、能力共建和价值共创，为行业高质量发展持续贡献力量。



2025 年 6 月，索尼中国在 2025 年上海国际碳中和技术、产品与成果博览会上展示多元创意娱乐科技与绿色低碳创新实践成果，通过协生农法、循环材料及沉浸式气候体验等技术应用，推动可持续发展理念传播与绿色产业创新发展。



2025 年 8 月，索尼中国高级副总裁金燕敏在第三届 21 世纪“活力 • ESG”创新论坛上分享多元业务协同推进 ESG 建设的实践，通过将创意与科技融入绿色技术、环境保护及可持续内容传播等领域，探索创新技术赋能可持续发展，为相关行业绿色转型与创新发展提供经验参考。



2025 年 6 月，索尼中国在第 30 届上海电视节国际影视市场—上海超高清视听产业发展大会上分享超高清技术研发与 AI 影像创新应用成果，展示在超高清拍摄、制作与传输等领域的技术优势，推动视听行业创新协同。



2025 年 11 月，索尼中国在第八届中国国际进口博览会上以“创意无界，共启未来”为主题亮相，集中展示在创意娱乐、内容制作、移动出行、绿色可持续及本土 IP 共创等领域的创新成果与综合解决方案，持续推动科技与创意融合赋能产业升级与文化创新发展。

分享动画产业实践经验，共建跨文化内容共创生态

案例

2025 年 6 月，安尼普（上海）文化艺术有限公司走进北京电影学院、南京艺术学院，围绕动画企划制作、IP 开发运营、中日联合制作及全球化发行等主题开展高校讲座。活动分享日本动画产业链运作模式，并介绍安尼普在推动中国动画作品国际传播及中日动画合作方面的探索。通过行业经验分享与师生交流互动，索尼为青年动画人才提供接触产业实践、了解国际趋势的平台，助力培养面向未来的创意人才，推动中日动画文化交流与产业协同发展。

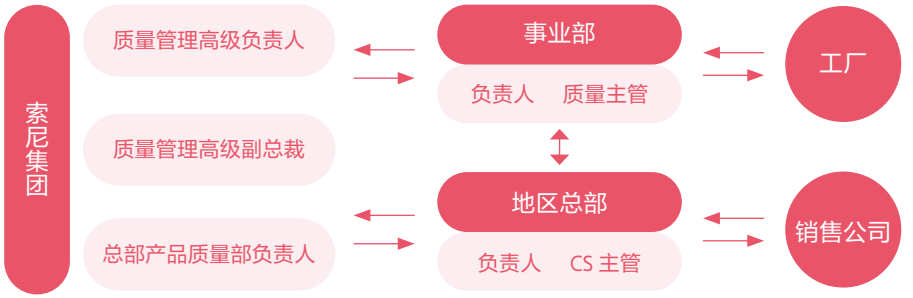


坚守客户至上

索尼坚持“客户至上”理念，通过持续提升品质服务体验、深化无障碍产品设计，努力为每一位用户创造更安心、更包容的数字生活体验。

铸就卓越品质

索尼贴近客户，坚持品质承载责任，通过全球的管理层、质量专员和客户服务专员的共同参与及质量管理体系的持续强化及高效运作，对产品规划、开发、设计和制造到销售和客户服务全过程实施质量监控，全面织密质量安全网。在确保第一时间捕捉到任何可能影响客户安全的产品隐患信息，实现信息的快速流通与响应的同时，助力索尼即刻启动精准无误的核查流程，并果断采取一切必要措施，有效预防或消除产品对消费者健康可能构成的任何风险。



索尼质量管理体系框架

健全质量管理体系	制定年度目标及关键质量指标、开展定期质量会议、推进产品专业安全评估测试，在所有电子产品的生产基地落实 ISO 9001 质量管理体系
融入无障碍属性	在产品和服务的企划和开发阶段，索尼咨询障碍人士并邀请他们参与易用性测试，通过听取其反馈进行改进
建立质量管理闭环	开展问卷调查、访谈和可用性测试，设置“质量热线”“客户信息中心”，广泛收集员工及其家属、客户在质量方面的反馈，并要求原始设备制造商和原始设计制造商等相关方遵守索尼质量标准，共同为保障产品质量作出努力

索尼推动产品质量改进主要举措

提升客户体验

本着“以创意和科技的力量感动世界”的宗旨，索尼始终将顾客置于服务的核心。通过设立客户服务执行官、引入关键绩效指标等管理机制，索尼持续优化服务流程与品质。同时，公司长期推进“神秘顾客”调研项目与 NPS（净推荐值）监测体系，从多维度捕捉客户反馈，闭环驱动服务体验的全面升级。

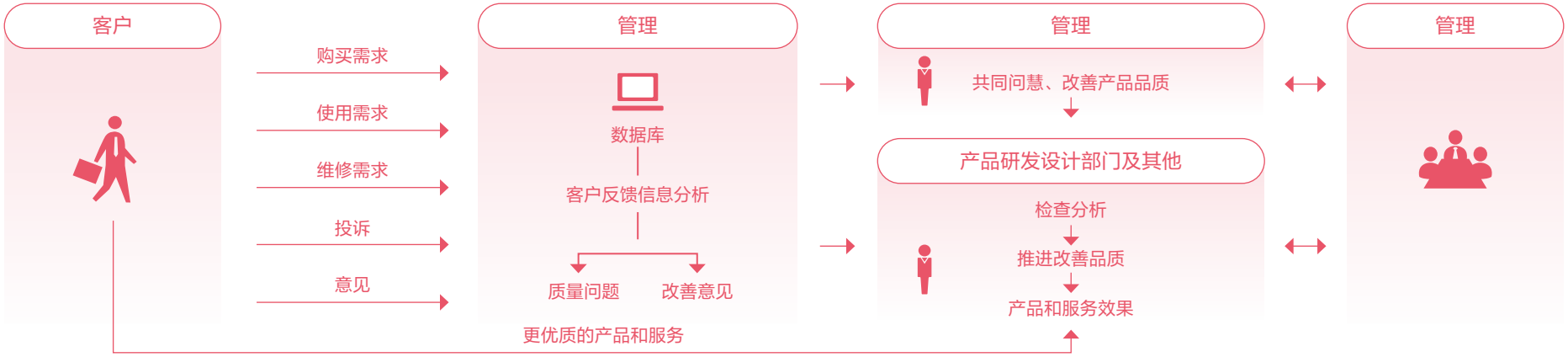
在数字化服务方面，索尼致力于提供界面友好、易于访问的售后网站，整合产品注册、服务网点查询、故障诊断等一站式自助功能，便捷响应用户需求。在此基础上，索尼进一步拓展增值服务边界，推出上门取件维修、家庭影音“安心装”以及以旧换新等差异化服务，力求在每一个触点上超越顾客期待。

关键绩效 2025 财年

索尼在华

索尼特约维修站 **256** 家

索尼服务体验中心 **7** 家



索尼全球客户服务体系

索尼直营店苏州万象天地店盛大启幕，助力提升客户体验

案例

2025 年 12 月，索尼在华第 10 家直营店于苏州万象天地开业。该店以“科技赋能文化”为核心，将苏州园林窗格、云纹等传统元素融入空间设计，让索尼 4K 电视、微单等产品在苏式美学语境中呈现，使消费体验从“产品试用”升级为“文化共鸣”。同时，门店通过“索粉之夜”、摄影分享会等社群活动及联名周边，构建兴趣共同体，强化用户情感连接。此举标志着索尼“贴近人”战略的深化，以在地化文化融合与沉浸式场景，重塑科技零售的体验价值，为消费者打造兼具人文温度与创新魅力的品牌阵地。



设计包容性产品

索尼中国将无障碍理念从附加功能提升至产品全链路的标配思维，积极探索与业务价值的融合路径，在既有产品功能深化与新场景创新两方面同步发力，不断拓展产品使用边界。报告期内，索尼优化影像与游戏辅助功能，展示适老监测方案并落地社区，联合高校推进智能辅助研发，内部孵化多元无障碍方案，形成产学研联动闭环，以包容性设计推动社会可持续发展。

游戏娱乐

- PS5系统新增“音频焦点”功能，允许玩家根据个人偏好，增强游戏中的微弱声音、调整音频频率并优化音质
- 持续应用Access控制器，帮助有需要的玩家获得更舒适的游戏体验

适老化产品

- 面向公众展示了创新的无障碍关怀解决方案——搭载基于事件的视觉传感器 EVS 隐私保护跌倒检测设备；结合 AI 算法，精准识别缓慢跌倒、滑倒等多种意外并实现秒级报警

无障碍产品及功能进展



PS5 Access™ 控制器



跌倒监测设备的骨骼动作与亮度变化数据监测

倾情回馈社会

索尼遵循“为了下一代”理念，通过充分利用其产品、内容、技术、员工的优势，与所经营地区利益相关方进行广泛合作，努力支持当地实现可持续发展。

For the Next Generation

在“为了下一代”的理念指引下，索尼致力于充分发挥自身优势解决各种社会问题

索尼优势	主要领域
产品和内容	在 STEAM 领域提供各种教育
技术	为重大灾害提供紧急救援
员工	利用自身资源助力 SDGs 目标
合作伙伴	为当地社区作出贡献

索尼社会贡献活动指导方针

乡村振兴，教育赋能

推动教育普惠均衡发展是索尼中国长期坚守的公益方向，公司依托自身前沿科技与创新资源优势，携手多方合作伙伴打造多元化科普教育体系，持续落地“索尼探梦”“索尼梦想教室”等特色科教项目。项目紧扣 SDGs 目标，整合索尼在华资源，以科技赋能教育，拓宽不同群体的知识获取渠道，充分唤醒大众探索热情与创新思维，用心浇灌成长沃土，助力培育兼具科学素养与创造能力的新一代人才。

关键绩效 2025 财年

索尼中国
乡村振兴累计投入 **1940.3** 万元

索尼数字产品（无锡）有限公司
持续开展消费帮扶活动共计
75 次
累计帮扶金额达 **22.9** 万元

“索尼梦想教室”

“索尼梦想教室”项目紧扣联合国可持续发展优质教育目标，积极响应国家乡村振兴战略号召，整合索尼在华多元业务内容协同发力，面向偏远乡村学校从捐赠索尼多媒体电教设备，到通过电子教学设备、科普课程以及音乐和影视等内容，将索尼在科学探索和创意娱乐领域积累的经验带入课堂，丰富乡村学生学习载体，为乡村青少年搭建全面成长、拓宽视野的优质教育平台。

硬件阵地搭建

面向乡村学校打造专属科普教学空间，配齐适配乡村教学场景的智能教学硬件

扩大公益影响力

- 持续沉淀项目运营经验，通过成果展示、媒体宣传推广标准化项目模式，号召更多社会力量共同参与乡村教育帮扶
- 邀请索尼音乐娱乐公司新生代创作人担当“索尼梦想教室”筑梦大使等公益大使，以音乐力量助力公益发展

定制化课程研发

联合教育专家、专业教研团队，围绕科学、技术、艺术板块开发特色课程，兼顾思维训练、审美培育与科学探索

“索尼梦想教室”重点举措

关键绩效 2025 财年

在全国 **15** 个省份 **19** 个地区 新建 **30** 间梦想教室 完成支教 **1,865** 课时

截至 2025 年项目已覆盖

全国 **31** 个省级行政区 **181** 个地区 累计完成支教 **45,242** 课时

87,031 名中小学师生直接受益 辐射超 **1,500** 万大学生群体

★ 荣誉



金蜜蜂责任竞争力中国榜：
ESG 竞争力典范 • 战略公益



《企业管理》杂志
《2025 企业 ESG 优秀案例汇编》



中国美国商会
社会影响力报告



2025 年 9 月，第 369 间
“索尼梦想教室”
落地云南景谷傣族彝族自治县



2025 年 10 月，第 375 间“索尼梦想教室”落地山东莘县

以专业赋能支教，筑牢乡村教育青年力量

案例

2026 年 5 月，索尼中国举办第十四届“索尼梦想教室”大学生志愿者专项培训，采用线上线下联动形式，邀请北京大学、北京航空航天大学、河北工业大学等高校的十余位志愿者线下参训，同步覆盖全国 10 支高校志愿队伍线上参与，为即将开展的乡村支教工作筑牢教学能力基础。培训围绕运营实操规范、toio™ 创意机器人课程、摄影课程、科学实验课程等核心内容展开，通过教具演示、分组实操、互动答疑等形式帮助志愿者快速掌握教学方法与课堂管理技巧，提升趣味化授课能力。本次培训为第十四届“梦想教室项目”输送青年志愿力量的同时，保障乡村支教课程的落地质量，进一步以科技教育资源与青年力量推动教育公平，助力乡村青少年成长成才。



大学生志愿者培训现场

其他教育活动

索尼中国持续联动各类社会组织与公益机构深化协同合作，依托自身科技资源打造系列特色科普教育项目，搭建多元、高互动的知识交流平台，面向少年群体开展趣味科技启蒙，充分呵护孩童的好奇心与创新探索欲；面向成年群体打造知识共享、思想交流的学习场景，覆盖全年龄段开展普惠科技教育，全方位助力全民科学素养提升，助推普惠教育事业长效发展。

以星光点亮科学好奇，趣味实验守护童年探索欲

案例

“索尼数字星光科学教室”是为低龄青少年打造的科学启蒙项目，以科学知识讲解、动手小实验为核心形式开展趣味科普。2025 年，索尼数字产品（无锡）有限公司先后走进新吴区文明实践中心、菱湖社区与云湖社区，为儿童讲解小孔成像原理、相机发展历史等光学知识，带领孩子们亲手制作简易相机模型；同年 7 月，联动文明实践中心推出纸杯音响科普专项活动，围绕“声音的产生与传播”主题，引导孩子动手制作纸杯音响，直观感知声音传导的物理规律，课堂互动性与实践性兼备。该项目已累计开展 20 场科普活动，覆盖 530 余名儿童，通过沉浸式动手实践激发低龄群体的科学探索兴趣，在孩子们心中种下科学启蒙的种子。





索尼数字产品（无锡）有限公司开展“索尼数字星光科学教室”活动

以光影为桥，校企携手护航青年创作者成长

案例

2025 年 11 月，上海索广映像有限公司以“光影未来”为主题，邀请上海电影艺术学院四十余名影视专业师生走进企业开展校企联动交流活动。师生一行参观了产品展示厅及专业电视、电影机核心生产线，近距离观摩自动化设备的精密制造流程与技术标准，并参与“对话工程师”专场交流，围绕专业摄影机实操应用、功能优化及技术难点等问题与企业资深工程师展开深度互动，获得针对性解答。此次活动帮助学生跳出课堂理论框架，直观理解前沿影像技术的生产逻辑与实践路径，公司也借此机会精准触达年轻创作者群体，捕捉一线用户需求，为产品迭代与青年人才培养提供双向支撑。



上海电影艺术学院师生走进上海索广映像有限公司

社区共建，真情回馈

索尼积极培育员工公益志愿文化，搭建全员参与的志愿服务平台，组织员工走进社区、特殊儿童机构、基层一线开展多样化公益行动，持续落地特殊群体关爱、无偿献血、一线员工慰问等暖心实践，以常态化志愿行动践行社会责任。

关键绩效 2025 财年

索尼中国

社会贡献投入资金金额
超 **15** 万元

参与社会贡献活动的员工志愿者共
220 人

员工志愿服务时长
978 小时

荣誉





荣获上海市黄浦区淮海中路街道社区基金会“淮海公益慈善合伙人”和“社区公益伙伴”荣誉



推动员工参与社会价值创造三大步骤

旧物传情，感动同行

案例

2025 年 10 月，索尼中国围绕“旧物传情 • 感动同行”主题开展可持续社区公益系列活动，公司上海办公室携手上海淮海中路社区基金会发起员工闲置物品义卖捐赠活动，将员工闲置衣物、文具、玩具，搭配索尼 KOOV 机器人、联名周边等物资义卖，所得款项全部帮扶社区特殊群体；多名员工以志愿者身份担任循环商店一日店长，完成商品整理、接待讲解等服务。同期，北京同步落地同主题公益行动，员工志愿者前往孤独症家庭支援中心，捐赠三百件毛绒玩偶，开设烘焙、角色扮演等互动课程，为特殊儿童提供社交锻炼平台。



索尼中国启动员工爱心捐赠义卖活动

以艺术之名，让星光被看见

案例

2026 年 3 月，索尼中国联合上海市黄浦区政协、淮海中路街道，在上海广场举办“绘聚爱心点亮星光”关爱特殊儿童系列志愿者活动，荣获“最佳公益伙伴”荣誉奖杯。活动创新采用线上线下联动模式，线下展出并拍卖 10 幅特殊儿童原创画作，现场嘉宾、志愿者踊跃竞拍，全部善款专项用于特殊儿童康复教育与艺术培育；线上面向全体索尼在华员工开放画作认购通道，联动各地员工同步参与爱心捐助。活动现场特殊学校学生带来韵律操表演，儿童向到场嘉宾赠送原创画作，公司也为相关学校、公益机构回赠爱心物资与文创礼品。



“绘聚爱心点亮星光”志愿者活动

科技与温情同行，关爱星星的孩子

案例

2026 年 4 月，索尼中国携手东城区残疾人联合会、东城区景山街道举办了以“筑建爱心 绘聚梦想”为主题的特殊儿童关爱志愿者活动。活动中，“索尼探梦”带来了精彩生动的科学表演秀，让孩子们在欢声笑语中感受科学魅力；在志愿者悉心陪伴下，孩子们拿起画笔共同勾勒出包括北京中轴线在内的多处北京特色建筑，故宫的石狮子、天坛的祈年殿在孩子们充满童真与希望的笔触下焕发出别样的生机。24 位企业员工志愿者、15 名北京市第 165 中学学生志愿者齐聚现场，陪伴 27 组特殊儿童家庭共度温馨时光，帮助特殊儿童建立自信，迈出融入社会的脚步。



孩子们集体作画

PlayStation 无障碍捐赠，共建包容性社区

案例

2026 年 5 月，索尼互动娱乐（上海）向上海市残疾人福利基金会捐赠价值约 30 万元的无障碍娱乐产品，包括 PS5 主机及 Access™ 控制器等，旨在丰富残障人士精神文化生活。Access™ 控制器支持高度自定义，适配不同肢体能力玩家，PS5 系统亦内置多项无障碍功能，降低游戏参与门槛。此次活动与残疾人就业服务中心等社区基层组织深度协作，通过产品捐赠与后续使用讲座，助力残障群体融入社区生活、增强社会参与感。未来索尼还将策划无障碍电竞比赛，携手社区持续推动包容性娱乐生态建设，以科技共建温暖社区。



恪行

恪行守正 聚力共赢

索尼将完善的公司治理视为企业行稳致远的根基。在体系层面，我们持续健全合规管理机制，筑牢制度防线；在重点领域，我们不断加强商业道德、隐私保护、信息安全及知识产权等关键议题的建设投入，以高标准严要求推动治理向更加规范、高效、透明的方向持续演进。我们深知，唯有治理基础坚实，可持续发展的上层建筑才能稳固长久。

我们关注的SDGs



珍视品牌信任

索尼以富有道德且负责任的商业行为实现企业宗旨和价值观，为索尼品牌赢得信任，并持续创造社会价值。

信任•赋能

“正直与真诚”不仅是索尼的核心价值观之一，更是实现企业宗旨“用创意和科技的力量感动世界”的底层逻辑。索尼对这一价值观的界定：“秉承富有道德和责任感的行为，令索尼品牌备受信赖”，正是《索尼集团行为规范准则》所确立的全体索尼人员日常行动基准的核心内涵。

索尼中国以此为指引，将索尼在华愿景“凝聚索尼的灵感与热情，与追梦者共创感动”落实为可衡量的责任实践。这一愿景的达成，植根于一个清晰的路径：将全球统一的道德承诺，转化为在中国市场每一次商业互动中可被感知的诚信。

由此积累的深厚信任，构成了索尼与客户、业务合作伙伴、投资者、员工以及社会各界构建长期伙伴关系、激发协同创新的信赖基石。植根中国，我们尤为注重以负责任的方式，深度联结本土创作者与广大用户社群，让信任成为降低协作成本、拓宽价值共创边界的核心纽带。因此，稳健的道德与合规治理，本质上是在守护和累积“对索尼品牌的信任”，是从源头塑造竞争优势，赋能业务增长并护航创意生态繁荣的战略支柱。

荣誉见证：国际认可的道德领导力

对商业道德最高标准的坚守，为索尼赢得了持久的国际认可与高度赞誉。索尼集团公司自 2019 年起连续八年被 Ethisphere 协会评为“全球最具商业道德企业”之一。此项荣誉是对索尼践行企业宗旨，在长期愿景“创意娱乐愿景”引领下，通过创意和科技传递 KANDO（感动），以及全体索尼集团员工恪守道德准则的认可。

Ethisphere 同期研究揭示了此项荣誉的深层价值：其入选企业群体在 2021 至 2025 年间，实现了相较于全球市场基准高出 8.2 个百分点的股价超额回报，并展现出卓越的抗风险韧性。这印证了索尼所构建的道德与合规体系，其价值远不止防范风险，更在于为业务的可持续增长注入可衡量的“信任资本”，是驱动长期竞争优势的核心引擎。

索尼连续八年入选“全球最具商业道德企业”

案例

2026 年 3 月 19 日，索尼宣布，公司已连续第八年被美国 Ethisphere 协会评选为“全球最具商业道德企业”之一。该协会是定义和推进商业道德标准实践的全球性领军机构。

今年的榜单涵盖来自 17 个国家和地区、40 个行业的 138 家企业。评选围绕五大维度展开：道德与合规、公司治理、道德文化、环境与社会影响以及第三方管理。Ethisphere 协会对各企业的道德运营状况进行了评估，重点关注其卓越的领导力，以及通过一流的道德与合规实践履行商业诚信承诺等领域。

此项荣誉是对索尼践行企业宗旨，在长期愿景“创意娱乐愿景”引领下，通过创意和科技传递 KANDO(感动)，以及全体索尼集团员工恪守道德准则的认可。入选 Ethisphere 协会的“全球最具商业道德企业”榜单，将激励我们继续以《索尼集团行为规范准则》为指导，进一步完善索尼的道德与合规项目，培育诚信企业文化，从长远视角出发持续创造价值。



行动纲领：全球准则的本地践行

《索尼集团行为规范准则》是索尼道德与合规体系的基石，适用于所有索尼董事、高级管理人员和员工（“索尼人员”）。它提供了一套指导原则，以确保索尼人员公平地开展商业活动。索尼人员在日常工作中遵循《索尼集团行为规范准则》有助于培养利益相关者对索尼品牌的信任，从而促进索尼的可持续增长。

2024 年 4 月，新版《索尼集团行为规范准则》完成修订，由“赢得信任”“为世界作出贡献”等七大核心章节构成，旨在更易于理解与践行。索尼在中国不遗余力地推行该准则，将其作为培育正直文化和确保商业行为富有道德且负责任的持续性承诺。

赢得信任

赢得对索尼品牌的信任 / 作出良好商业决策 / 敢于直言

为世界作出贡献

为可持续发展的社会作出贡献 / 与地球和谐共生

赋能及尊重他人

尊重人权 / 倡导人才多元化，培养尊重意识 / 致力于完善的劳动和聘用实践 / 营造健康安全的工作环境



努力创造和传递“Kando”（感动）

保持多元化和竞争力 / 传递“Kando”（感动）体验 / 诚信营销 / 公平竞争

负责任地合作

与业务合作伙伴合作 / 负责任地采购

接纳创意和技术

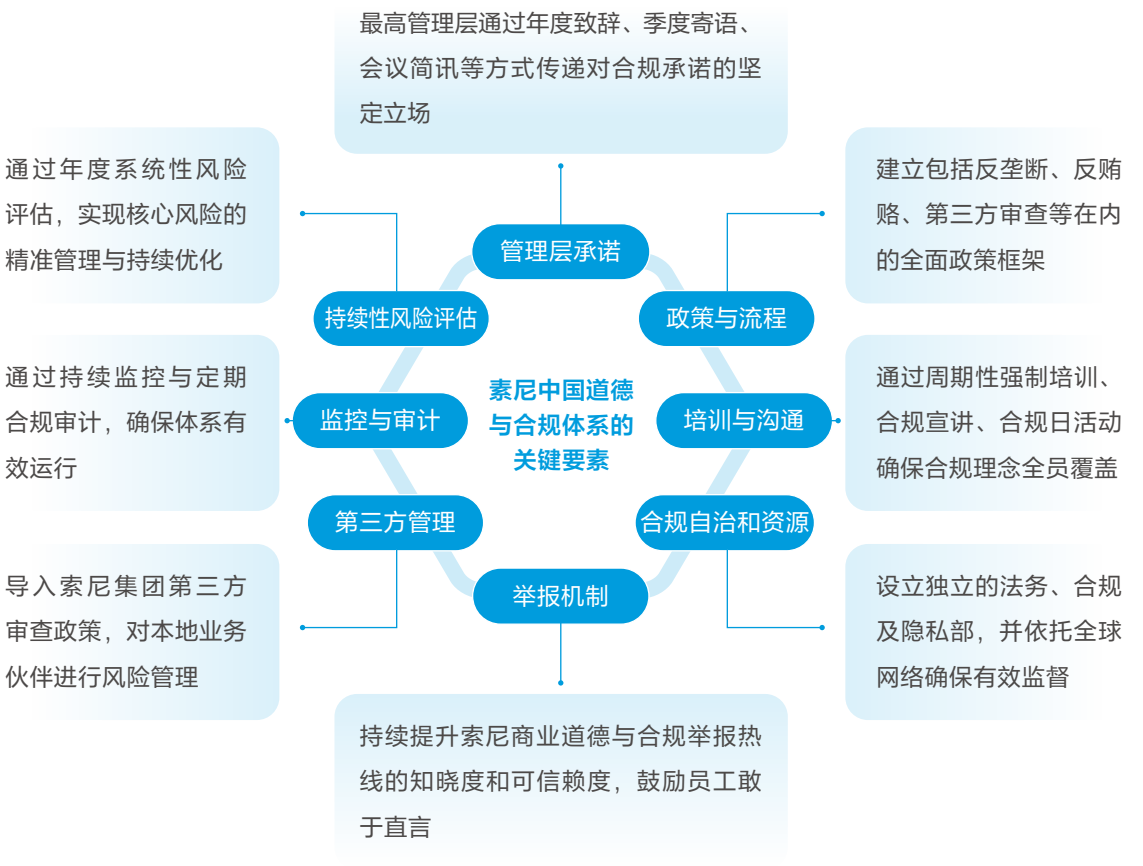
负责任地使用技术 / 创造和保护知识产权 / 保护机密信息 / 尊重隐私 / 维护信息安全

维护索尼的诚信

杜绝腐败 / 避免利益冲突 / 保护索尼的资产 / 保持信息记录和报告的准确 / 进行适当的公开披露 / 禁止内幕交易 / 遵守贸易管制法律 / 遵守税法 / 负责任地沟通

治理体系：持续进化的合规生态

在索尼全球道德与合规网络和体系的支持下，索尼中国持续构建并完善本地合规管理体系。该体系与业务流程深度融合，是一个包含八大关键要素、持续循环改进的有机整体，致力于确保富有道德和负责任的行为。



持续改进是驱动整个合规体系进化、实现合规管理闭环的核心，我们通过系统化的专项工作推动改进落地。

合规体系审查

案例

索尼定期开展合规体系审查，以系统评估整个道德与合规体系的设计有效性与运行成熟度。此项审查着眼于合规体系整体的健全性，通过对政策流程、培训效果、资源配置及执行情况的深度剖析，识别合规体系中的优势与改进空间，并据此制定针对性的强化行动计划，确保合规体系能够前瞻性地适应业务发展与外部环境的变化。索尼中国在 2025 年接受的集团审查已顺利完成并获得通过。

道德文化调查

案例

为精准洞察组织内部的道德氛围，索尼定期在集团范围内开展匿名的道德文化调查。该调查旨在直接、客观地收集员工对职场诚信氛围、心理安全感以及管理层以身作则等维度的真实感知。调查结果提供了至关重要的数据洞察，是衡量合规文化成效的关键指标。这些反馈被专项用于精准优化沟通策略、指导资源配置，从而形成“调查 – 分析 – 改进”的数据驱动闭环，赋能合规文化的持续培育与提升。在 2024 财年进行的集团最新调查显示，索尼的整体道德文化调查结果较往年有所改善。其中，索尼中国在各维度的得分均有提升，这为本地化合规管理策略的持续优化提供了重要依据。

合规实践：全员参与的效能共创

索尼中国致力于管理层与全体员工一起，将合规体系的效能转化为可感知、可贡献的业务价值。通过丰富、立体且具有针对性的合规活动，构建全员参与、知行合一的合规文化培育与行动体系。

实施周期性强制培训

确保合规沟通全员覆盖、周期性循环，关键培训完成率达 100%。这包括针对全体员工的《索尼集团行为规范准则》强制性培训，以及每年或每两年实施一次的反垄断、反贿赂、第三方审查等主题强制培训。专门的团队负责全流程管理，包括计划制定、课程上线、进度跟踪与资料更新。

推行立体化合规沟通

建立多渠道、多层次的沟通机制，使合规理念可视、可感、可参与。

2025 年反垄断合规再培训线下课堂 案例

2025 年 10 月，就反垄断主题，通过线上课件学习以及线下课堂讲解，开展了面向特定人员的合规再培训，内容涵盖最新立法执法动态、典型案例及公司政策解读，经跟进实现 100% 完成率。



合规宣讲体制：中层管理人员传达高层信息并开展“经理话合规”活动，发挥中层管理人员这一关键群体在切实践行公司合规制度、积极提升企业合规文化等方面的示范引领作用。

管理扎根，将合规职责转化为领导行为的常态化实践 案例

“经理话合规”活动自 2016 财年推行至今，其核心在于锚定“零合规事故”的长期追求，将“正直与真诚”的价值观转化为管理者的具体行动，使合规成为所有业务活动的基本前提与每一位中层经理必须履行的核心职责。该活动要求所有中层经理每季度围绕与业务紧密相关的合规议题，组织开放式团队讨论。通过长期的坚持与持续迭代，这项活动已内化为一项稳定的管理惯例，成功将合规的刚性要求转化为管理者引领团队、共建合规文化的常态化领导行为。

全面覆盖

实现 **100%** 执行率，覆盖所有索尼在华企业，确保合规标准与倡导声音的一致

深度互动

全年累计开展 **617** 场团队谈话，使合规沟通超越了政策宣导，成为与日常业务场景深度融合的务实交流

精准聚焦

系统性地涵盖 **13** 类关键合规风险领域，提升了团队对实质性风险的识别与防控能力

合规日活动：年度“合规日活动”通过高管致辞、线上线下互动活动深化理解，让公司合规政策和流程更加贴近业务，让合规意识和文化更加贴近员工，尤其是贴近作为公司未来中坚力量的广大年轻员工。

文化创新，以体验式活动深化全员合规认知 案例

2026 年 3 月，索尼中国启动第六届“合规日活动”。本届活动持续深化“人人合规，所以信赖”的主题，创新性地将“合规”精神与“运动”理念相融合。索尼在华各公司管理层通过拍摄主题海报，生动关联运动项目与合规领域，让倡导直观可感。核心活动“合规马拉松”线上游戏，则引导员工在趣味互动中主动学习、内化风险知识。当合规成为乐于参与的体验，守信就会成为不言而喻的习惯。



以风险管理赋能业务创新与拓展

在反垄断、反腐败、第三方管理、广告宣传合规、人工智能治理等核心风险领域，索尼不仅恪守规范，更致力于将合规内控转化为业务可持续发展的赋能体系。通过为业务团队提供精准的法规解读、场景化培训及前瞻性风险预警，将合规要求内嵌于市场进入、合作决策及品牌传播等关键环节，从而为商业活动构建清晰、稳定的运行框架，在保障运营安全的同时，护航创新与增长。

精准赋能，经营会议详解合规政策核心要求 案例

2025 年 11 月，法务、合规及隐私部受邀参加相关业务领域的经营会议。在会议中，重点强调了对第三方合作伙伴开展尽职调查的重要性，并围绕集团第三方审查政策的核心要求，与管理层及员工进行了分享。本次会议采用线上与线下结合的形式，共有约 170 名员工参与。



机制保障：敢于直言的文化守护

索尼坚信“敢于直言”的文化对于及早发现和预防道德与违规问题至关重要，索尼鼓励雇员提出疑虑并促使雇员确信其无需担忧因此而受到打击报复。

索尼商业道德与合规举报热线：索尼有许多资源供索尼人员提出疑虑，包括索尼商业道德与合规举报热线。热线既设立了由独立的热线第三方服务机构运营的全球通用的网站和电话联系方式，也设立了中国本地的电子邮件和信件联系方式。举报人可以通过举报热线进行匿名举报，向热线提供的所有信息将作保密处理。

禁止报复政策：索尼不允许因任何人做出善意举报或参与对举报的调查而对其进行骚扰或者不利待遇等任何形式的打击报复。



完善公司治理

索尼中国持续完善现代企业治理机制，不断健全决策、监督与风险管理体系，推动治理结构规范运行、管理机制高效协同，通过持续提升治理效能和风险应对能力，为企业稳健经营和可持续发展提供坚实保障。

治理体系

索尼中国严格遵循《中华人民共和国公司法》等法律法规要求，建立了由股东、董事会、监事会和经理层组成的企业治理架构，并持续完善权责清晰、协调高效的治理机制。股东作为公司的最高权力机构，依法行使重大事项决策权；董事会作为公司决策机构，对股东负责，负责执行股东决议，制定公司经营方针，并在授权范围内决定重大经营管理事项，包括总裁任免等事项；总裁在董事会领导下，负责组织实施董事会决议及公司日常经营管理；监事会依法独立履行监督职责，对公司规范运作及董事、高级管理人员履职情况实施监督，切实维护公司及股东的合法权益。

风险管控

索尼中国将风险管理贯穿企业经营全过程，建立覆盖各业务领域的全面风险管理体系，并形成职责明确、分工清晰、协同联动的风险管理机制。依托内部控制和风险管理框架，我们将风险识别、评估、应对和监测融入日常经营管理，定期开展区域风险审查，及时识别和评估潜在风险，并采取针对性措施进行防范和处置。面对不断变化的内外部经营环境，索尼持续优化风险管理策略，强化经营管理人员的风险意识，不断提升企业风险防控能力和经营韧性。

护航隐私权益

索尼中国坚持将隐私保护与信息安全融入企业运营全过程，持续完善信息安全管理体系，加强数据治理和风险防控，不断提升信息安全管理能力，切实保障企业和相关方的信息安全权益。

关键绩效 2025 财年

索尼在华

与侵犯客户隐私和丢失客户资料有关的经证实的投诉

0 次

个人信息保护培训员工参与率

100 %

个人信息保护培训覆盖率

100 %

个人信息保护培训

5 次

个人信息及隐私保护

对索尼而言，为了让世界充满感动和与人们建立更紧密的联系，保持尊重隐私的企业文化，并与索尼的客户、员工、利益相关方建立信任尤为重要。为了能够应对快速发展的变化，索尼全球实施了隐私治理框架，以确保对潜在风险进行有效的管理，并在业务流程、系统、产品中集成隐私控制，以保护客户、员工、利益相关方的个人信息。

隐私治理

在索尼集团公司负责法律、合规、隐私、知识产权及外部关系事务的高级副总裁的领导下，索尼的隐私和个人信息管理框架覆盖了整个索尼集团。

中国隐私办公室在遵守索尼全球隐私政策和标准的前提下，根据《中华人民共和国个人信息保护法》等法律法规的要求，制定了一系列适用于索尼中国的个人信息保护相关制度和规程文件，并基于此进行个人信息管理。这些制度文档阐明了索尼中国对个人信息保护的承诺，并定义了索尼中国高管和员工应遵循的实践标准和程序，以确保索尼中国通过适当的方式对个人信息的处理。为应对合规风险和监管环境的变化，索尼中国每年定期审查和修订这些制度文档。公司已于 2026 年 1 月 30 日发布新版《索尼中国个人信息管理规定》，旨在持续强化个人信息保护合规能力，确保各项工作持续符合法律法规及监管要求。

对隐私和个人信息保护的强有力的行政支持和治理是必不可少的，索尼集团公司负责法律、合规、隐私、知识产权及外部关系事务的高级副总裁每年在数据隐私日的致辞，正是这种支持的体现——通过强化隐私保护的重要性，督促各部门落实合规要求，从而推动全公司形成尊重隐私的良好氛围。有鉴于此，索尼中国的高管有责任在管理其组织内的隐私风险和灌输尊重隐私和建立信任的文化方面发挥积极作用。

保护隐私和个人信息

索尼中国结合全球隐私管理框架评估和对应隐私风险，立足中国法律合规要求，通过开展个人信息保护影响评估、完善个人信息安全事件响应机制、实施 APP 隐私合规检测等一系列措施，全面满足合规与监管要求，努力将隐私原则和要求融入索尼中国的个人信息处理活动中，以持续不断地提高对个人信息的保护。为维护利益相关方的信任，索尼中国不断寻找方法来改进实践、实施更严格的控制并提供更强大的安全性来保护隐私和个人信息。

员工个人信息保护培训

索尼相信每位员工都应在保护隐私和个人信息方面发挥作用。为提高员工的个人信息保护合规意识，索尼中国提供定期和不定期的个人信息保护合规意识培训，并要求目标员工及时参加。索尼中国开展了《2025 财年索尼在中国隐私合规年度再培训》，培训覆盖索尼集团在华各企业，持续提升索尼在华人员个人信息保护合规意识。

个人信息保护合规审计

索尼中国严格遵循《中华人民共和国个人信息保护法》等法律法规及索尼全球隐私政策，依据《个人信息保护合规审计管理办法》及公司内部管理制度，于 2025 财年开展了个人信息保护合规审计工作。审计机构于 2026 年 3 月 25 日出具审计报告，确认索尼中国在本次审计各审计内容的重大方面符合《中华人民共和国个人信息保护法》以及其他审计依据的合规要求。本次审计覆盖个人信息全生命周期，全面排查合规差距、开展风险评估。通过梳理合规现状，公司进一步完善治理机制，强化个人信息保护制度的落地执行与监督管控，持续提升客户、员工及利益相关方对索尼中国个人信息保护工作的信任。

关键绩效 2025 财年

索尼在华公司**未发生**隐私泄露事件

网络安全

索尼深刻认识到网络安全对于保障公司财务成功和维护包括股东、客户、员工、供应商和业务合作伙伴等在内的利益相关方的信任至关重要。为有效管理潜在风险，确保客户对索尼的持续信任，索尼实行和强化一套全面的信息安全体系。

“合规与风险管理是我作为首席财务官工作议程中的优先要务之一。信息安全是合规与风险管理中极为重要的组成部分。中国的信息安全法律法规环境不断演变。索尼在华公司务必同时遵守集团信息安全政策及相关的本地信息安全法律法规。此外，请在工作与生活中保持警惕。如发现任何可疑问题，请立即向安全团队报告。”

—— 索尼（中国）有限公司执行副总裁兼首席财务官 岩井祐治

信息安全体系的架构与治理

索尼信息安全体系由索尼集团首席数字官（CDO）和索尼集团全球信息安全官（GISO）负责，GISO 向 CDO 汇报工作。在 CDO 和 GISO 的领导下，索尼集团的全球信息安全团队提供全方位支持，索尼依据政策与标准构建了网络安全风险管理和治理框架。索尼中国设有信息安全部和专职负责人，在负责相关业务板块的执行信息安全官（EISO）的领导下，确保构建和运维符合其业务特点的信息安全体系。索尼中国通过信息安全委员会和定期会议向 EISO 和索尼在华管理层进行汇报，并讨论网络安全政策和关键举措。

风险管理和策略

索尼将网络安全风险管理纳入公司整体风险管理框架。索尼依据国际公认的行业最佳实践和标准，制定并实施涵盖网络安全风险管理、治理框架及相关指南的政策与标准。这些政策定义了索尼内部的信息安全职责，明确了管理人员和员工必须遵循的行为和流程，包括对索尼系统及信息所面临的网络安全风险的评估与管理。索尼定期审核并更新相关政策、标准及指南，以有效应对不断变化的网络安全威胁、技术环境及法律法规要求。

一旦索尼的网络安全风险管理控制被网络攻击者突破，索尼将依据信息安全体系启动事件响应计划和上报流程。响应流程包含事件影响评估，并会根据事态发展动态调整。所有可能产生重大影响的事件均将及时上报至索尼管理层以及相关方。

索尼制定了专门政策与流程，以识别和管理涉及第三方（如服务 / 产品供应商、持有索尼信息或访问索尼系统 / 信息的公司）的网络安全风险。这包括对特定第三方的网络安全和隐私评估、合同决策中的风险提示、在合同中明确网络安全和隐私保护条款。

为加强和支持信息安全体系，索尼在必要时会聘请外部公司（包括领先的网络响应专家以及顾问）来评估并协助改进组织架构和政策等。

员工培训作为信息安全重要组成部分

每位员工在保护索尼敏感信息中起着至关重要的作用。为增强索尼员工的信息安全意识，索尼每年会对全体员工进行信息安全培训，使员工了解事件报告的流程、需避免的行为、如何减少风险等。索尼定期进行防钓鱼活动培训，提升员工防止欺诈性邮件引起的网络攻击。2025 年，为更好地在业务中履行信息安全责任和义务，索尼中国针对索尼在华各家企业的不同岗位员工组织了定制化培训，实现 100% 的参与和完成率。此外，2025 年 10 月，举行网络安全意识月活动，使员工更深入地了解网络威胁的新趋势和防范知识，全面提升信息安全合规意识。

知识产权保护

知识产权是驱动企业创新发展的核心资产与战略竞争力。索尼持续完善知识产权全链条管理体系，在巩固电子产品领域保护优势的基础上，逐步拓展娱乐创意业务的知识产权布局，通过资产管理、平台共治、执法协作与生态共建，维护创新成果与市场秩序。

知识产权资产管理

动态评估专利与商标组合，持续优化知识产权资产配置；关注娱乐业务相关知识产权的战略布局，实现资产价值最大化，支撑业务持续创新。

平台共治与快速响应

与主流电商平台建立常态化合作机制，实施多平台侵权监测与假冒商品快速清除，有效遏制侵权商品流通。

执法协作与制度完善

深化与海关的执法协作，探索案件行刑衔接机制；积极配合行政执法部门的鉴定需求，协同开展侵权查处；持续向行政、执法及司法机关反馈实践问题与建议，助力优化知识产权保护环境。

产学研协同创新

深化与本土科研院校的联合研究及产业合作，促进科研与产业深度融合，为本土经济可持续发展注入创新活力。

贸易合规

索尼始终致力于提升贸易合规管理水平，截至 2025 财年末，索尼在华已有索尼（中国）有限公司、上海索广映像有限公司、索尼数字产品（无锡）有限公司、索尼电子运营（中国）有限公司、索尼半导体科技（上海）有限公司、索尼互动娱乐（上海）有限公司 6 家企业获得中国海关“经认证的经营者（Authorized Economic Operator，简称 AEO）”资质。

AEO 资质的全面落地将提升索尼跨境物流效率，降低贸易成本，并进一步增强在全球市场的核心竞争力与商业信誉，为集团在华业务构建更坚实的合规管理基础。

★ 荣誉



2025 年 12 月，上海索广映像有限公司连续第 5 次荣获上海海关关区优秀报关单位



索尼互动娱乐（上海）有限公司获得上海海关 AEO 企业纪念杯



索尼在华企业 AEO 高级认证证书

2025 年 7 月，索尼互动娱乐（上海）有限公司成功通过中国海关 AEO 高级认证，标志着公司在贸易安全、供应链合规及内部治理水平上达到中国海关的最高信用标准，索尼在华企业合规管理体系进一步完善

外部认可

类别	荣誉	颁奖机构
索尼集团	连续八年入选“全球最具商业道德企业”	美国 Ethisphere 协会
	入选 CDP 气候变化领域最高评级 A 级名单	CDP
	在 CDP 供应商参与度评估中获得最高“A”评级	
ESG	外资企业先锋 20 强	CMG 中央广播电视总台 – 财经栏目中心
	《财富》中国 ESG 影响力 榜单	《财富》中国
	2025 年度 ESG 卓越案例	中国企业改革与发展研究会
	《索尼中国可持续发展报告 2025》A+ 卓越最高质量等级	金蜜蜂智库
	“金蜜蜂 2025 优秀企业可持续发展报告 · 长青奖四星级”	
	2025 年金钥匙—面向 SDG 的中国行动 – 杰出解决方案	可持续发展经济导刊
	ESG 引领样本报告	浦东新区外商企业协会
	sHero 年度 ESG 与可持续发展领袖奖	sHero 大奖评选委员会
	HRoot ESG 卓越案例	中智集团
E	《商业周刊》彭博绿金“ESG 杰出项目”|“2026 值得关注榜”	《商业周刊》& 彭博绿金 (Bloomberg Green)
	金兰杯 – 可持续发展“十大”实践成果	新华中经社
	金蜜蜂 · 中国责任竞争力典范案例	金蜜蜂智库
	CN100 低碳案例	CN100
	绿点中国 2025 年度优秀案例	第一财经
	21 世纪 ESG 环境友好案例	21 世纪经济
	世界绿色设计大奖	世界绿色设计组织（WGDO）
S	2025 有意思品牌奖	《中国新闻周刊》旗下《有意思报》
	sHero 最受女性欢迎雇主	sHero 大奖评选委员会
	ESG 竞争力典范 · 战略公益奖	金蜜蜂智库
	入选《2025 企业 ESG 优秀案例汇编》	企业管理杂志
	入选社会影响力报告	中国美国商会
	公益伙伴	上海市黄浦区淮海中路街道社区基金会
	淮海公益慈善“合伙人”	

类别	荣誉	颁奖机构
S	智慧教育最佳案例	第十届中国设计智造大奖组委会
	2025 上海市黄浦区可持续发展优秀践行案例	上海市黄浦区
	2025WAG 包容职场典范案例	女性联盟
	2025 亚洲女性友好品牌榜证书	女性友好品牌高峰论坛
	中国 100 典范雇主 & 多元和包容文化典范	前程无忧
	2025 员工关爱典范	
	2025DEI 雇主大奖 &DEI 雇主 100 强榜单	DEI
	ISO 30415:2021 人力资源管理 – 多样性与包容性认证	中诚信认证
	加入上海市残疾人联合会的助残企业联盟	上海市残疾人联合会
	成为国际劳工组织（ILO）旗下全球商业与残障网络（GBDN）中国分支的预备会员企业	ILO&GBDN
	全国科普教育基地	中国科学技术协会
	北京市科普教育基地	北京市科学技术委员会、中关村科技园区管理委员会、北京市科学技术协会
	2025 中国创新影像大赛 虚拟制作创新应用赛道 专业赛道二等奖	中国电影电视技术学会、北京电影学院、中国传媒大学、国家广电总局发展研究中心、国家广电总局广播影视人才交流中心
	“2025 年全球游戏最佳合作伙伴”奖	游戏客栈
	电科技第五届（2025）星云奖“2025 年度最佳 AI 产品奖”	电科技网
	2025 第八届 CSR 中国教育榜“最佳责任企业品牌”	CSR 中国教育联盟
	责任 100 · 2025 年第九届 CSR 中国教育榜“最佳责任企业品牌”	
	2025 年度杰出社会贡献外资企业奖	无锡市高新区政府
	慈善贡献奖	无锡市新吴区慈善总会
	“结对共建关爱工程”【优胜单位】	无锡高新区（新吴区）关工委
	东西部协作优秀企业	互助土族自治县人民政府
	东西部协作优秀企业	宜川县人民政府
	新时代文明实践工作获奖	无锡高新区精神文明建设办公室
	障碍者雇佣“金色雇主”	新吴区残联
G	上海海关 AEO 企业纪念杯	中华人民共和国上海海关
	上海海关优秀报关单位	
	2024 年度浦东新区突出贡献奖、浦东新区营运总部认定证书	上海市浦东新区人民政府

未来展望

索尼中国秉持“创造一个充满感动的世界，连接下一代”的可持续发展愿景，以“创造无限真实”为战略引领，坚持创新驱动与绿色协同，携手利益相关方共创美好未来。

深化绿色实践，迈向零负荷未来

在环境领域，索尼中国持续推进“走向环境零负荷”计划，将全价值链净零排放目标提前至 2040 年实现。2026 年 4 月，“绿色管理 2030”中期目标正式启动，聚焦全价值链温室气体减排、资源循环加速与塑料包装全流程管理三大方向集中攻坚。我们将持续深化 OBM、SORPLAS™、Triporous™ 等创新环保材料的应用，推进绿色工厂与绿色物流建设，构建全生命周期资源循环系统，深化绿色供应链管理，为应对气候变化贡献力量。

践行社会责任，激发创意与人才活力

在社会层面，索尼中国将持续以创意与科技融合为引擎，赋能创作者与青年人才。索尼探梦新馆升级为创意娱乐体验空间，影创学院焕新亮相，中国之星计划助力本土游戏走向世界。我们将深入推进“年轻力场”“她力量”等项目，构建多元包容的人才发展生态。同时，持续关注乡村振兴与社区贡献，开展“索尼梦想教室”等公益项目，推进无障碍建设，关爱特殊群体，推动社会包容性发展。

强化治理体系，筑牢可持续发展根基

在公司治理方面，索尼中国将持续完善 ESG 管理机制，强化风险管控与合规管理。2025 年制定《索尼全球 AI 治理政策》，成立在华人工智能管理委员会，以负责任的 AI 治理框架确保技术安全、透明、可信。我们将坚守商业道德，推进透明治理，优化利益相关方沟通，同时加强员工培训与能力建设，将可持续发展理念融入全面运营，为企业长远发展筑牢根基。

未来，在可持续发展的道路上，索尼中国将继续秉持初心，以创新驱动发展，以绿色引领未来，以责任凝聚力量。“植根中国、长远发展”是索尼不变的承诺，我们将与中国社会同频共振，持续书写可持续发展的新篇章，为构建充满感动、人与自然和谐共生的美好世界共同努力。

专家点评

索尼中国深耕市场数十载，以创新科技与多元业务深度融入中国经济社会发展。《索尼中国可持续发展报告 2026》系统扎实，充分体现了将全球战略与中国本土议程深度融合的领导力。

报告围绕“创造充满感动的世界，连接下一代”的愿景，以“E • 力行”“S • 善行”“G • 恪行”三大主体章节为骨架，辅以“科技向善”“价值共创”“星火相传”三大专题，形成“专题聚焦 + 领域展开”的立体叙事结构，涵盖负责任 AI、气候行动、循环经济、多元包容、员工福祉、乡村振兴、公司治理等关键议题，彰显长期战略定力。

创意娱乐转型亮点突出：索尼探梦新馆蝶变为前沿科技与创意娱乐实景空间；影创学院升级为覆盖全链路的开放式创作体验空间；中国之星计划持续赋能本土游戏开发者走向全球。三大案例生动诠释了从“硬件公司”向“创意娱乐公司”的战略跃迁。

品牌沟通传播价值凸显：2026 年报告采用横版设计，以 2D 插画风格为载体，将可持续发展理念转化为直观的艺术化表达。内容编排注重信息分层与阅读流畅度，依托图文结合、数据可视化等形式，并大量引用索尼高层发言，从战略判断到业务实践再到责任承诺，以管理层视角系统传递企业对可持续发展的思考与行动，使报告在价值呈现与品牌沟通传播上的作用更加突出。

人文关怀维度边界拓宽：在 2025 年首次推出盲文与有声版的基础上，2026 年报告延续无障碍沟通思路并进一步优化，继续设计盲文版与音频版，为不同需求的人群提供阅读收听便利。与去年相比，今年的无障碍版本在内容编排与呈现细节上更加成熟，将无障碍从“首次尝鲜”推进为稳定输出的沟通机制，细节间持续传递“以人为先”的包容理念。这一持续性举措不仅直观呈现了索尼的关怀，也使其在中国推进多元、平等议题时的战略定力与人文温度更具可信度和辨识度。

作为连续 21 年在华发布可持续发展报告的先行者，索尼中国将责任理念深度融入战略与运营，报告内容翔实、案例生动、数据扎实。期待索尼继续以创新为引擎、以责任为锚点，为中国可持续发展贡献更多智慧与力量。

《可持续发展经济导刊》社长兼主编 于志宏

关键绩效

环境绩效

指标		单位	2023 财年	2024 财年	2025 财年
索尼集团环境投入及环境投资	事业所的环保活动费用	亿日元	4	4	4
	环境技术开发费用	亿日元	279	279	267
索尼集团	范围一温室气体排放总量	万吨 CO_2	24.1	23.5	23
	范围二温室气体排放总量	万吨 CO_2	82.6	81	74
	范围三温室气体排放总量	万吨 CO_2	2,004.4	1,711.2	1,341.6
索尼在华企业开展环境相关培训覆盖率		%	100	100	100
索尼在华企业重大环境违规 / 风险事件		起	0	0	0
获得索尼绿色伙伴环境品质认定的中国供应商		家	1,422	1,429	1,399
索尼在华温室气体排放	范围一温室气体排放（能源因素）	吨 CO_2	2,778	2,447	2,025
	范围二温室气体排放	吨 CO_2	229	289	193
索尼在华温室气体排放细分	天然气	吨 CO_2	1,949	1,689	1,371
	汽油	吨 CO_2	803	660	581
	柴油	吨 CO_2	35	35	29
索尼在华可再生电力使用率	用电量	MWh	50,289	43,263	30,338
	可再生电力使用率	%	100	100	100
索尼在华发生化学物质安全事故		次	0	0	0
索尼在华水与废弃物数据	水使用量	立方米	162,624	111,002	71,404
	排水量	立方米	157,059	111,272	80,698
	废弃物产生量	吨	1,997	653	523
	废弃物回收量	吨	1,984	644	523
	废弃物填埋量	吨	9	7	0
索尼集团氮氧化物（NOx）		吨	70	79	88
索尼集团硫氧化物（SOx）		吨	3	3	3
索尼集团生物需氧量（BOD）		吨	419	389	351
索尼集团化学需氧量（COD）		吨	86	66	60

社会绩效

指标	单位	2023 财年	2024 财年	2025 财年
索尼在华特约维修站	家	267	264	256
索尼在华服务体验中心	家	6	6	7
索尼中国员工总数	人	1,196	1,088	1,014
索尼中国男性员工人数	人	709	639	596
索尼中国女性员工人数	人	487	449	418
索尼中国本地化员工人数	人	1,135	1,039	972
索尼中国全职员工总数	人	1,196	1,088	1,014
索尼中国兼职员工人数	人	0	0	0
索尼中国员工流失率	%	4.60	3.30	2.80
索尼中国吸纳就业总人数	人	89	34	44
索尼中国劳动合同签订率	%	100	100	100
索尼中国社会保险覆盖率	%	100	100	100
索尼中国员工人均带薪休假天数	天	22	22	22
索尼中国产假后返岗率	%	100	100	100
索尼中国育婴假后返岗率	%	100	100	100
索尼中国女性员工比例	%	40.72	41.27	41.22
索尼中国男性员工比例	%	59.28	58.73	58.78
索尼中国 30 岁以下员工比例	%	24.67	16.45	13.91
索尼中国 30–50 岁员工比例	%	68.64	75.92	77.12
索尼中国 50 岁以上员工比例	%	6.69	7.63	8.97
索尼中国少数民族员工比例	%	4	3.86	3.85
索尼中国女性管理者比例	%	36.88	38.99	40
索尼中国每名员工每年接受培训的平均小时数	小时	19.6	23.08	25
索尼中国员工培训覆盖率	%	100	100	100
索尼中国女性员工每年接受培训的平均小时数	小时	21.3	27.4	27
索尼中国男性员工每年接受培训的平均小时数	小时	18.5	19.7	21
索尼中国员工培训次数	次	167	387	237
索尼中国工伤保险覆盖率	%	100	100	100
索尼中国员工体检覆盖率	%	100	100	100
索尼中国员工健康档案覆盖率	%	100	100	100
索尼中国人均伤病假天数	天	30	30	30
索尼在华职业健康与安全管理体系覆盖率	%	100	100	100
索尼在华工伤导致的员工死亡数量	人	0	0	0
索尼在华乡村振兴专项累计投入	万元	1,550.3	1,750.3	1,940.3
“索尼探梦”项目累计投入金额	亿元	7	7.2	7.4

注：“索尼探梦”项目投入金额数据为截至各财年的累计数据。

治理绩效

指标	单位	2023 财年	2024 财年	2025 财年
索尼在华合规沟通员工覆盖率	%	100	100	100
索尼在华与侵犯客户隐私和丢失客户资料有关的经证实的投诉	次	0	0	0
索尼在华个人信息保护培训覆盖率	%	100	100	100
索尼在华个人信息保护培训次数	次	4	4	5

指标索引

目录		GRI Standards	CASS-CSR4.0	SDGs
报告说明		2-2/2-3/2-4	P1.1/P1.2/P1.3/A6	/
高层致辞		/	P2.1/P2.2	
走进索尼中国		2-1/2-6/201-1	P3.1/P4.1/P4.2/P4.3/P4.4/G1.1/M1.6	
可持续发展管理		2-13/2-17/2-19/2-22/2-29/3-1/3-2	P2.1/P4.1/G1.2/G2.1/G2.2/G2.3/G3.1/G3.2/G3.3/G4.1/G5.1/G5.2/G6.1/G6.2/A3	
专题一：科技向善——索尼中国的 AI 责任之道		2-6/2-9/2-12/2-23	M2.13	
专题二：价值共创——索尼中国创意娱乐转型之路		203-1	M3.6	
专题三：星火相传——索尼中国的可持续人才发展		203-1/203-2/405-1	P3.1/P3.2	
E · 力行：力行低碳守护生态	统筹环境管理	3-3/201-2/302-1/302-5/304-2/305-1/305-2/305-5/306-2/306-3/306-4/306-5	E1.1/E1.3/E1.5	
	推进绿色运营	302-4/303-3/303-4/305-7/306-3/306-4/306-5	M2.12/E1.1/E1.2/E1.3/E1.5/E1.9/E2.6/E2.7/E2.19/E2.24/E2.25/E3.4	
	发展循环经济	301-2	E1.3/E2.1/E2.2/E2.17/ E2.18/E2.19	
	开展环保行动	304-2	E1.5/E3.6	

目录		GRI Standards	CASS-CSR4.0	SDGs
S · 善行：善行致远 传递温暖	坚持创新驱动	203-2	M2.4/M2.7/M3.4/M3.6	
	增进员工福祉	2-7/2-19/2-20/2-30/401-1/401-2/403-1/403-2/403-3/403-4/403-5/403-6/403-7/403-8/403-9/403-10/404-2/405-1/406-1/407-1	S1.5/S2.1/S2.2/S2.3/S2.4/S2.5/S2.7/S2.8/S2.9/S2.10/S2.11/S2.12/S2.13/S2.14/S2.15/S2.16/S2.17/S2.19/S2.20/S3.1/S3.2/S3.3/S3.4/S3.6/S3.7/S4.2/S4.3/S4.10/S4.11	
	伙伴协同共进	2-28/203-2	G6.3/M3.3/M3.4/M3.6/M3.8/M3.10/M3.11/M3.12/M3.14/M3.15/M3.16/E1.6	
	坚守客户至上	2-25/2-28/416-2	M2.1/M2.2/M2.14/M2.15/M2.18	
	倾情回馈社会	203-1/413-1	S4.6/S4.7/S4.8/S4.10/S4.12	
G · 恪行：恪行守正 聚力共赢	珍视品牌信任	2-25/2-27/205-1/205-2	P4.2/G2.4/M1.1/M1.3/M1.4/M3.1/S1.1/S1.2	
	完善公司治理	2-9/2-10/2-12/2-13/2-25	G1.2/G2.3	
	护航隐私权益	418-1	M2.13	
	知识产权保护	/	M3.4/M3.5	
	贸易合规	/	M1.4	
未来展望		/	A1	
专家点评		2-5	A4	
关键绩效		2-7/2-27/302-1/303-3/303-4/305-1/305-2/305-7/306-3/401-1/401-3/403-1/403-9/404-1/405-1/418-1	A2	/
指标索引		/	A5	
评级报告		2-5	A4	

评级报告

金蜜蜂智库评价中心
GoldenBee ThinkTank Evaluation Centre

报告编号：2026C142036
评估日期：2026年09月

金蜜蜂企业可持续发展（ESG）报告评价报告

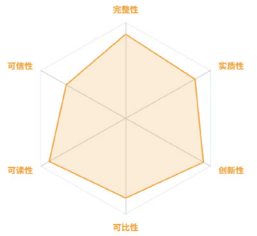
委托单位： 索尼中国
评估机构： 金蜜蜂智库评价中心
评估依据： 金蜜蜂中国企业可持续发展（ESG）报告评估体系2026

金蜜蜂智库
评价中心

A+ 卓越

D	C	B	A	A+
起步(D)	发展(C)	追赶(B)	优秀(A)	卓越(A+)





报告名称： 索尼中国可持续发展报告2026

结构完整性 （A+）

报告围绕索尼可持续发展愿景，从“力行、善行、恪行”三个维度构建主体框架，并通过三大章节及专题内容系统呈现公司可持续发展理念、管理实践和履责成效，整体框架清晰，信息要素较为完整，报告结构完整性表现卓越。

报告可信性 （A）

报告整体表述客观严谨，注重具体实践和定量数据相结合，持续披露环境、员工及社会贡献等领域的关键绩效，并通过专家点评、第三方评价等方式增强报告的专业性和公信力；同时报告公开披露编制依据及相关信息来源，报告可信性表现优秀。

报告可读性 （A+）

报告整体设计延续索尼品牌视觉特色，综合运用图片、数据图表、信息图示等形式呈现复杂信息，并通过专题化内容增强阅读的层次感；同时推出盲文及有声版本，以多元形式提升信息获取的便利性和阅读体验，报告可读性表现卓越。

绩效可比性 （A+）

报告持续披露环境、社会及治理领域的关键绩效指标，并结合年度实践展示碳排放、可再生电力使用、供应链节能等方面的量化成果，同时通过连续多年的数据披露形成纵向比较基础，并结合外部评级、奖项及行业认可呈现企业年度绩效，报告绩效可比性表现卓越。

报告创新性 （A+）

报告充分结合索尼“创意与科技”的品牌特色，在内容与形式上均体现了较强的企业辨识度，通过设置创意娱乐、AI责任、可持续人才发展等专题，进一步突出索尼业务特色；同时推出盲文与有声版本，体现报告形式与可持续实践的融合，报告创新性表现卓越。

内容实质性 （A+）

报告结合索尼在华业务特点，围绕重点议题展开披露，将可持续发展理念与业务实践相结合，并通过具体案例、数据及专题内容呈现履责成效，较为充分地回应了利益相关方对索尼中国可持续发展的关注，报告内容实质性表现卓越。

总体评价

经评估，《索尼中国可持续发展报告2026》为“卓越（A+）”质量等级，是一份系统回应各方要求和期望，展现行业标杆水平的可持续发展（ESG）报告。

评估机构：

扫一扫，一起聆听
索尼中国可持续发展报告2026精华版

索尼中国可持续发展报告2026

发行：索尼（中国）有限公司

2026年10月发行 环保纸印刷

Printed in China