

报告说明

本报告为年度报告，是索尼（中国）自 2006 年以来发布的第二十份可持续发展报告。

报告主体

报告组织范围主要包括索尼（中国）以及索尼在华投资企业，也会涉及索尼集团（包含索尼集团公司和由其直接或间接控制的法律实体）相关内容。为便于表述，在报告中将索尼集团简称为“索尼”或“集团”，索尼（中国）有限公司简称为“索尼（中国）”，索尼（中国）以及索尼在华投资企业简称为“索尼中国”或“我们”。

报告主要涉及如下索尼在华企业及相关业务：

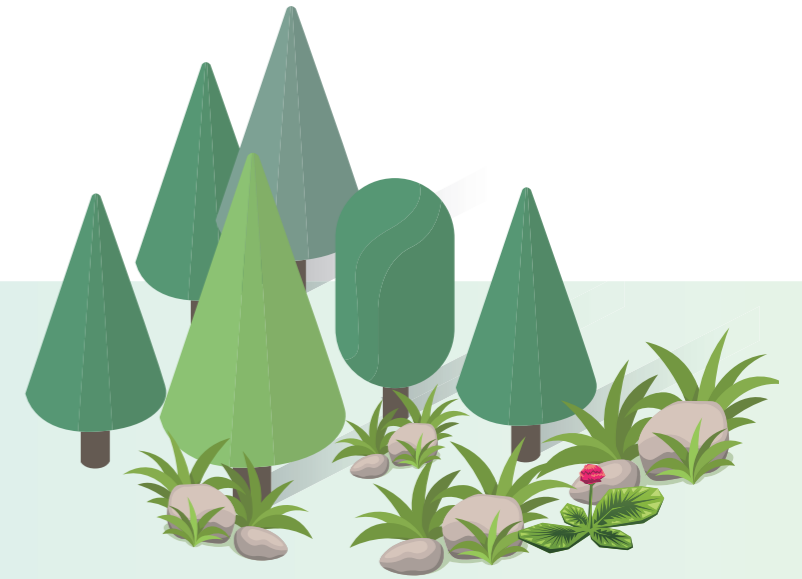
- ◎索尼（中国）有限公司
- ◎索尼信息系统（中国）有限公司
- ◎索尼电子运营（中国）有限公司
- ◎索尼半导体科技（上海）有限公司
- ◎上海索广映像有限公司
- ◎索尼数字产品（无锡）有限公司
- ◎北京索明科普乐园有限公司
- ◎安尼普（上海）文化艺术有限公司
- ◎索尼互动娱乐（上海）有限公司
- ◎索尼影视咨询（北京）有限公司
- ◎索尼音乐娱乐公司
- ◎索尼音乐版权公司

时间范围

2024 年 4 月 1 日至 2025 年 3 月 31 日，部分内容超出上述范围。

参考标准

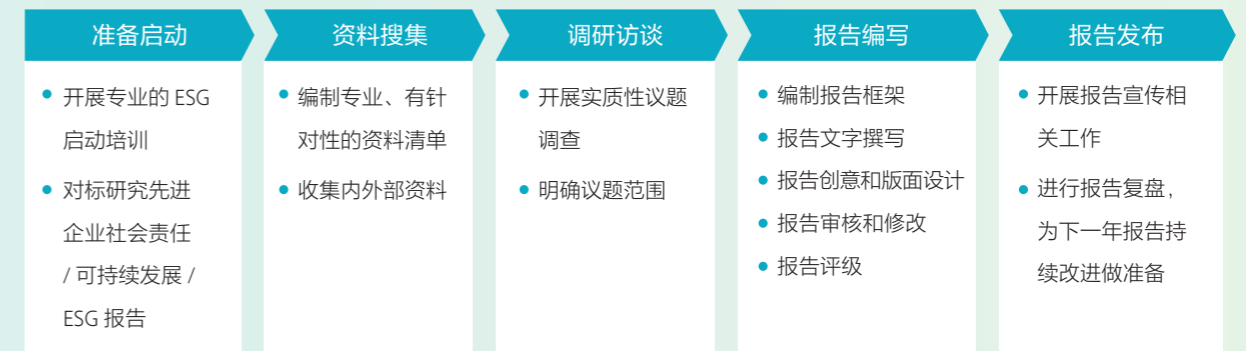
- ◎《GRI 可持续发展报告标准》（GRI Standards）
- ◎《社会责任报告编写指南》（GB/T 36001-2015）
- ◎《电子信息行业社会责任指南》（SJ/T 16000-2016）
- ◎《电子信息行业社会责任治理评价指标体系》（T/CESA 16003-2021）
- ◎《中国外商投资企业社会责任报告编写指南》（CEFI-CSR1.0）
- ◎《中国企业社会责任报告指南（CASS-CSR 4.0）》



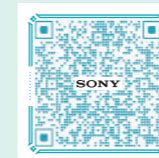
数据说明

本报告所用数据来源于索尼（中国）及报告涵盖的索尼在华投资企业内部正式文件和相关统计，统计口径覆盖索尼所有在华员工（不含香港），并通过相关部门审核。公司承诺本报告不存在任何虚假记载或误导性陈述，并对内容真实性、准确性和完整性负责。索尼中国是索尼全球业务的一部分，无法就单一地区的财务信息公开披露，欲了解详细经济数据，请参考索尼集团年度报告。如历史数据与本报告披露信息存在不一致之处，均以本报告所载最新数据为准。

编制流程



扫描下方二维码，了解更多索尼可持续发展信息。



索尼集团
可持续发展报告 2025



索尼中国
可持续发展首页



索尼中国
可持续发展报告（历年）



扫一扫，
反馈您对本报告的意见

索尼中国ESG与可持续发展

在索尼，ESG不是潮流，而是企业长期存续的根基。我们以“植根中国、长远发展”作为对中国的长久承诺，依托创意与科技引擎，在环境、社会与治理领域持续发力。环境维度，我们通过绿色技术创新和全产业链协同，不断降低环境足迹；社会维度，以多元创新，大力推动社会包容与进步；治理维度，构建完善的可持续发展管理体系，确保商业价值与社会价值协同增长。作为创意娱乐公司，索尼将技术积累转化为可持续发展的独特价值，既履行企业责任，更通过产品与服务为全社会赋能。未来，我们愿持续以创新之力，推动人与自然和谐共生。



目录

致利益相关方的一封信	04
索尼在中国	06
ESG与可持续发展管理	08
稳健治理	16
专题一：创意无界，娱乐新生	28
专题二：激发潜能，共创未来	34
专题三：赋能供应链伙伴，共筑低碳未来	38
专题四：解密生物多样性，绘就绿色新篇	41
专题五：开展教育公益，助力乡村振兴	44

责任荣誉	106
关键绩效	108
指标索引	111
未来展望	113
专家点评	114
评级报告	115



人 人本之道 感动同行

增进员工福祉	50
关爱特殊群体	65
坚持客户至上	68

社会 发展之道 感动共鸣

坚持创新驱动	72
伙伴协同共进	76
倾情回馈社会	81

地球 环保之道 感动同守

构建全球环境管理体系	88
走向环境零负荷	89
循环经济	97
绿色运营	100
环保公益	104

致利益相关方的一封信



木井一生
索尼集团中国总代表
索尼(中国)有限公司董事长



吉田武司
索尼集团中国副总代表
索尼(中国)有限公司总裁



岩井祐治
索尼(中国)有限公司
执行副总裁兼首席财务官



金燕敏
索尼(中国)有限公司
高级副总裁 人力资源和ESG负责人

尊敬的合作伙伴与社会各界友人：

当科技创新与责任发展同频共振，企业方能行稳致远。秉持“用创意和科技的力量感动世界”的企业宗旨，索尼各项业务蓬勃发展。当下，索尼正全力推进长期“创意娱乐愿景”。这一愿景将作为未来索尼企业战略核心，通过创意与科技传递 KANDO（感动），最大化知识产权（IP）价值。索尼将充分发挥各业务板块协同效应，积极与创作者、合作伙伴及员工携手，朝着“创造无限真实”（Create Infinite Realities）所描绘的未来稳步迈进，在创意娱乐领域持续开拓创新，为全球用户带来更多感动体验。

中国市场是索尼全球布局中至关重要且极具潜力的市场，“植根中国、长远发展”是我们始终坚守的承诺。在中国，索尼以长期“创意娱乐愿景”及“创造一个充满感动的世界，连接下一代”的可持续发展愿景为指引，将可持续发展深度融入业务基因。我们与中国的创作者携手，切实落实 E、S、G 领域举措，持续创造无限感动，推动人、社会、地球的和谐共生。

赋能“人”：支持创作者，践行多元包容

我们始终相信，科技的力量在于激发人的潜能。在赋能创作者领域，索尼已构建起从硬件支持到生态培育的完整价值链：持续推出突破性的创意工具、产品与解决方案，为创作者打造超越想象的数字画笔，让创意表达打破边界；搭建培训体系、创作平台与专业赛事，构建开放共享的创作生态，为创作者提供从能力成长到价值实现的全周期支持，让每一束创意火花都能绽放璀璨光芒。科技越向前，越为每个人，索尼中国积极响应集团全球无障碍战略，成立“中国无障碍项目”，并依托集团多元业务优势，围绕无障碍招聘与社群建设、残健融合意识宣传、无障碍娱乐 IP 支持、无障碍工作环境建设、无障碍产品服务优化、创新技术与融合设计六大核心维度，助力特殊群体在数字时代获得平等参与的机会，共享科技带来的美好生活。

贡献“社会”：创新驱动进步，责任联结未来

以创新为基因的索尼，始终探索技术突破的边界，为社会发展注入持久动能。我们依托索尼中国研究院的前沿研发实力，联合政府、高校及产业界构建从基础研究到产业应用的创新生态链，将尖端科技转化为惠及大众的创意产品与服务。在产业责任领域，严格践行 ESG 理念，打造绿色供应链：建立责任采购体系，确保可持续准则贯穿供应链各环节；创新开展“供应链节能挑战项目”，推动全产业链绿色转型，与合作伙伴共赴低碳未来。在社会价值创造方面，通过“索尼梦想教室”“索尼探秘科普万里行”等公益项目，将科普课程等创新教育资源带入乡村学校，以科技教育助力乡村振兴；打造“年轻力场”项目，激发与赋能年轻人的创意才华，让索尼成为他们认同的品牌，为社会可持续发展注入新活力。

守护“地球”：坚持绿色创新，迈向零碳未来

索尼始终推动绿色转型加速前行。在“走向零负荷”环境计划引领下，聚焦气候变化、资源利用、化学物质管理及生物多样性等领域，将绿色低碳理念贯穿产品与服务全流程，全力推进全价值链碳中和。在中国，索尼积极推动“供应链节能挑战项目”，与本土供应商紧密合作，加速供应链碳减排进程，推动全价值链迈向净零排放。2024 年，索尼连续第四年、第九次获得 CDP 气候变化类别 A 类评级，彰显气候变化领域的领导力。在循环经济领域，索尼通过减少塑料使用、延长产品生命周期、回收利用材料及采用可再生替代资源等举措，助力资源循环；自主研发 SORPLAS™、Triporous™、OBM 原生混合材料等环境友好型材料，提供可持续材料解决方案。此外，创新“协生农法™”技术，通过高密度混种构建自组织生态系统，实现无耕地、无化肥农药种植；融合智能协生 APP、传感器与 AI 云计算，推动碳管理及植物生长观测数字化、可视化，让用户在体验绿色科技中关注气候变化、保护生物多样性。

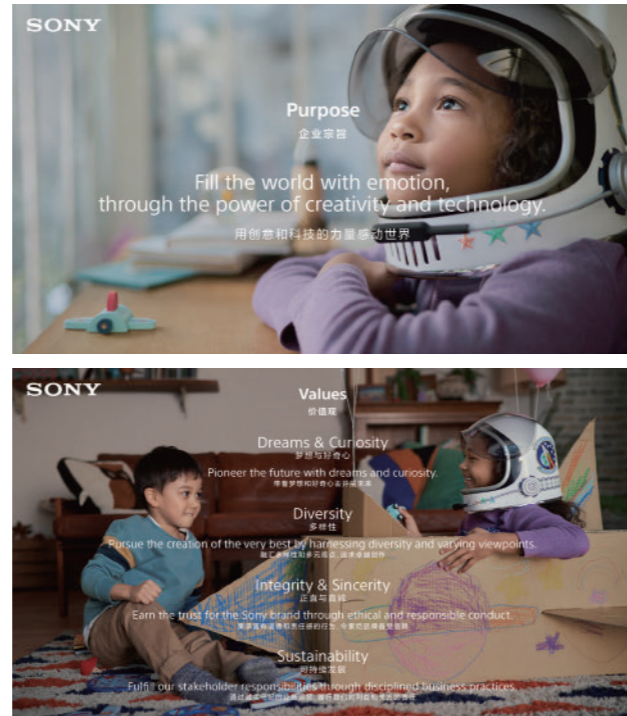
ESG 是索尼积极应对可持续发展机遇与挑战，主动回馈经济、社会、环境发展，创造长远价值的重要路径。未来，索尼将继续依托多元化的业务平台和人才优势，持续深化 ESG 战略创新：以可持续技术研发为基石，引领产业绿色转型；以政策标准共建为纽带，推动行业可持续发展；同时，将创新性地整合索尼丰富的娱乐 IP 资源，通过沉浸式体验与情感化叙事，让可持续发展理念深入人心。在实现商业价值的同时，持续提升品牌影响力与社会认同，与所有利益相关方携手共创可持续的美好未来。

索尼在中国

关于索尼集团

索尼集团公司是一家建立在坚实技术基础上的创意娱乐公司，现运营六大业务板块：游戏与网络服务业务；音乐业务；影视业务；娱乐、技术及服务业务；影像与传感解决方案业务；金融服务业务。索尼的企业宗旨是“用创意和科技的力量感动世界”。

截止到 2025 年 3 月 31 日结束的 2024 财年，集团合并销售额达约 850 亿美元。



索尼的企业宗旨及价值观

关于索尼中国

以“全球本土化”的运营策略为目标，索尼于 1996 年 10 月在北京设立了统一管理和协调在华业务活动的全资子公司——索尼（中国）有限公司，旨在从事中国国内电子、信息、科技等行业的投资、产品市场推广、顾客售后服务联络，并针对索尼在中国的各所属企业进行宏观管理及广泛的业务支持。

除索尼（中国）有限公司以外，索尼影视娱乐、索尼音乐娱乐、索尼互动娱乐、索尼音乐版权公司、主营动画出品业务的安尼普（上海）文化艺术有限公司、索尼半导体科技（上海）有限公司等索尼集团旗下企业亦陆续在中国开展相关业务，致力于集集团之力，携手更多本土合作伙伴，为中国市场提供由索尼集团丰富的硬件、技术、娱乐内容和服务平台打造的独特的娱乐创享体验，用“技术赋能创意”，以实现“激发灵感与热情，与追梦者共创感动”这一在华愿景。



索尼在华愿景



扫一扫，一起见证索尼2024KANDO时刻

在华运营里程碑



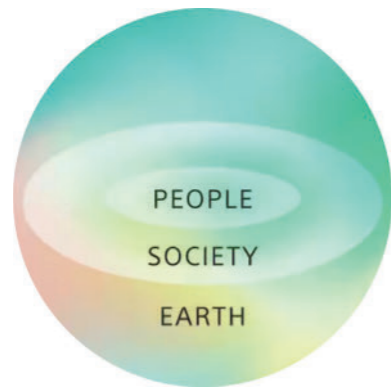
ESG与可持续发展管理

● 索尼集团ESG与可持续发展管理

◆ 可持续发展愿景

索尼相信，让人们情感相联的必要条件，在于创造一个人人安居乐业的社会以及健康良好的全球环境。基于此，2024年，制定了新的可持续发展愿景——创造一个充满感动的世界，连接下一代，以更明确地定义整个集团的发展方向。

索尼可持续发展愿景
创造一个充满感动的世界，连接下一代



PEOPLE / 人	SOCIETY / 社会	EARTH / 地球
注重个体多元化的价值观 丰富人们的内心世界	为打造一个人人能够安心生活的社会作出贡献	生命的基石 守护地球环境



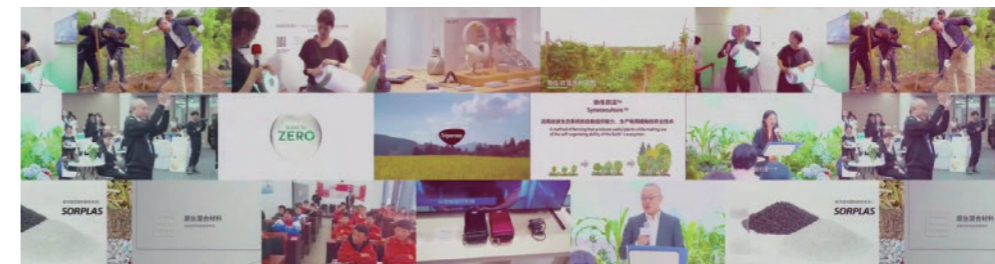
扫一扫，一起了解索尼用创意和科技的力量，创造一个充满感动的世界

◆ 可持续发展倡议的基本政策

索尼以人为本，经营多元化业务，并致力于通过这种多元化以及索尼集团企业价值的中长期增长，实现可持续价值创造。基于索尼的宗旨“用创意和科技的力量感动世界”，以及“更贴近人”的企业方向，为了让人们通过情感建立联系，必须构建一个让所有人都能在健康全球环境中安心生活的社会。索尼在开展业务活动时，充分考虑对利益相关方（包括股东、客户、员工、供应商、商业伙伴、当地社区及其他组织以及全球环境）的影响，并通过对话建立与利益相关方的信任。通过创新和良好的商业实践，索尼致力于提升企业价值，并为可持续社会的建设作出贡献。

● 索尼中国ESG与可持续发展管理

索尼将可持续发展理念视为企业战略的核心支柱，并将其深度融合于经营管理的每一个环节之中。在中国，索尼持续完善可持续发展管理体系，不断强化与利益相关方的沟通与交流，为可持续发展所面临的经济、社会、环境等问题提供有效解决方案，为构建美好世界和美好未来贡献力量。



扫一扫，了解索尼在华可持续发展亮点举措



金燕敏
索尼(中国)有限公司
高级副总裁 人力资源和ESG负责人

在索尼，ESG不是潮流，而是企业长期存续的根基。我们以“植根中国、长远发展”作为对中国的长久承诺，依托创意与科技引擎，在环境、社会与治理领域持续发力。环境维度，我们通过绿色技术创新和全产业链协同，不断降低环境足迹；社会维度，以多元创新，大力推动社会包容与进步；治理维度，构建完善的可持续发展管理体系，确保商业价值与社会价值协同增长。作为创意娱乐公司，索尼将技术积累转化为可持续发展的独特价值，既履行企业责任，更通过产品与服务为全社会赋能。未来，我们愿持续以创新之力，推动人与自然和谐共生。

可持续发展方针

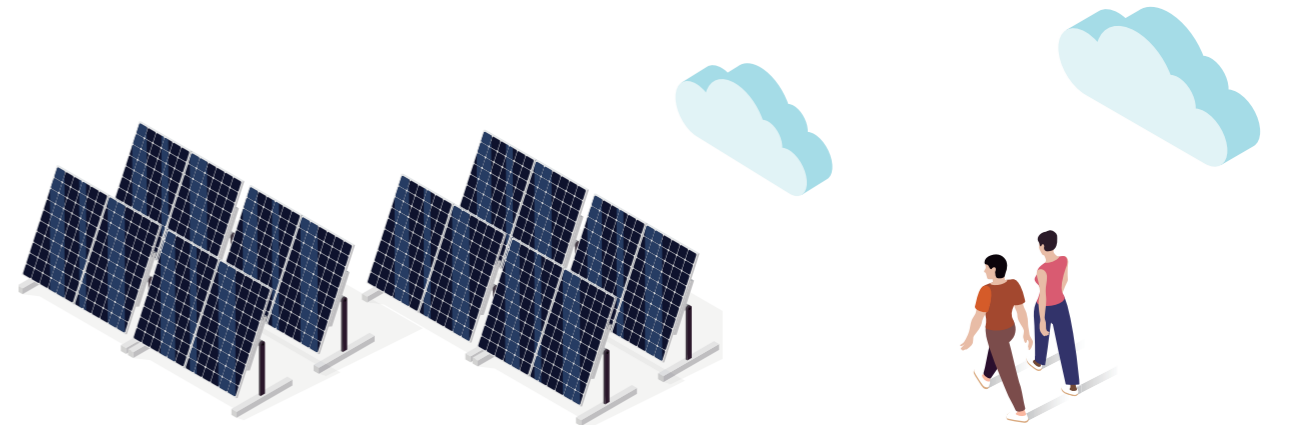
索尼中国遵循“将可持续发展理念融入到业务中去”的可持续发展方针，并从“责任”和“贡献”两条路径出发，积极推动各部门和所属公司深化对可持续发展的认识，将可持续发展理念融入自身日常业务运营中，制定可持续发展相关目标和计划，为经济、社会和环境的全方位协调发展助力，为索尼中国整体可持续发展事业的推进添砖加瓦。



索尼中国可持续发展遵循的原则和思路



可持续发展战略与目标



ESG管理机制与可持续发展运营

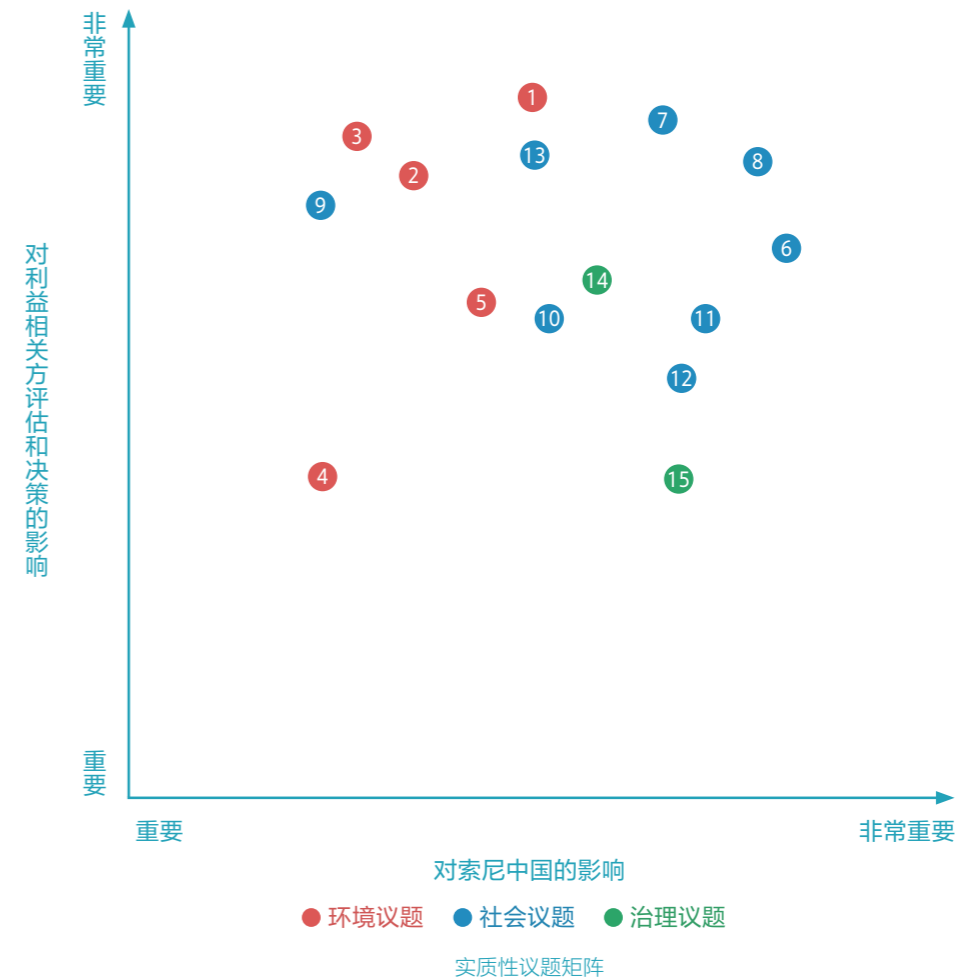
索尼中国始终秉持可持续发展理念，并将可持续发展管理作为一项重要的管理议程纳入经营策略中。2023年5月1日，索尼中国 HR & ESG 管理架构正式成立，下设可持续发展部门，形成具有鲜明索尼特色的责任管理架构，并于每年召开 ESG 大会，为可持续事业提供指导，确保在追求经济效益的同时，实现环境效益与社会效益的共赢，为中国社会的可持续发展作出贡献。

在 ESG 框架下，索尼结合中国可持续发展背景，关注中国核心责任领域，建立具有企业特色的可持续发展管理系统，通过践行管理层可持续发展会议制度、可持续发展担当会议制度、联络人制度、可持续发展培训等相结合的推进模式，并建立落实奖励机制，创新企业可持续发展管理实践，切实将可持续发展融入企业日常运营中，在坚定履责的基础上，实现企业可持续发展。

可持续发展会议制度	索尼中国定期召开可持续发展会议、邀请索尼中国、索尼在华企业的管理层参加，通过统一协调的平台整合索尼在华企业可持续发展资源和绩效，加强索尼中国内部和其他索尼在华企业在可持续发展方面的有效沟通和合作。
可持续发展担当会议制度	索尼中国定期召开可持续发展担当会议，邀请索尼中国各职能部门、索尼在华企业的可持续发展管理负责人参加，总结可持续发展工作，分享企业实践和绩效。
联络人制度	索尼中国联络人制度是索尼在可持续发展方面进行战略部署的重要渠道，实现了索尼中国可持续发展内部协调、管理、联络和咨询功能的完整整合。通过加强内部沟通，保证了可持续发展意识在各个层级的宣贯和培养，实现了可持续发展部门的项目在不同业务部门和团队中得以顺利完成。
可持续发展培训	除为每一位入职的新员工开展可持续发展理念和实践培训外，我们每年与可持续发展 /ESG 领域的专业机构合作，通过邀请外部专家与专业讲师面向中高层以上人员开展可持续发展专项培训，持续强化可持续发展工作能力建设，为提升公司可持续发展整体工作水平提供坚实支撑。
可持续发展信息报告机制	通过制定性与定量相结合的资料清单，我们构建了可持续信息管理机制。并以信息化系统作为有效手段和载体，通过索尼线上共享文件系统、电子邮件等方式全面搜集、报送内部可持续发展相关信息，并由可持续发展部门统一汇总。同时，我们通过电子邮件、会议沟通等形式保持与信息报送部门密切的沟通，不定期召开会议，讨论可持续与 ESG 素材报送现状与待提升项，大力推进公司可持续发展信息披露工作的落实，极大提高信息处理和管理效率。
可持续发展监督考核	我们高度重视对可持续发展绩效的管理。索尼薪酬委员会在评估与经营业绩挂钩的高管薪酬时，已将可持续发展作为重要考量指标，各业务部门也将重点可持续发展议题的关键绩效指标纳入业务绩效评估体系，实现可持续发展与企业经营深度融合。

利益相关方沟通

为有效地协调和应对不断变化的社会需求与商业环境，索尼中国结合索尼集团实质性议题矩阵，分析内外部环境、辨识机遇和风险，并整合利益相关方的核心诉求和主要期望，通过议题识别、议题优先级排序、议题审核等流程，识别并筛选出索尼中国和利益相关方都关注的实质性议题，绘制实质性议题矩阵，指导索尼中国有的放矢地开展可持续发展工作。



- | | | | |
|-----------|------------|--------------|---------|
| 1 气候变化 | 6 创新 | 10 尊重人权 | 14 公司治理 |
| 2 环境友好 | 7 促进可持续的技术 | 11 多元、公平和包容 | 15 商业道德 |
| 3 生物多样性保护 | 8 赋能无障碍 | 12 员工发展与健康安全 | |
| 4 绿色运营 | 9 乡村振兴 | 13 责任供应链 | |
| 5 循环经济 | | | |

索尼中国高度重视本地化运营，与各利益相关方建立了常态化、特色化的沟通渠道和机制，主动回应利益相关方关注的重点问题，不断改进和提升可持续管理工作。

利益相关方	期望和诉求	沟通内容	回应措施与成效	沟通渠道
政府	<ul style="list-style-type: none"> 诚信守法 依法纳税、保障就业 促进社会和谐发展 	<ul style="list-style-type: none"> 政策落实 公益项目合作 	<ul style="list-style-type: none"> 支持政府宏观经济政策 守法合规 积极履行社会责任 创新发展 创造就业 	<ul style="list-style-type: none"> 积极与主管及相关部门开展沟通对话 信息透明化沟通
客户	<ul style="list-style-type: none"> 时尚优质高效的绿色产品 快速安心便捷的售后服务 增强产品和服务的可用性、可及性 科技创新 隐私保护 	<ul style="list-style-type: none"> 改善产品与服务质量 客户信息 无障碍需求 	<ul style="list-style-type: none"> 持续加大产品研发和服务投入 进一步完善与优化服务流程 持续开展“神秘顾客”项目 对特约维修站进行5S检查 客户隐私保护 	<ul style="list-style-type: none"> 客户满意度调查 NPS（净推荐值）计划 客户关系管理
员工	<ul style="list-style-type: none"> 保障合法权益 尊重多元文化与生活方式 合理的薪酬激励 良好的工作环境 能力提升和职业发展 归属感与认同感 	<ul style="list-style-type: none"> 员工参与企业经营 员工职业发展与培训 员工权益保障 员工关爱活动 	<ul style="list-style-type: none"> 严格遵守法律法规、严格执行《索尼集团行为规范准则》 建立网络学习系统和全面的培训课程体系 建设多元、互助、平等的企业文化 倡导工作和生活的平衡 提供富有竞争力的薪酬福利 特殊时期关怀员工身心健康 	<ul style="list-style-type: none"> 工会会员代表大会 总裁员工座谈会制度 员工内部网络沟通平台 员工投诉与反馈 员工培训 索尼家庭日活动

利益相关方	期望和诉求	沟通内容	回应措施与成效	沟通渠道
供应商	<ul style="list-style-type: none"> 促进共同发展 公平透明采购 	<ul style="list-style-type: none"> 合规管理、检查与反馈 业务拓展以及潜在合作机会 企业社会责任和可持续发展理念 	<ul style="list-style-type: none"> 深入落实《索尼供应链行为规范准则》 导入“全球采购合同”制度 开展供应商企业社会责任培训 	<ul style="list-style-type: none"> 召开供应商大会 索尼中国的“绿色伙伴”制度审查 培训与交流
合作伙伴	<ul style="list-style-type: none"> 共享发展成果 共促行业发展 	<ul style="list-style-type: none"> 企业社会责任相关议题 产品与技术 行业发展 	<ul style="list-style-type: none"> 共同推进绿色伙伴认证制度 共享“企业社会责任采购”框架 	<ul style="list-style-type: none"> 行业会议、研讨会
社区	<ul style="list-style-type: none"> 缩小数字鸿沟 扶助弱势群体 推动环境保护 助力乡村振兴 	<ul style="list-style-type: none"> 社区需求 科技主题融入 公益项目实施效果 	<ul style="list-style-type: none"> 通过“索尼探梦”“索尼梦想教室”等旗舰教育类项目放飞青少年科技梦想 组织开展各类环保活动 开展无障碍项目 开展消费帮扶等 开展社区志愿活动 	<ul style="list-style-type: none"> 与 NGO 以及政府机构等开展项目合作 与学校开展教育类合作 组织和参与社区公益活动



索尼中国受邀参加“2024 ESG全球领导者大会”主题论坛



索尼中国携手法国里昂商学院开展以ESG为主题的开放日活动

稳健治理

索尼始终将合规经营作为企业发展的基石，坚持以稳健治理支撑可持续价值创造。在日常经营中，索尼恪守诚信、公正、透明的商业行为标准，积极推进合规体系建设、隐私与信息保护、知识产权管理等关键领域的能力提升。通过强化制度执行与员工意识建设，索尼致力于与各利益相关方携手构建值得信赖、富有韧性的可持续发展生态。

◆ 珍视品牌信任

索尼以富有道德且负责的商业行为实现企业宗旨和价值观，为索尼品牌赢得信任，并持续创造社会价值。

◆◆ 恪守诚信经营

“正直与真诚 (Integrity & Sincerity) ”是实现索尼企业宗旨的核心价值观之一。索尼一直致力于开展符合道德且负责的商业实践。本着正直与真诚的态度开展经营对于索尼品牌赢得信任至关重要。

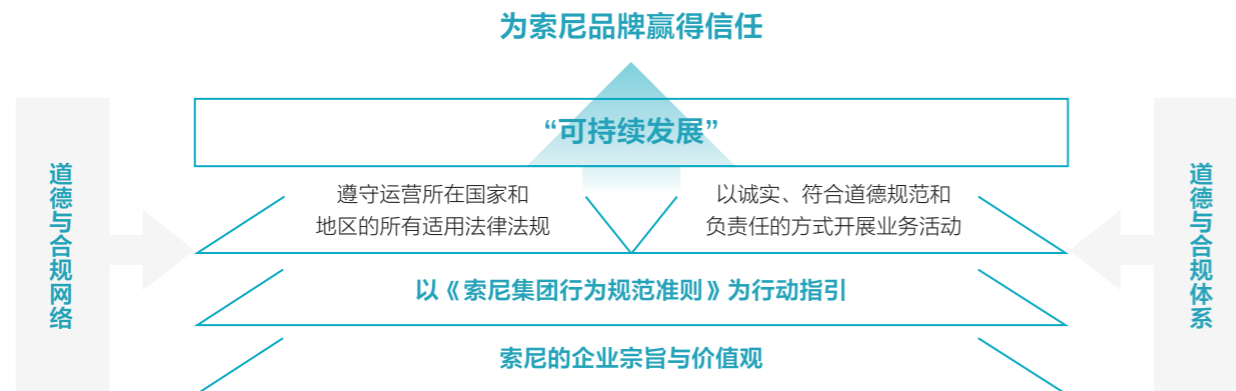


索尼集团公司自 2019 年起连续第七年被 Ethisphere Institute (总部位于美国，其在全球范围内研究和推广符合商业道德的行为标准) 评为“全球最具商业道德企业”之一

“World's Most Ethical Companies”和“Ethisphere”的名称和标志为 Ethisphere LLC 的注册商标

◆◆ 强化合规管理

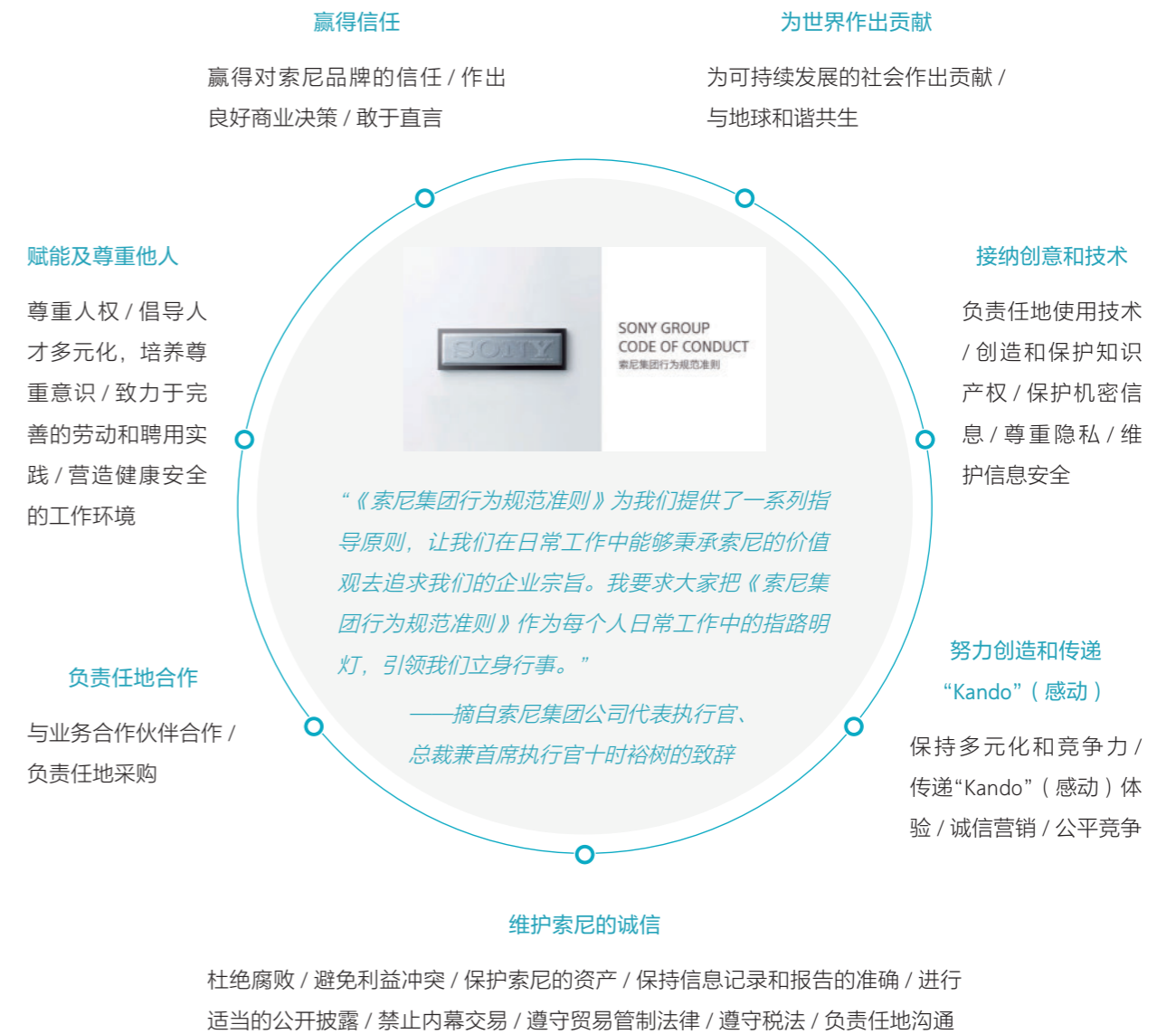
索尼中国构建并动态完善道德与合规网络和体系，秉持索尼的企业宗旨与价值观，以索尼集团行为规范准则为行动指引，恪守富有道德和责任感的行为，通过诚实守信的业务运营，履行对利益相关方的责任，持续夯实品牌信赖根基，驱动可持续发展长效化。



《索尼集团行为规范准则》新版修订

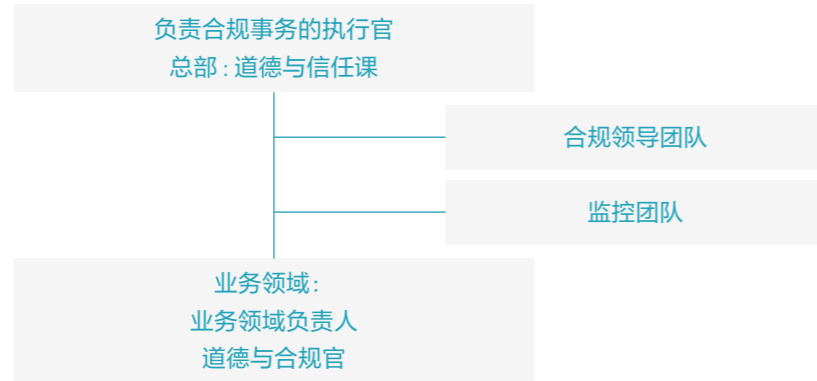
《索尼集团行为规范准则》(简称“行为规范准则”)是索尼道德与合规体系的基石。行为规范准则阐述了我们应如何秉承索尼的企业宗旨和价值观，特别是“正直与真诚”的价值观，以富有道德和责任感的行为令索尼品牌备受信任。在中国，行为规范准则适用于包括索尼中国在内的所有索尼集团公司的董事、高级管理人员及雇员(“索尼中国人员”)。索尼中国将不遗余力地推行行为规范准则，将其作为创造正直文化和确保道德且负责的商业行为的持续承诺。

2024 年 4 月 1 日，作为索尼集团全体员工基本行为准则的《索尼集团行为规范准则》时隔 6 年再次修订。新的行为规范准则由“赢得信任”和“为世界作出贡献”等七个章节组成，并在小册子中引入了索尼创始人之一盛田昭夫的一句话：“正如每个人都有自己的品格和美德，我希望我们的公司能够继续受到世界各地人们的喜爱和尊重。”行为规范准则的条款和内容经过修订，使其更易于使用，更易于理解，并且更具可行性，以适应整个社会和索尼自身的变化。



索尼全球道德与合规网络

索尼建立了全球和区域工作体系和架构以确保道德与合规体系在所有索尼集团公司的有效监督和实施。同时，索尼中国设有独立的法务、合规及隐私部，致力于在管理法律合规和隐私保护风险的同时，助力索尼在中国的可持续、盈利性成长。



索尼中国道德与合规体系

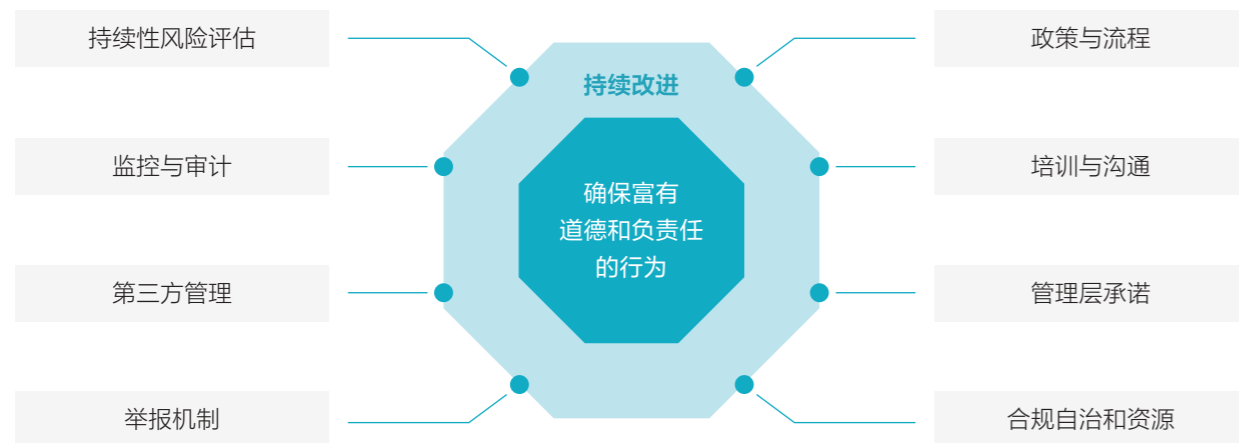
自上而下传导合规经营理念

索尼中国最高管理层高度重视索尼中国的道德与合规体系的建设和实施。最高管理层始终强调，忠实于索尼核心价值观至关重要。最高管理层的这一承诺通过健全的道德与合规体系得以践行。

持续改进的道德与合规体系

索尼中国的道德与合规体系与业务流程保持一致，包括持续性风险评估、政策与流程、培训与沟通、管理层承诺、合规自治和资源、举报机制、第三方管理、监控与审计。

索尼中国坚持根据监管指引和其他具备成熟的道德与合规体系的组织实践并被证明有效的领先措施，不断改进其自身的道德与合规体系。



索尼中国道德与合规体系的关键要素

保持丰富多样的合规沟通

关键绩效 2024财年

合规沟通全员覆盖、周期性循环、100%完成



实施周期性强制培训

- 针对全体员工开展行为规范准则强制性培训
- 每年或者每两年实施一次强制性的反垄断、反贿赂、第三方审查、优质管理行为培训
- 有专门的团队负责合规培训相关工作，其中包括培训计划 and 上线、培训完成与否的跟进以及培训资料的定期更新
- 根据行为规范准则的相关主题或者业务部门的定制需求不时安排现场的培训



推行合规宣讲体制

- 最高管理层发布年度致辞和季度合规寄语
- 中层管理人员通过传达高层发布的合规信息，以及季度性与所有下属进行经理合规谈话，充分发挥榜样和模范作用
- 张贴《索尼集团行为规范准则》和索尼商业道德与合规举报热线海报



举办合规日活动

- 每年举办“索尼在华合规日”活动
- 邀请索尼总部和相关在华公司的高层领导发布视频致辞，时刻关注高层声音的传达
- 以年度合规重点领域知识为基础，推出活动主题，结合主要办公地点的现场活动，以及面向所有索尼在华公司的线上合规小游戏，旨在通过新颖有趣的互动，帮助大家获得更多合规知识，培养富有道德的企业文化，让合规更贴近索尼的业务，更贴近每一位员工

案例 • “索尼在华合规日” 诠释准则， 激发合规共振

2025年3月，索尼在华企业第五次开展合规日活动。今年的活动由索尼中国法务、合规及隐私部与索尼互动娱乐（上海）有限公司合作，将新修订的《索尼集团行为规范准则》与“角圆又方”的经典符号相联动，以“Code of Conduct, Be Your Guide”为活动口号，通过趣味线上互动与创意线下翻转板，诠释《索尼集团行为规范准则》的章节内容，让《索尼集团行为规范准则》的指引如灯塔般照亮合规实践，再度激活全员对合规文化的深度共鸣。



案例 • 《索尼集团行为规范准则》宣传视频发布

2024年9月，索尼发布新版《索尼集团行为规范准则》的配套宣传视频，通过解析信任的价值与实践路径，引导全球员工理解修订内核，激发准则践行意识，夯实以信任驱动可持续发展的企业根基。

案例 • 第三方审查政策的生效和相关合规沟通

2024年4月，索尼中国及在华关联企业面向对象人员以在线课件形式开展了索尼集团第三方审查政策培训。培训通过具体案例和测验，让对象人员理解该政策涵盖的风险范围并学习执行第三方审查的具体步骤，培训完成率为100%。同时，索尼中国中层管理人员也可以选择通过专题沟通的形式与其下属分享该政策的具体要求，提示员工遵守可适用的法律并减少可能涉及第三方的风险。

案例 • 持续实施年度强制性合规主题培训

2024年12月，就反垄断和反贿赂主题，通过线上讲解及在线课件学习的方式开展面向对象人员的合规再培训（包括最新立法和执法动态、案例的介绍，以及公司反垄断合规指南和反贿赂政策的讲解），经法务、合规及隐私部合规团队跟进，实现100%培训完成率。

评估重点合规风险并持续改进

反垄断

索尼中国希望凭借索尼产品和服务的优点而非不公平的商业实践在竞争中脱颖而出。索尼中国遵守反垄断和竞争法律并着力推行公平和竞争的市场环境，实施《索尼集团关于反垄断及竞争法律合规的政策》及《索尼中国反垄断合规指南》，这些政策和指南解释了可适用的竞争法律并指引雇员遵守这些法律。同时，开展完善的定制化培训课程，以提升有关竞争法律的意识并强化政策要求。

索尼中国法务及合规人员持续关注反垄断和竞争法律的立法、执法的变化和发展，并针对不断变化的新形势提出新的管理方式、政策和流程以遵守最新的法律法规。

反腐败和反贿赂

索尼禁止任何形式的腐败，无论是在政府事务方面还是商业领域。索尼坚信腐败会对我们经营地所在的社区和经济体产生负面影响。索尼绝不会为了获取不当商业优势而提供礼品、招待或其他商业好处。索尼遵守所有适用的反腐败法律。索尼中国基于《索尼集团反贿赂政策》制定了《索尼集团中国大陆反贿赂政策》，该政策适用于索尼中国包括董事、管理人员和员工（包括派遣员工）在内的全体人员。索尼中国持续关注中国反腐败法律的制定和执法趋势，通过定期开展合规培训、发送合规提醒邮件以及开展“索尼在华合规日”活动以不断强化员工的合规意识，从而确保索尼中国的商业道德与合规体系及内部控制流程应对不断变化的风险。

第三方审查

为了解第三方客户和业务合作伙伴，遵守适用的反腐败、反洗钱、经济制裁以及税收、贸易管制和供应链方面的法律，索尼中国导入了《索尼集团第三方审查政策》。该政策规定了适用于不同交易类型、按照风险的高低、针对第三方的尽职调查方法和事先审批要求。涉及与第三方交易的索尼人员需在公司法务、财务和会计人员的协助下开展相关尽职调查。尽职调查的结果将影响交易能否开展或者有条件开展，且在交易开展过程中需要持续监测危险信号并定期更新尽职调查的结果。该政策导入后，全体涉及与第三方交易的人员以及负责财务、会计、贸易管制和法务的人员均需要参加该政策相关的培训。

索尼商业道德与合规举报热线

索尼坚信“敢于直言”的文化对于及早发现和预防道德与违规问题至关重要，索尼鼓励雇员提出疑虑并促使雇员确信其无需担忧因此而受到打击报复。

索尼有许多资源供索尼人员提出疑虑，包括索尼商业道德与合规举报热线。热线既设立了由独立的热线第三方服务机构运营的全球通用的网站和电话联系方式，也设立了中国本地的电子邮件和信件联系方式。举报人可以通过举报热线进行匿名举报，向热线提供的所有信息将作保密处理。

索尼不允许因任何人做出善意举报或参与对举报的调查而对其进行骚扰或者不利待遇等任何形式的打击报复。



◆ 完善公司治理

索尼中国坚持构建科学、透明且高效的治理体系，通过持续优化董事会运作、健全内部控制机制及合规管理，强化风险管控，推动隐私信息安全和知识产权保护，全面提升治理能力和运营韧性，创造长期可持续价值，确保在复杂多变的环境中稳健前行。

◆ 治理体系

索尼中国依据中国《中华人民共和国公司法》及相关法律法规，建立了由股东、监事会、董事会和经理层构成的完整治理架构，并持续完善与之相适应的权责明确、协调运作的现代企业治理体系。公司股东作为最高权力机构，行使公司重大事项的最终决策权。董事会由股东委派董事组成，是公司的决策机构，对股东负责，执行股东决议，制定公司基本经营方针并在授权范围内决定重大经营管理事项，包括总裁的任免等。总裁在董事会领导下，负责公司经营决策的具体实施与日常经营管理。监事会依法独立履行监督职能，维护公司及股东的合法权益。

◆ 风险管控

索尼建立了全周期、全覆盖、全过程的全面风险管理体系，持续完善职责清晰、层级分明的治理架构，构建协同高效的风险防控机制。通过健全的内部控制和风险管理框架，索尼将风险管理融入各业务关键环节，定期审查和评估区域性风险，及时发现、报告、评估和应对潜在风险，不断提升风险识别与应对能力。与此同时，索尼动态调整管理策略，以应对内外部环境变化，强化经营管理人员的风险意识，全面提升企业的管理韧性与抗风险能力。

◆ 隐私和信息安全

索尼始终高度重视隐私保护与信息安全，将其视为企业稳健发展的关键保障。索尼不断优化信息系统和数据流程，提升关键数据的识别与防护能力，努力构建安全、可信的数字运营环境。同时，通过完善制度规范和内部控制机制，明确员工在信息管理中的职责，并持续开展多样化培训和宣传活动，建立起覆盖全员、全过程的安全管理体系，推动隐私和信息安全理念融入日常运营。

案例 • 2024财年隐私和信息安全意识宣传月活动

2024年10月，索尼中国围绕“信息安全，因为有你”“隐私赢得信任”两大主题，开展了2024财年隐私与信息安全意识宣传月活动。覆盖索尼在华12家企业。活动通过在办公电脑开机画面、办公室、考勤点、食堂等张贴主题海报，并在办公区域和食堂循环播放宣传视频，提升日常触达效果。直播环节特别邀请相关领域专家，围绕人工智能时代的数据安全与隐私挑战展开深入探讨，进一步拓展员工在新技术背景下的信息安全意识与专业理解。



2024财年索尼中国隐私和信息安全意识宣传月活动

注重隐私和个人信息管理

对索尼而言，为了让世界充满感动和与人们建立更紧密的联系，保持尊重隐私的企业文化，并与索尼的客户、员工、利益相关方建立信任尤为重要。为了能够应对快速发展的变化，索尼全球实施了隐私治理框架，以确保对潜在风险进行有效的管理，并在业务流程、系统、产品中集成隐私控制，以保护客户、员工、利益相关方的个人信息。

“在索尼，我们认识到尊重隐私、保护数据和实现信任的重要性。在数字时代尤其如此，因为我们将处理越来越多的数据，包括个人信息。修订后的《索尼集团行为规范准则》于2024年4月1日生效，强调了索尼在尊重和保护个人信息方面对利益相关者的承诺。为了确保我们能持续赢得利益相关者的信任，我们必须采用‘隐私设计’的理念，并将隐私控制和管理纳入我们的日常业务运营、产品规划设计以及系统开发中。这将有助于保护我们的客户、员工和其他利益相关者的个人信息。”

——索尼（中国）有限公司执行副总裁兼首席财务官岩井祐治在
“2024财年索尼在中国隐私和信息安全意识宣传月”活动上的致辞

隐私治理

在索尼集团公司负责法律、合规与隐私的高级副总裁的领导下，索尼的隐私和个人信息管理框架覆盖了整个索尼集团。

中国隐私办公室在遵守索尼全球隐私政策和标准的前提下，根据《中华人民共和国个人信息保护法》等法律法规的要求，制定了一系列适用于索尼中国的个人信息保护相关制度和规程文件，并基于此进行个人信息管理。这些制度文档阐明了索尼中国对个人信息保护的承诺，并定义了索尼中国高管和员工应遵循的实践标准和程序，以确保索尼中国通过适当的方式对个人信息的处理。索尼中国定期审查和修订这些制度文档，以应对合规风险和监管环境的变化。

对隐私和个人信息保护的强有力的行政支持和治理是必不可少的。因此，索尼中国的高管有责任在管理其组织内的隐私风险和灌输尊重隐私和建立信任的文化方面发挥积极作用。

《索尼集团行为规范准则》

索尼集团公司在2024年4月1日发布了新修订的《索尼集团行为规范准则》。在新修订的“6-4 尊重隐私”章节中，索尼强调其尊重个人隐私并保护个人信息，索尼的人员和利益相关方均相信索尼会在开展业务过程中收集的任何个人信息。为了赢得信任，索尼制定了内部规章制度以保护个人信息，并确保以合乎道德的方式处理个人信息。索尼在收集、维护、使用、披露或处置个人信息时必须遵守该等内部规章制度。索尼中国已正式导入《索尼集团行为规范准则》，并将其作为内部规章制度的重要组成部分。索尼中国在开展业务过程中将严格遵循《索尼集团行为规范准则》等对隐私和个人信息保护和管理的各项规定。

保护隐私和个人信息

索尼中国结合全球隐私管理框架评估和对应隐私风险，以及中国的法律合规要求，努力将隐私原则和要求集成到索尼中国的个人信息处理活动中，以持续不断地提高对个人信息的保护。为了维护利益相关方的信任，索尼中国不断寻找方法来改进实践、实施更严格的控制并提供更强大的安全性来保护隐私和个人信息。

员工个人信息保护培训

索尼相信每位员工都应在保护隐私和个人信息方面发挥作用。为了提高员工的个人信息保护合规意识，索尼中国提供定期和不定期的个人信息保护合规意识培训，并要求目标员工及时参加该等个人信息保护合规意识培训。索尼中国以“隐私赢得信任”为主题举行 2024 财年索尼在中国隐私和信息安全意识宣传月活动，覆盖索尼集团在华企业，持续提升索尼在华人员个人信息保护合规意识。



网络安全

如同众多企业一样，索尼面临的网络安全威胁愈发复杂，信息安全的重要性也在不断上升。近年来，试图窃取全球企业信息的恶意行为数量不断增加，攻击手段也越来越先进。索尼深刻认识到网络安全对于保障公司财务成功和维护包括股东、客户、员工、供应商和业务合作伙伴等在内的利益相关方的信任至关重要。为有效管理潜在风险，确保客户对索尼的持续信任，索尼实行和强化一套全面的信息安全体系。

“隐私和信息安全是我作为首席财务官的优先事项。我相信隐私和信息安全团队可以在我们追求索尼在中国的愿景和完成使命方面发挥重要作用，从而协助我们赢得利益相关方对索尼品牌的信任。人工智能的蓬勃发展对信息安全带来了新的挑战。我敦促大家作为索尼的第一道防线，积极报告网络钓鱼，防范信息泄露和恶意软件传播，以及正确分类和标识公司信息，确保恰当的安全控制。”

——索尼（中国）有限公司执行副总裁兼首席财务官岩井祐治在“2024 财年索尼在中国隐私和信息安全意识宣传月”活动上的致辞

风险管理和策略

索尼将网络安全风险管理纳入公司整体风险管理框架。索尼依据国际公认的行业最佳实践和标准，制定并实施涵盖网络安全风险管理、治理框架及相关指南的政策与标准。这些政策中定义了索尼内部的信息安全职责，明确了管理人员和员工必须遵循的行为和流程，包括对索尼系统及信息所面临的网络安全风险的评估与管理。索尼定期审核并更新相关政策、标准及指南，以有效应对不断变化的网络安全威胁、技术环境及法律法规要求。

一旦索尼的网络安全风险管理控制被网络攻击者突破，索尼将依据信息安全体系启动事件响应计划和上报流程。响应流程包含事件影响评估，并会根据事态发展动态调整。所有可能产生重大影响的事件均将及时上报至索尼管理层以及相关方。

索尼制定了专门政策与流程，以识别和管理涉及第三方（如服务 / 产品供应商、持有索尼信息或访问索尼系统 / 信息的公司）的网络安全风险。这包括对特定第三方的网络安全和隐私评估、合同决策中的风险提示、在合同中明确网络安全和隐私保护条款。

为加强和支持信息安全体系，索尼在必要时会聘请外部公司（包括领先的网络响应专家以及顾问）来评估并协助改进组织架构和政策等。

信息安全体系的架构与治理

索尼信息安全体系由索尼集团首席数字官（CDO）和索尼集团全球信息安全官（GISO）负责，GISO 向 CDO 汇报工作。在 CDO 和 GISO 的领导下，索尼集团的全球信息安全团队提供全方位支持，索尼依据政策与标准构建了网络安全风险管理和治理框架。索尼中国设有信息安全部和专职负责人，在负责相关业务板块的执行信息安全官（EISO）的领导下，确保构建和运维符合其业务特点的信息安全体系。索尼中国通过信息安全委员会和定期会议向 EISO 和索尼在华管理层进行汇报，并讨论网络安全政策和关键举措。

员工培训作为信息安全重要组成部分

每位员工在保护索尼敏感信息中起着至关重要的作用。为增强索尼员工的信息安全意识，索尼每年会对全体员工进行信息安全培训，使员工了解事件报告的流程、需避免的行为、如何减少风险等。索尼定期进行防钓鱼活动培训，提升员工防止欺诈性邮件而引起的网络攻击。为更好地在业务中履行信息安全责任和义务，索尼中国在 2024 年针对索尼在华各家企业的不同岗位员工组织了定制化培训，并在全部培训中达到 100% 的参与和完成率。此外，索尼中国信息安全部和索尼中国隐私办公室联合组织了 2024 索尼在中国隐私和信息安全意识宣传月活动，以“寓教于乐”的方式，进行线上和线下的互动，使员工更深入地了解信息安全知识，持续提升信息安全合规意识。

知识产权保护

知识产权是企业创新发展的核心资产与战略竞争力。索尼不断加强知识产权管理，并积极参与知识产权生态建设，在有效维护创新成果，防范经营风险的同时，为构建开放、共享、可持续的创新生态系统贡献坚实力量。

知识产权资产管理

根据业务情况与公司发展方向持续评估和调整专利以及商标的知识产权组合，确保知识产权资产的价值最优化

知识产权意识培训

追踪有关法律和规定，例行组织培训，加强员工知识产权意识，将知识产权保护的重要性的要求渗透到公司的开发和运营活动中



知识产权创新合作

持续展开与本土科研院所的共同研究与知识产权合作，促进科研与产业的深度融合，为本土经济的可持续发展注入新的活力

消费者权益保护

实施对电商平台的线上监控，针对侵权行为迅速采取应对措施，与线下行政执法部门、海关密切配合以开展维权工作与侵权商品的查处，确保消费者获得真正的索尼产品与服务

案例 • 参加中日企业知识产权合作会议，分享可持续发展经验

2025年5月23日，第十三届中日企业合作知识产权会议在广东潮州举行。索尼知识产权服务公司时任总裁伊藤透围绕“在时代变革中有助于企业可持续发展的知识产权创造和有效利用”发表主旨演讲。他以索尼独创环保材料 Triporous 的研发与商业化过程为例，分享如何利用专利、商标、数据等知识产权来支持产品的功能价值、环境价值和品牌价值，通过开放创新助力业务与企业的可持续发展。



在互动交流环节，为行业知识产权合作与发展建言献策

贸易合规

索尼始终致力于提升贸易合规管理水平，已有5家在华企业获得中国海关“经认证的经营者（Authorized Economic Operator，简称AEO）”。

案例 • 通过中国海关AEO高级认证，持续强化企业合规管理

2025年1月，索尼半导体科技（上海）有限公司成功通过中国海关AEO高级认证，标志着索尼在华企业合规管理体系的进一步完善。通过AEO认证，索尼贸易合规水平得到系统提升，有效降低运营风险、提升通关效率，持续保障企业在国际贸易中的合法合规运营。截至2024财年末，索尼在华已有索尼（中国）有限公司、上海索尼广映像有限公司、索尼数字产品（无锡）有限公司、索尼电子运营（中国）有限公司、索尼半导体科技（上海）有限公司5家企业获得该项认证，形成规模化的合规集群效应，为集团在华业务构建了坚实的合规管理基础。



索尼在华企业AEO高级认证证书

专题一

创意无界，娱乐新生

2024年5月，索尼正式发布“创意娱乐愿景”长期愿景，并分享了旨在与创作者社群携手共建创作未来的目标。索尼将从“技术赋能者”进阶为“创意生态共建者”，让每一个创意火花都能自由生长，让每一次娱乐体验均超越想象，更让每一份娱乐创意皆能传递可持续，最终助力实现娱乐产业与人、社会、地球的和谐共生。

● 让每一份热爱皆可创作

索尼持续以创新技术与开放平台，打破创作的壁垒，让灵感不再受限。无论是音乐人、影像创作者、游戏开发者，还是心怀梦想的普通人，都能在索尼找到表达自我的产品与舞台。

◆ 科技筑基，提供突破想象边界的创作产品

索尼始终站在科技与艺术的交汇点，以持续迭代的硬件设备、行业领先的解决方案等，为创作者打造突破想象边界的利器，降低创作门槛，释放表达自由。



搭载AI智能芯片的相机拍摄的照片，杂乱环境中AI智能识别可快速识别并对焦于目标主体

索尼相机搭载的AI智能芯片，具备实时自动识别对焦功能，助力更精准和高品质的影像创作



空间现实显示屏 (SRD)

能生成可供任意角度观看的三维内容，可为创作者提供使用3D虚拟形象进行创作的更多可能



便携动作捕捉产品mocopi

便携动作捕捉产品mocopi，由六个小巧轻便的传感器搭配专用“mocopi”应用程序，使用智能手机实现实时动作捕捉与数据处理，让用户自由驱动3D虚拟形象，在室内外进行创意的表达



索尼虚拟制作技术和创新解决方案

为影视工作者提供虚拟制作及影棚租赁服务以及虚拟制作相关培训服务、数字资产保护技术服务等创新增值服务



国内首家黑彩晶虚拟制作影棚

可以实现虚拟拍摄、实时渲染、动作捕捉等内容创意制作需求，可广泛应用在游戏、动画、影视等内容创作领域



扫一扫，了解更多索尼用于帮助创意表达的解决方案



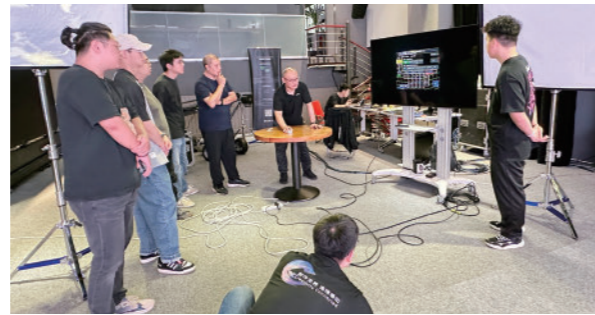
扫一扫，一起聆听创作者的故事

培训支持，系统提升创作者的专业能力

在中国，索尼依托行业领先的技术积累和丰富的培训资源，构建了多层次、多维度的专业培训体系，致力于为创作者提供全方位的成长支持，助力其夯实技术基础、拓宽行业视野、激发创新思维。



举办学术沙龙，促进中日动画交流合作，赋能下一代动画创作者



索尼虚拟制作技术培训大师班，赋能数字影像内容创作者

案例 • 联合举办公开课，推动虚拟制作技术普及

为推动虚拟制作技术在影视及相关行业的应用与进步，索尼中国联合浙江横店影视职业学院影视制作中心及东阳机灯影业联合举办了针对虚拟制作全流程技术与创新应用及案例分享的公开课。课程围绕虚拟制作的关键技术与实践经验进行深入探讨，帮助参与者获得对虚拟制作在影视创作中应用的深刻理解，从而拓宽创作视野、提高专业技能。



生态共建，搭建行业协作与才华展示的平台

索尼始终致力于构建开放、共享的创作生态圈，通过打造专业赛事平台、扶持优质创作计划等举措，促进经验交流，系统性发掘和培育优质内容创作者，并为其提供从技能提升到作品展示的全方位支持。



“中国之星计划”旨在支持中国游戏产业人才培养、促进中国原创精品游戏开发



“索尼VP杯”虚拟制作大赛的举办填补了业内的空白，为创作者们提供了展示才华、交流经验的宝贵平台

令每一次感动都是回想

索尼致力于用创新科技为中国乃至全球用户打造丰富的创意娱乐体验，让每一次欢笑、每一份震撼、每一刻感动，都能在时光中沉淀，化作历久弥新的美好回想。



北京奥林匹克森林公园内部署的索尼3LCD激光投影机让游客畅游在虚拟与现实之间



索尼3LCD激光投影机在郑州科学技术馆新馆打造了丰富多彩的互动影像方案



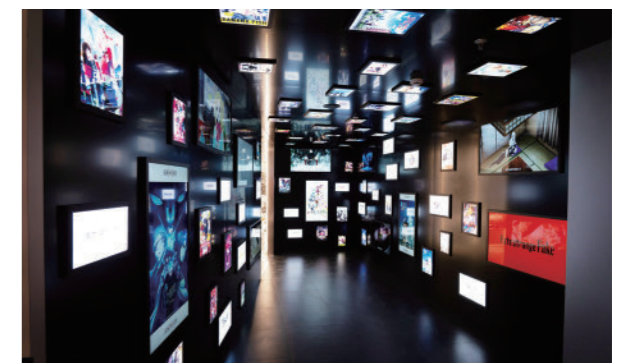
索尼投影机在成都市望江楼公园五云仙馆打造的梦幻空间



连锁餐饮企业采用35台索尼3LCD商用激光投影机营造沉浸式就餐氛围



索尼地板触觉反馈沉浸式娱乐解决方案，为参观者带来身临其境般的娱乐体验



Aniplex百联ZX线下店重装升级为沉浸式线下体验空间

◆ 以娱乐能量点亮可持续

索尼深度将可持续发展融入娱乐业务，支持制作团队创造与可持续发展主题相关的内容，运用索尼的娱乐IP提升ESG影响力和公众意识。



来自“中国之星计划”项目的中国游戏《从风行》将环保理念融入主机游戏开发过程，提升游戏玩家环境保护的认知与意识



索尼音乐唱作人邓典分享虚拟拍摄技术拍摄MV的感受，以自身的影响力，号召粉丝共同守护地球



虚拟拍摄技术是索尼将可持续发展理念融入娱乐内容生产的具体实践。索尼前沿虚拟制作技术让经典芭蕾舞剧《天鹅湖》再焕生机

扫一扫，了解索尼前沿虚拟制作技术



索尼音乐创作者张黎作为公益大使参与“索尼 梦想教室”项目，践行索尼中国乡村振兴举措，赋能乡村教育，为乡村孩子带去音乐启蒙课程，用自己的影响力，带动粉丝们关注乡村教育



PS5搭载无障碍功能，帮助玩家根据自身需求打造个性化的游戏体验



Access手柄设计灵活多变，以满足各种游戏需求。还配备了多样化的可互换按钮和操作杆帽，让玩家能根据个人喜好和需求，轻松定制独特的手柄配置



索尼合作的悠如音乐项目，在全球首发结合中国传统乐器与现代科技的悠如葫芦丝原型机，用户只需对准吹嘴哼唱，便能吹奏出旋律，极大地降低演奏门槛，让任何人都能轻松感受音乐的乐趣

案例 ◆ 寓教于乐，以创新产品呼吁全球气候问题关注



PlayStation工作室与联合国环境规划署(UNEP)合作开发出虚拟现实技术应用程序《气象档案馆》，该应用程序使用尖端游戏技术处理政府间气候变化专门委员会(IPCC)最新报告中的未来情景预测数据，以可视化方式展示不同气候路径对地球的潜在影响。以突破传统游戏的娱乐边界，专注于探索气候问题的创新表达。《气象档案馆》不仅是一次技术与科学结合的尝试，也是PlayStation在推动环境教育与可持续发展方面的积极探索。

案例 ◆ 打造公益影片《被困住的时光》，推动社会包容



2024年重阳节期间，索尼影视咨询(北京)有限公司推出公益短片《被困住的时光》，并由索尼音乐版权公司负责主题曲的制作与推广。该片由著名导演曹盾执导，实力派演员韩童生、张艺凡倾情演绎，更有歌手Sunnee杨芸晴献唱同名主题曲，鼓励社会各界参与到关爱认知障碍者的行动中来，共同打造更加支持和包容的无障碍环境。



扫一扫，观看公益短片《被困住的时光》

案例 ◆ 音为爱，索尼音乐版权中国公司以音乐赋能可持续发展



索尼音乐版权中国公司(以下简称“公司”)以“音乐+公益”的形式，积极践行可持续发展理念。公司签约并支持黎偌天、Zeta等多位极具才华的知名音乐人为公益项目创作音乐，大力支持本土音乐人的创作和权益保护，通过发起“爱满星空”公益计划，创作《被困住的时光》《田乐四时歌》等作品，参与上海国际碳中和博览会为环境保护和社会贡献发声等行动，持续提升公众对健康、农业和环保议题的关注，实现艺术价值与社会价值的有机统一。



索尼音乐版权中国公司签约作曲家及制作人黎偌天



索尼音乐版权中国公司签约作曲家及制作人Zeta

未来，索尼将继续携手中国创作者，拓展创意边界，持续打造更多精彩纷呈的沉浸式体验，让每一份创意都能为世界带来积极改变，为全球观众呈现兼具娱乐价值与社会意义的优质内容。

2024年11月5日，在第七届中国国际进口博览会上，索尼中国正式发布“年轻力场”项目。该项目涵盖青春引力、创新同盟、育才青春、青春零距离四大部分，旨在激发年轻人的创意与才华，让索尼与年轻群体一同成长，一起创造和传递感动，共同推动社会的可持续发展。

青春引力——构筑索尼与新生代之间的桥梁

我们发挥校园招聘、实习生项目等，与各大院校合作，吸引和培育年轻人才，尽可能地为年轻人提供实践和成长的平台。

关键绩效 截至2024年9月底

- 覆盖**40**余所高校，影响**8.5**万+学生，招聘达成率**100%**
- 举办多元化的交流活动，参与学生**360**名，满意度超**96%**
- 2021年建立工程师社群，2022年索尼工程师实习生星计划，提升实习生福利，招聘达成率维持**100%**



中国传媒大学学生参观索尼影像技术学院，体验虚拟拍摄解决方案

创新同盟——开启产学研合作新篇章

我们联合高校和专业机构开展了大量创新竞赛与共创活动，由索尼工程师及内部创新专家来提供启发式带教指导，助力年轻人将创意转化为可商业化的解决方案，贴近和掌握实际就业所需的技能。

关键绩效 截至2024年9月底

- 索尼中国创新大赛(IISC)共收集创意**695**件，与十余所高校合作，索尼“企”梦索尼创想大赛参与创想团队达**100+**个，入选决赛的创想团队**10+**个
- 2024财年，在专利方面，**10**名学生参与撰写并提交了**10**篇论文
- 2024悠如音乐项目吸引**17**支队伍参赛，**2**支高校团队入围决赛



扫描二维码，了解第二届大学生创想大赛更多精彩内容



扫描二维码，了解2024索尼中国创新大赛更多精彩内容

推出“企”梦索尼——大学生创想大赛，鼓励学生群体大胆构想、积极实践

连续九年举办“索尼中国创新大赛”，吸引众多高校团队参与，孵化出大量具有落地价值的创新成果



发起Sensing Solution University Collaboration (SSUP) 高校合作项目，与多所院校联合探索传感器在无障碍等方向的创新应用



将“YURU MUSIC (悠如音乐)”创客马拉松首次引入中国高校，鼓励学生开发适用于不同人群的乐器原型，助力“让每个人都享受演奏乐器的乐趣”的理念落地

● 育才青春——积极履行企业社会责任，为了下一代

我们在公司内部组织“职业加速”项目，为员工拓宽职业发展路径。我们常年开展“索尼 梦想教室”等公益项目，为高校学生提供社会实践，社会贡献的机会与平台。

为高校提供教育资源

与天津理工大学聋人工学院携手，以AI等前沿技术为抓手，共同培养兼具专业能力与社会适应力的青年人才；在传媒类高校，通过影像技术培训与行业见学，帮助学生拓宽专业视野、接轨实际场景

多元化的社会责任项目

通过“梦想教室”“探梦科普万里行”等公益项目，为关注社会议题、致力于公共事务的大学生提供参与实践的机会与系统培训支持

支持企业内部人才培养

通过职业助推项目Career Plus等，营造多元、包容的成长氛围，鼓励年轻员工不断突破本职边界，为个人职业发展打开更广阔的可能

关键绩效 截至2024年9月底

与多所高校合作，覆盖**500**名志愿者及**400+**聋人工学院学生，支持**20**余场赛事

在国内建立**318**间梦想教室，直接惠及**74,491**名中小学生和**3,720**名大学生



● 青春零距离——倾听新世代的心声

我们通过采访、调研与互动，并将深受年轻人喜爱的索尼IP内容融入活动，增强了互动性和趣味性，与年轻人共同探讨未来愿景，感受品牌活力。

关键绩效 截至2024年9月底

与某知名高校师生合作两届影片宣推计划，覆盖多部人气影片，收集**30**余个提案，项目产生的宣推方案中有**4**个最终被应用于影片宣推

案例 Sony Expo@BilibiliWorld, 倾听新世代心声

作为ACG文化盛会，BilibiliWorld汇聚大量热爱动漫、游戏的年轻人，为索尼倾听青年声音、汲取创意灵感提供了独特平台。三天的活动，共吸引2,200余名观众参与创想互动，收集近1,600份灵感问卷。通过展区互动、理念交流与灵感收集，索尼不断拉近与年轻一代的距离，激发多元共创，照亮青春梦想之路。



“Sony Expo 2024”以“创作无界”为主题，搭建与新世代年轻人交流沟通的平台

索尼中国“年轻力场”项目，不仅是对年轻一代的赋能，更是对社会可持续发展的积极贡献。通过激发年轻人的创意与才华，我们期待培养出一批具有创新精神和国际视野的青年人才，他们定将成为推动社会进步的重要力量。

2023年9月，索尼发表了“在2030年之前，主要供应商业运营中购买电力所产生的GHG排放量(范围2)为零”的目标。为了帮助合作伙伴推进环境零负荷，索尼积极践行绿色供应链管理，开展“供应链节能挑战项目”(Partner Eco Challenge Program)，推动整个价值链的净零排放。

该项目旨在帮助供应商强化制造现场节能改善意识，通过推动现场自主改进项目落地与培养改善带头人，构建可持续节能体系。在实施路径上，依托设备数据监测与现场实地观测实现能源消耗可视化，进而设定量化节能目标；针对工厂空调系统、空气压缩机、注塑设备等高能耗设备，通过升级节能技术参数与优化现场管理双维度举措，系统性提升能源利用效率，最终达成能耗降低目标。

在中国，索尼于2023年启动供应链节能挑战项目，与中国的供应商深化在供应链碳减排方面的合作。通过向供应商分享节能活动相关的专业知识，举行节能讲座并进行现场节能诊断，帮助合作伙伴削减其二氧化碳排放，并为其制定与科学碳目标相当的目标及获得认定提供支持。

● 方法沉淀，助力伙伴节能管理升级

索尼将节能工作方法分享给合作伙伴，协助其从P-D-C-A循环的角度切入管理。

计划阶段 (Plan)

通过使用检查表以及开展数据监测，协助现场发现问题点，减少不必要的能源消耗

实施阶段 (Do)

探讨改善方案，采取具体的局部或者整体改善措施

管理评审 (Action)

向高层管理者汇报成果并得到进一步指示，推进下一步的改善工作

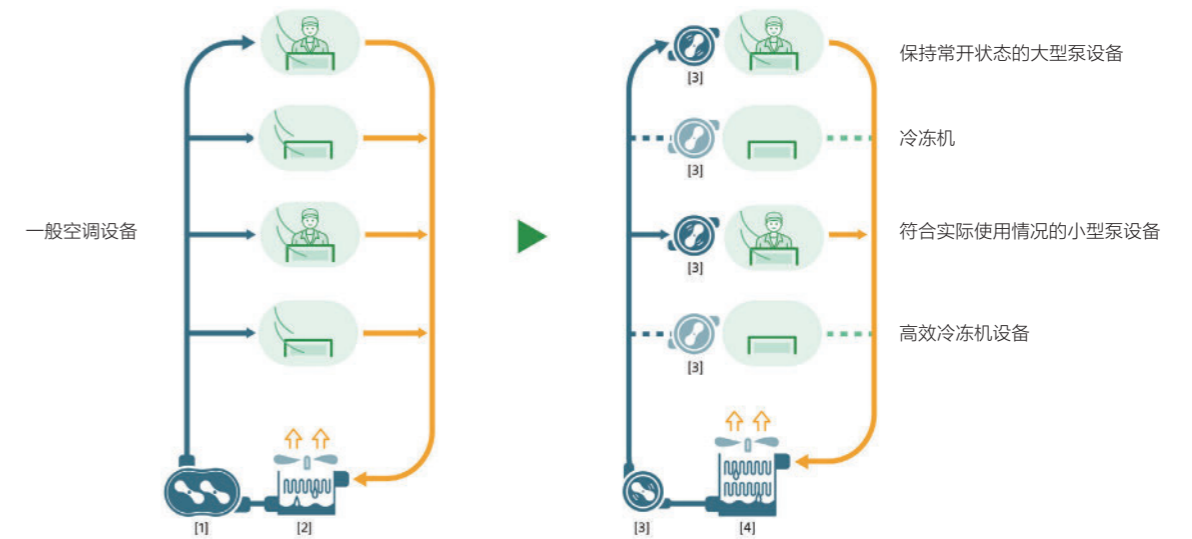
验证改善效果 (Check)

通过一段时间的运营，监测温室气体排放量和成本等，开展现场巡查，确认现场有无因改善而产生的不良情况

● 经验共享，赋能伙伴节能实践落地

◆ 分享节能经验1——导入高效节能设备

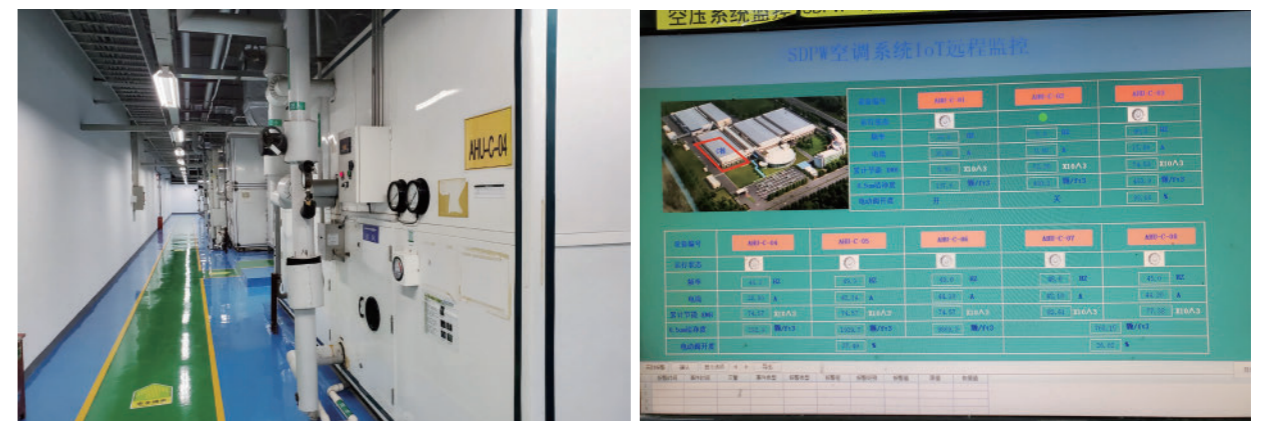
为了实现能源效果，需要导入高效制冷设备。由于制造区域的空调需要大量的冷水，通常会使用大型泵向各空调机送水，但是如果在各空调机上分别安装小型泵，通过管理系统对小型泵的运行进行管理，可以比导入节能设备前削减约40%的电力消耗。



高效节能设备示意图

◆ 分享节能经验2——照明及节能可视化

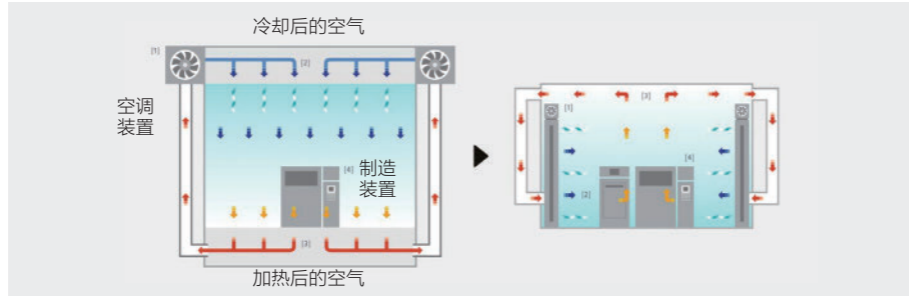
工厂可以在休息时通过关闭电源，开启LED照明以及对空调进行管理等活动，持续为整体节能做出贡献。还可以将这些电力使用量可视化，在增强环境意识的同时，运用传感和模拟技术IoT等新的环境技术进行环境数据的监测。



运用IoT技术，在洁净室负荷较低的状况下系统自动识别并调整组合式空调机的运转频率的事例

分享节能经验3——灵活化的用能设备管理

通过智能核算高压空气及空调需要，重新审视所需空压及冷冻设备需求。通过设定合理的冷水温度、变频管理、灵活化负荷管理等，有效减少高耗能设备的用能。



用能设备示意图

旧系统

风扇将冷空气从天花板送入，冷却整个房间，包括装置本身。废热从地面的换气装置送出。

新系统

新系统采用自然对流原理实现空气高效循环：冷却空气从底部送入副盖发热设备，受热后携尘自然上升至顶部，经过滤器净化后重新利用，形成零额外能耗的闭环系统。

在索尼的实践中，新系统的二氧化碳排放量较旧系统减少约67%，每年温室气体排放量从约4,000吨大幅减少至约1,300吨。另外，新导入的HVAC单元通过从空调排出的空气直接导入制造装置，可以比导入前更有效地控制空气流动。这种新的气流将洁净室中的灰尘从生产区域吹到天花板，并通过过滤器去除灰尘后使空气能够再次被利用。

分享节能经验4——导入太阳能光伏板和可再生能源证书

索尼集团的目标是，通过引进太阳能电池板和购买再生能源证书等举措，到2030年，在自身运营过程中100%导入可再生能源电力。在中国，索尼助力供应商导入太阳能发电，实现低碳排放，并将余电共享给电网其他用户。



合作伙伴在供应链节能挑战项目中导入太阳能发电，减少温室气体排放

在2023年的中国供应链节能挑战项目中，索尼为中国的合作伙伴提供了20余项节能建议，帮助合作伙伴比上年度同期减少18.2%的二氧化碳排放，并成功导入了可再生能源用电，进一步将温室气体减排扩展到整个价值链。此外，该项目已从华东地区扩展到华南地区，合作伙伴均在为期半年的活动期间实现了10%以上的节能效果。

未来，索尼将持续赋能供应链伙伴，通过技术创新与绿色管理协同，推动全链条低碳转型。以智能节能为支点，共享减排经验，深化可再生能源应用，携手构建更高效、更可持续的产业生态，迈向净零未来。

在全球环境面临诸多挑战的背景下，实现人与自然和谐共生、推动可持续发展成为全人类共同的课题。索尼以创新科技为引领，积极投身于可持续发展实践。其中，“协生农法”的应用与推广为生态保护、农业变革以及社会责任履行等多方面注入了新活力。

“协生农法”的生态密钥

“协生农法”是创新性环境友好型农业模式，核心在于依托地球自组织能力，通过多植物共生密生方式生产作物。这并非简单种植组合，而是一套生态系统构建策略：通过适当人工干预，提升当地生物多样性数量与质量，构建富饶、稳定且具强韧性的生态系统。

提升土地利用效率，保障粮食安全

在有限的土地资源上实现多品种作物的高效共生密生，通过生态系统的自组织能力推动作物生长，为全球粮食安全提供创新性解决方案。其不依赖传统化肥与农药的种植模式，避免对外部投入的过度依赖，转而通过维护土壤微生物活力与生态平衡保障粮食的可持续产出。

守护环境安全，降低污染风险

摒弃传统农业对化肥、农药的依赖，显著降低农业生产对土壤、水源等生态要素的污染风险。同时直接避免了其生产、运输和使用过程中产生的大量温室气体（范围1、2、3），显著减少温室气体排放。为农业可持续发展奠定健康的生态基础。

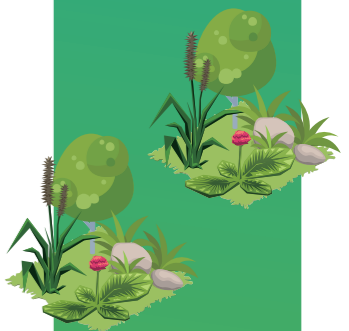
平衡生态环境，保护生物多样性

通过创造多样化的植物生长环境，为昆虫、微生物、鸟类等各类生物提供了丰富的栖息地与食物来源。如部分植物释放特殊气味吸引益虫捕杀害虫，以自然生物防治替代化学农药，在减少对生态链破坏的同时，维护了从微生物到高等生物的全链条生物多样性，构建了富饶且具韧性的生态系统。

“协生农法”的优势

专题四

解密生物多样性，绘就绿色新篇



“协生农法”的实践图谱

打造协生农园

自“协生农法”成功导入中国后，在包括无锡、苏州、惠州、上海在内的地区设立协生农园，让更多的员工和家属体验到了“协生农法”的乐趣与魅力。2024财年，“协生农法”苏州农园作为推动可持续发展的重要实践基地，通过组织系列志愿活动，让环保意识和责任感在员工的心中生根发芽。

指标名称	单位	2022 财年	2023 财年	2024 财年
索尼在华协生农园面积	平方米	4,500	5,500	6,500



扫一扫，观看“协生农法”苏州农园春播体验活动的精彩瞬间！

案例 • 索尼数字产品(无锡)有限公司多次开展协生农园实践活动

作为中国地区首家引入“协生农法”的索尼在华企业，索尼数字产品(无锡)有限公司五年来持续丰富协生农园的生态环境，已开辟出1,500平方米的试验田。2024年4月，索尼数字产品(无锡)有限公司组织员工开展春播活动，并在5月再次来到田间，除草、施肥，在实践中深入了解“协生农法”的原理。同年10月，员工们采摘自产果蔬供应食堂，形成“种植—收获—食用”闭环，减少外购食材的运输里程及相关的范围3排放。该实践验证了“协生农法”在工业园区的可行性，并通过全员参与培育了企业绿色文化，为制造业探索生产与生态共生提供了示范案例。



索尼数字产品(无锡)有限公司开展协生农园实践活动

案例 • 上海索广映像有限公司开展春秋两季种植活动

2024年，上海索广映像有限公司组织员工开展了春播、秋种活动。员工们为协生农园的植物开展翻土、播种和浇水等工作，帮助农园迅速恢复生产。该活动通过实践“协生农法”，带动公司全体员工积极探索低碳、生态农业的可行性，为可持续农业发展贡献力量。



上海索广映像有限公司在协生农园开展春播秋种活动

扩大行业影响

在2024年上海国际碳中和技术、产品与成果博览会与2024中国国际进口博览会上，索尼将“协生农法”作为重点项目精彩呈现，吸引了全球目光，极大地扩大了“协生农法”在行业内的影响力。展会现场，索尼精心打造的协生农法微型协生角成为众人关注的焦点。通过将智能协生APP与传感器和AI云计算技术深度融合，为参观者带来了难忘的体验，让“协生农法”变得更加直观、易懂，无论是行业专家，还是普通参观者，都能从中深入了解到这项创新技术的魅力与潜力。

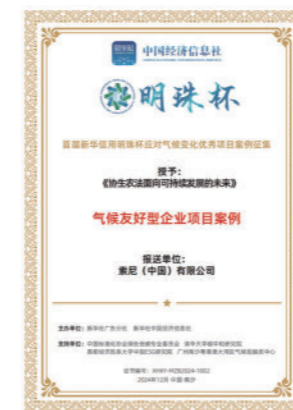
指标名称	单位	2022 财年	2023 财年	2024 财年
索尼在华“协生农法”微型协生角数量	个	5	21	32



“协生农法”APP及传感器

彰显实践价值

2024年，索尼(中国)凭借在“协生农法”领域的突出表现及在华开展的优秀实践，一举斩获新华社明珠杯、金兰杯以及绿点中国ESG奖三项重磅奖项。这些奖项是对索尼“协生农法”实践成果的高度认可，彰显了其在可持续发展领域的卓越贡献。



索尼(中国)荣获新华社明珠杯、金兰杯以及绿点中国ESG奖项重磅奖项

专题五

开展教育公益，助力乡村振兴

在中国，全面推进乡村振兴已成为国家发展的重要战略部署。教育在乡村振兴中具有基础性、先导性作用，是阻断贫困代际传递的治本之策，更是培育乡土人才、激发内生动力、根本源泉。赋能乡村教育，就是赋能乡村的明天；为乡村孩子点亮梦想，就是为国家发展的未来播种希望。这与索尼致力于“为了下一代”的愿景高度契合，也为我们提供了践行使命、贡献中国社会的重要切入点。在此时代背景下，索尼中国积极开展“索尼梦想教室”等教育公益项目，努力为乡村振兴战略培育未来人才，积蓄长远发展的新生力量。

指标名称	单位	2022 财年	2023 财年	2024 财年
索尼在华乡村振兴专项累计投入	万元	1,350.3	1,550.3	1,750.3

● 初心与使命

为解决中国欠发达地区的中小学电教资源缺乏、素质教育资源匮乏的问题，索尼中国于 2013 年创立公益项目——“索尼 梦想教室”，积极对标联合国可持续发展目标中的“优质教育”，并紧密契合中国在 ESG 发展中的重点方向“乡村振兴”。项目充分发挥索尼作为全球创意娱乐科技企业的独特优势，整合其在华多个业务集团和部门的资源与专长，通过支持高校大学生团队走进全国各地，结合先进的电子教学设备与 STEAM 教育理念，开展融合科技与创意的课堂内容，为全国经济欠发达地区的中小学提供兼具软硬件特色的“梦想教室”，为孩子们打开通往梦想的大门。



模式创新

创新构建“高校-企业-中小学”三方合作的公益教育模式，由高校提供人才（大学生志愿者）与智力支持，企业（索尼）提供资金、前沿科技、创意内容、专业力量，中小学则作为实践落地与受益的核心场域，有效打通不同主体间的资源壁垒，实现优质教育资源的整合、共享与高效流动



内容创新

不仅捐赠先进的电子教学设备，更将索尼在科学探索、创意娱乐领域积累的丰富经验与前沿技术，创造性转化为适龄、有趣、富有启发性的 STEAM 课程，显著突破传统教学的边界。同时，注重赋能教师，为合作学校提供配套的教学资源包与专业课件，协助教师系统性培养学生的创新思维与实践能力，确保创新内容的可持续落地与深化

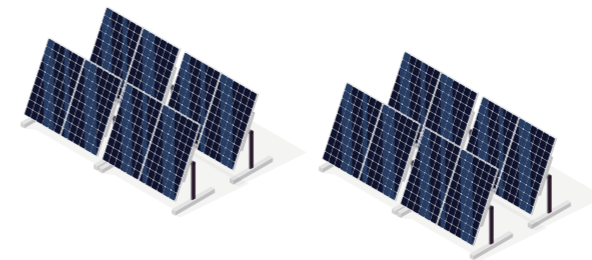
“索尼 梦想教室”项目创新点



大学生志愿者为孩子们开展音乐创意机器人课程教学



“索尼 梦想教室”为孩子提供创意机器人课程



◆ 演进与升华

自 2013 年启动以来，“索尼 梦想教室”项目持续演进，已从 1.0 阶段逐步升级为 3.0 阶段。在 1.0 阶段（2013—2022 年），项目聚焦于教学设备捐赠与大学生支教支持，有效帮助中国欠发达地区中小学校改善学习环境、拓宽学生视野。2020 年，“索尼 梦想教室”项目迈入 2.0 实施阶段，秉承“为了下一代”的初心，在多个维度实现升级与优化。2024 年，项目再升级，正式进入 3.0 时代，更加注重科学教学内容及创意课程设计，旨在提高学生素质教育，赋能青年大学生，将 ESG 及可持续发展相关理念融入其中。

赋能大学生

每年选拔来自全国 30 所高校的大学生队伍，并邀请可持续发展领域的专家、公司内部的资深讲师以及外部合作伙伴，为参与项目的大学生志愿者进行行前培训

丰富课程内容

在往届基础上再次升级，配合捐赠物资，全新引入 toio™ 创意机器人课程、“吸管音乐”主题科学实验课、摄影课程，通过科学、编程、音乐、摄影的多元互动，激发孩子们的科学热情

推广可持续发展理念

特别强化对可持续发展内容的融入，通过对大学生的专业培训与课程设计指导，确保大学生志愿者能够向乡村孩子们传递可持续发展的核心价值。此外，将“协生农法”技术引入部分小学，通过讲解生物多样性保护知识和打造校内“协生农法”实践园，点燃孩子们对绿色农业的热情

建立长效机制

与多所高等院校建立了长期合作关系，通过线上云课堂、资源共享、课题研究等形式延续及深化支教成效。例如，与中央财经大学连续三年为宕昌县中小学提供物资并常态化开展“梦想课堂”，打造了长效教育帮扶典范；联合北京大学、深圳大学等高校帮扶云南弥渡、深汕合作区等地区小学，形成了更广泛的地域辐射效应

“索尼 梦想教室” 3.0 阶段实施方向

◆ 深耕与积累

多年来，“索尼 梦想教室”持续在乡村振兴的道路上播种希望，让科技的温度照亮更多孩子的梦想。截至 2025 年 7 月 1 日，项目累计投入超过 17,503,000 元人民币，在全国 31 个省的 173 个地区已建立起 361 间“梦想教室”，107 所高校的 3,954 名大学生志愿者累计支教 43,449 课时，共有 82,856 名中小学师生直接受益，项目影响超过 1,350 万名大学生。

案例 ● 山城筑梦，第十二届“索尼 梦想教室”点亮重庆少年科技心

2025 年 2 月，第十二届“索尼 梦想教室”在重庆涪陵区凉塘小学校揭牌。索尼（中国）总裁与当地政府代表共同揭幕，200 余名师生见证索尼（中国）捐赠的 toio™ 创意机器人套件、4K 相机等科技设备入驻校园，为山区孩子开启科学探索之门。仪式后，通过“空气大炮”“气球火箭”的科学实验互动、川剧变脸融合索尼标志的艺术科技互动、toio™ 机器人搭建与音乐团辅课结合的编程实践互动，激发学生对科学与艺术的探索兴趣，助力素质教育落地。



第十二届“索尼 梦想教室”落地山城重庆



扫一扫，回顾第十二届“索尼 梦想教室”精彩时刻！

“索尼 梦想教室”获得可持续发展经济导刊授予的“用科技点亮梦想之光——优质教育筑梦奖”及贡献 SDG 的杰出解决方案奖



未来，索尼中国将持续响应国家乡村振兴战略，坚守“为了下一代”的责任理念，依托“索尼 梦想教室”等教育公益项目，携手各方将优质教育资源送入更多乡村地区，共同推动乡村素质教育提质增效。

人本之道 感动同行



在索尼，我们始终坚信，每一次技术跃迁的背后，都是人的力量在驱动；每一项创新的初衷，都是为了更好地服务于人、成就于人。从用户体验到员工成长，从安全与健康到无障碍事业，我们以人为本，构筑可持续发展的基石。在人与人、人与技术、人与社会的深度连接中，索尼不断探索感动世界的可能，让可持续的未来，从每一个人的改变开始。

我们关注的SDGs

3 良好健康与福祉	4 优质教育	5 性别平等
8 体面工作和经济增长	9 产业、创新和基础设施	10 减少不平等
11 可持续城市和社区	12 负责任消费和生产	



以人为本里程碑

2000年 启动员工志愿者活动计划	2003年 实施弹性工作制，营造自由灵活的工作氛围	2005年 索尼(中国)启动管理培训生计划	2006年 启动支持青年创作者项目
2019年 索尼在华多家企业联合开展障碍员工大型校招活动	2017年 推出年度“员工嘉许奖”评选	2014年 索尼“志愿者公益周”项目在全国启动	2012年 索尼(中国)提出“乐学”概念，将多元化的学习方式融入员工学习与发展项目中
2020年 • 签署推进障碍人士就业的全球倡议 • 索尼(中国)推出员工帮助计划——SONY EAP (Sony Employee Assistance Program)	2022年 正式启动“员工职业助推项目” Career Plus	2023年 • 对外公开发布索尼人才理念——“独特的你，多元的索尼” • 加入上海市残疾人联合会的助残企业联盟，并成为全球商业与残障网络 (GBDN) 中国分支预备会员企业	2024年 发布“年轻力场”项目



增进员工福祉

索尼中国秉持“独特的你，多元的索尼”理念，在保障员工基本权益的基础上，持续优化培训体系与职业发展通道，助力员工能力提升与职业成长。同时，通过丰富的员工关怀活动，营造包容、温暖的工作氛围，不断增强员工归属感与获得感，最终实现员工个人价值与企业可持续发展的共赢。



索尼人才理念

人才管理战略

培养一种开明和挑战现状的文化，建立一个学习型并可可持续发展的组织，最大限度地释放我们人才的潜能与激情，吸引并赋能多样人才随着组织的发展和业务的成功而成长。

全面薪酬战略

提供有竞争力和公平性的薪酬计划以吸引和保留人才。设计差异化的薪酬体系以更好地服务于不同业务领域的人才发展。我们的薪酬计划与绩效考评结果紧密相连，高度认可高绩效且能推动业务成功发展的员工。

通过人力资源战略转型和流程优化，创建一个启发、激励、驱动、赋能多样人才的环境，并强化组织能力，以支持索尼在中国的业务成功。

索尼中国人力资源战略

领英 (LinkedIn) 中国 Most In 全球吸引力雇主

优兴咨询2024中国最具吸引力雇主

ISO 30415 : 2021 人力资源管理-多样性与包容性认证

荣誉

2024 DEI 雇主大奖 & DEI 雇主100强榜单

sHero ESG 大奖：最佳公司 环境社会 公司治理与可持续发展

前程无忧中国100典范雇主 & 多元和包容文化典范

保障员工权益

索尼中国始终坚持以人为本，通过健全的招聘管理、科学的薪酬福利体系、多元化用工方式及民主管理机制，依法合规保障员工的基本权益，构建公平、透明、多元、包容的工作环境，持续提升员工获得感与归属感。

员工雇佣

索尼中国秉持公平、公开、平等的招聘原则，严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等法律法规，制定颁布了《招聘管理规定》，通过多元化渠道和规范的招聘流程招聘员工。2024年，公司采取一系列创新措施来加强员工招募信息公开、透明策略，在为公司注入新活力的同时，也为现有员工提供更多成长和发展机会。

- 活用内部人才

制定《内部招聘制度》《员工内部推荐管理规定》，开展人才盘点，每月两次发布内推与内招宣传，提升员工推荐频次与成效
- 吸引年轻人才

加强与高校合作，持续开展春秋两季校园招聘，利用校园就业网提升招聘覆盖率。自2019年起，每年举办实习生和兼职招聘，累计覆盖3,900名学生
- 拓展招聘渠道

依托前程无忧、猎聘网以及微信公众号等新兴社交媒体，拓宽人才来源，全面提升招聘覆盖面
- 提升招聘体验

通过社交媒体平台和面向应届毕业生的校园活动发放调研问卷，收集应届生对招聘流程的评价，持续促进流程改善和优化
- 推进灵活就业

与退休返聘顾问等灵活就业人员签订劳务协议，并为其办理工作居留许可，提供商业医疗保险和年度体检等福利，并保障其相关权益。2024年，索尼（中国）共有5名退休返聘员工

此外，我们依法与员工签订劳动合同，杜绝使用童工及强制劳动。报告期内，未发生过使用童工、强制劳动等情形。

指标	单位	2022 财年	2023 财年	2024 财年
索尼（中国）员工总数	人	1,239	1,196	1,088
索尼（中国）全职员工总数	人	1,239	1,196	1,088
索尼（中国）兼职员工人数	人	0	0	0
索尼（中国）本地化员工人数	人	1,175	1,135	1,039
索尼（中国）员工流失率	%	3.80	4.60	3.30
索尼（中国）劳动合同签订率	%	100	100	100
索尼（中国）社会保险覆盖率	%	100	100	100

薪酬福利

索尼（中国）致力于构建科学、规范的薪酬体系，在薪酬确定中结合市场调研与年度评估，确保具备行业竞争力。公司坚持“按绩效付薪”“根据绩效不同的薪酬差异化”和“全面薪酬管理”原则，反映员工绩效的多样性，确保内部的公平性。通过与绩效评估挂钩的奖金制度，进一步激发员工的工作热情和创造力。同时，通过开放和透明的渠道开展员工绩效与薪酬管理的沟通，保障员工知情权与参与度。此外，严格遵循国家工资管理相关规定，确保员工薪酬按时足额发放，并依法足额缴纳社会保险。

索尼（中国）为员工提供了多元化的福利计划，覆盖社会保险、商业保险、年假及补充性福利，助力员工实现工作与生活的质量平衡。



指标	单位	2022 财年	2023 财年	2024 财年
索尼（中国）员工人均带薪休假天数	天	22	22	22
索尼（中国）产假后返岗率	%	100	100	100
索尼（中国）育婴假后返岗率	%	100	100	100

多元、公平和包容

索尼始终秉持“独特的你，多元的索尼”的人才理念，致力于打造多元、平等、包容的职场环境。2024 财年，索尼（中国）有限公司上海分公司获得 ISO 30415 多元与包容国际认证，成为中国大陆第五家获得该认证且唯一“零不符合项”的企业，标志着索尼在包容文化建设方面迈入新高度。

融合就业和社群建设

在招聘与用工过程中，索尼坚持公平、公正原则，不因地区、性别或年龄等差异设限。索尼中国积极推动残障人士就业，持续拓展无障碍招聘路径，通过政府平台发布岗位信息，为障碍人士提供平等就业机会。自 2018 年起，索尼与多所特殊教育院校开展合作，2019 年起，索尼多家在华企业共同举办面向残障群体的大型校园招聘，录用障碍员工，覆盖 11 类岗位。2024 年，我们针对应届生开设上海索广映像有限公司无障碍招募专区，持续推动就业公平与多元包容。此外，我们还持续支持障碍学生职业能力和实用技能提升，致力于为其打造可持续发展的就业路径。

指标	单位	2022 财年	2023 财年	2024 财年
索尼（中国）女性员工比例	%	41.97	40.72	41.27
索尼（中国）男性员工比例	%	58.03	59.28	58.73
索尼（中国）30 岁以下员工比例	%	24.86	24.67	16.45
索尼（中国）30-50 岁员工比例	%	69.17	68.64	75.92
索尼（中国）50 岁以上员工比例	%	5.97	6.69	7.63
索尼（中国）少数民族员工比例	%	4	4	3.86
索尼（中国）残疾人员工比例	%	1	1	1.38
索尼（中国）女性管理者比例	%	37.44	36.88	38.99
索尼（中国）中高层管理人员的男女员工比例（女：男）	/	1:1.67	1:1.71	1:1.56

案例 • 携手天津理工大学，放飞障碍学子职业梦想



自 2020 年起，索尼在华企业与天津理工大学聋人工学院建立长期校企合作，持续助力障碍大学生的学习与职业发展。索尼（中国）、索尼中国研究院及索尼信息系统（中国）有限公司每年为计算机相关专业学生开展两场主题授课，内容涵盖 AI 技术应用与职场技能培训等。2024 年，特别增设 YURU 音乐体验课，拓展感官表达与互动体验。同时，索尼技术专家担任企业导师，提供专业辅导，帮助障碍学子拓展视野、提升能力，打造可及、可持续的职业成长通道。

案例 • 索尼数字产品(无锡)有限公司推进融合就业

2024年,索尼数字产品(无锡)有限公司联合新吴区人社、商务局与残联举办残健融合就业经验分享会,推动区域无障碍发展。自2019年起,索尼数字产品(无锡)有限公司与高校、政府及第三方组织共建四位一体的“四叶草”障碍者雇佣促进平台,主导开展高校就业促进会、融合经验交流与手册编写等系列活动,助力区域融合就业迈上新台阶。凭借在融合就业方面的持续努力,索尼数字产品(无锡)有限公司荣获新吴区人力资源协会“20周年企业特别奖”。

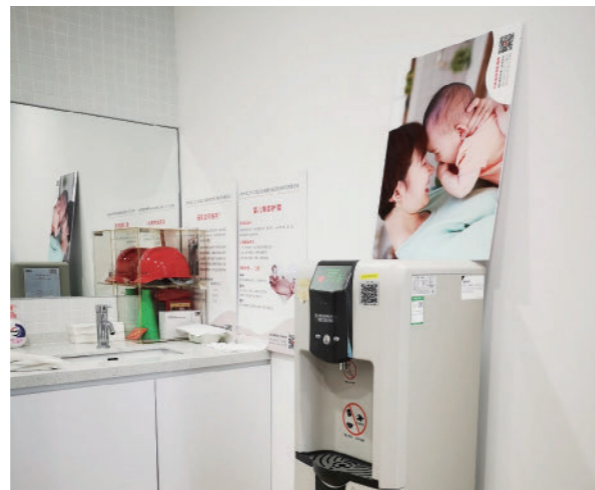


索尼数字产品(无锡)有限公司荣获新吴区人力资源协会“20周年企业特别奖”



关爱女性成长

索尼高度重视女性员工的职业发展与权益保障,通过丰富的支持机制营造性别友好型职场环境。我们严格执行相关法律法规,确保女性员工依法享有产假、陪产假、哺乳假、孕期休息等法定带薪假期,并定制个性化体检服务,切实关爱女性员工健康。同时,我们通过工程师社群、STEM女性同事主题分享等多种形式,推动女性人才交流、培训与领导力提升,鼓励她们持续在技术与管理领域实现突破。2024财年,索尼中国首次将女性管理者比例纳入领导层关键绩效指标,同时,公司加入女性联盟,借助其行业论坛、DEI社区及企业内训等资源,在推动女性领导力发展、职业成长等方面全面赋能女性员工,进一步营造多元、公平、包容的职场环境。



建设母婴室,为哺乳期女员工开辟专属休憩空间

多元包容的工作环境

在无障碍环境建设方面,上海索广映像有限公司依据国家标准及索尼总部无障碍指南,对办公与作业场所进行系统改造。同时,索尼在华多地推进无障碍适配,对工厂、办公室及仓储区域进行全面优化,并在售后服务网站提供无障碍阅读与服务功能。2024年,上海索广映像有限公司获评“上海市浦东新区首批残疾人见习就业基地”。

残健融合无障碍意识与宣传

索尼中国持续推进残健融合,通过多平台、多形式传播无障碍理念,提升员工与公众对无障碍环境的认知与共建意识。2025年1月,公司内网“A Great Place to Work”专设“中国无障碍项目”介绍页面,BE Heard Day期间,邀请障碍员工分享真实感受与工作体验,集团亦在Workday LMS平台联动10家在华公司开展无障碍意识线上培训。在多元文化月中,录制了“WE CAN”成长故事视频,2025年全球无障碍宣传日期间,在华各公司共同发起无障碍主题直播活动,进一步营造多元融合氛围。



案例 • 多元融合月2024——凝聚多元力量,共创包容未来

2024财年,索尼集团发布了多元、公平及包容声明,索尼中国同步将“多元融合周”升级为“多元融合月”,这也是索尼集团第10年、索尼中国第5年开展此项活动。2024“多元融合月”以“我们同心·共创·并进”为主题,强调跨界协作与多元视角对组织发展的重要意义。活动中,公司举办《在线共学营》探索家庭支持系统对职场发展的推动作用,首场“SHE Power 她力量”女性赋能直播聚焦女性成长与领导力建设。公司还在融合月期间举办ISO 30415多元化与包容性国际认证授予仪式,并通过集团主导的国际妇女节短片,展示中国设计中心女性员工在STEM岗位的成长故事,释放多元共融能量。



2024“多元融合月”

案例 • 以声之形,传心之声——上海索广映像有限公司手语学习会

2024年,上海索广映像有限公司举办首次手语学习会,系统开展职场手语培训课程。活动不仅为听障员工创造了更友好的工作环境,更通过文化浸润的方式,促进企业多元共融价值的落地实践。



上海索广映像有限公司手语学习会



民主管理

索尼中国坚持开放透明的沟通机制，持续开展员工敬业度调查（BE Heard）、员工嘉许奖评选、员工代表大会和集体协商等活动，畅通员工表达渠道，建立合理有效的员工申诉制度；鼓励员工建言献策，参与企业管理，切实保障员工的民主权利。2024 财年，索尼中国员工敬业度创历史新高，持续保持在集团内部及行业标杆水平之上。



索尼(中国)北京工会员工代表大会



索尼(中国)上海工会员工代表大会



赋能职业发展

索尼(中国)制定《公司培训申请流程政策》《员工外部培训申请流程》《员工自修自助计划制度与流程》等制度，构建多元化的职业发展支持体系，提供广阔的发展平台和丰富的资源，助力每一名员工放飞职业梦想。

指标	单位	2022 财年	2023 财年	2024 财年
索尼(中国)每名员工每年接受培训的平均小时数	小时	20.7	19.6	23.08
索尼(中国)女性员工每年接受培训的平均小时数	小时	22	21.3	27.4
索尼(中国)男性员工每年接受培训的平均小时数	小时	19.9	18.5	19.7
索尼(中国)员工培训次数	次	199	167	387
索尼(中国)员工培训覆盖率	%	100	100	100
索尼(中国)新员工接受培训的人次	人次	740	429	264
索尼(中国)新员工培训次数	次	108	50	69
索尼(中国)新员工培训时长	小时	3,512	1,861	1,078
索尼(中国)新员工接受培训的平均小时数	小时	35.47	32.09	46.87

提供全方位培训

索尼(中国)持续深化人才培养体系，致力于打造高素质、复合型人才队伍。公司积极选拔内部讲师，开展覆盖新员工入职、综合素质提升及岗位专业技能等多层次的培训项目，助力员工持续成长与能力进阶。同时，定期举办技能知识竞赛，强化专业知识理解与应用，推动员工将学习成果高效转化为工作价值。2024 财年，索尼数字产品(无锡)有限公司新增 9 名专注于光学、机械、电气、影像开发与品质等专业领域的企业内部讲师，连同原有 21 名共通领域讲师，共同构建起公司知识传承与人才培养的重要支撑力量。

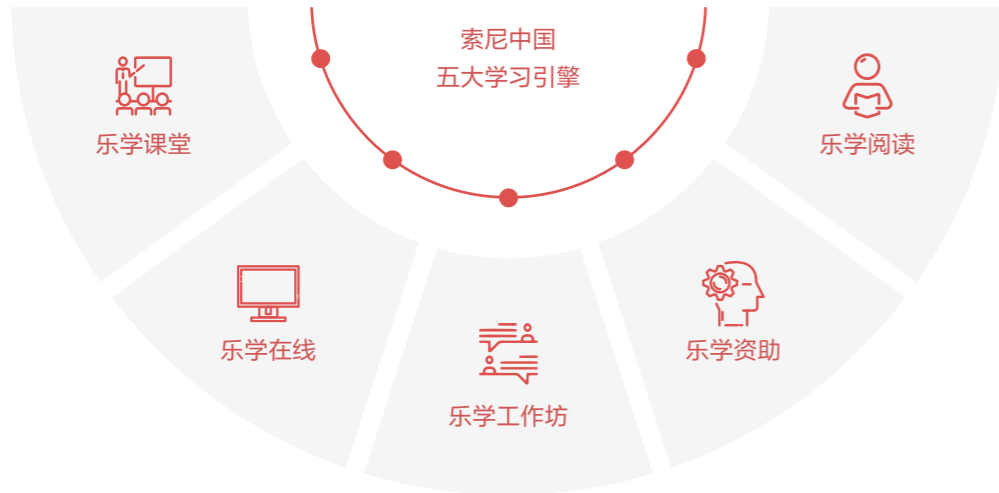
案例 • 开启专项员工发展计划，为人才成长搭建更广阔的舞台



为系统性支持员工能力提升与职业成长，索尼(中国)推出多种员工发展特别项目，聚焦专业能力强化与跨领域发展。其中，“工程师社群发展项目”聚焦核心技术人才，建立跨部门技术交流平台，推动经验分享与知识共创。2024 年，公司进一步推进课程体系标准化，拓展内外部讲师和学习资源，助力工程师掌握前沿技术，明确职业规划。“员工职业助推项目”为员工提供在原岗基础上参与重点项目的共享工作机会，助力其拓展技能、积累跨部门经验，拓宽职业路径，实现个人成长与企业发展的双向赋能。自 2022 年启动以来，已有多名员工在本职工作不变的情况下，成功参与公司内重点项目并获得再培训与能力提升机会。

◆ 打造综合学习平台

索尼中国以打造综合发展平台的方式，为员工提供职业学习路线图，持续优化升级乐学课堂、乐学工作坊、乐学阅读、乐学在线以及乐学资助五大学习引擎，并将员工个人发展需求与公司多元化、国际化的资源平台相结合，助力员工职业能力提升和发展。



在数字化转型不断加速的背景下，索尼中国持续推进学习模式升级，推出一系列数字化赋能的在线学习项目，覆盖多家在华关联公司。公司引入综合性外部学习平台，灵活满足员工在商业素养、岗位技能与专业技术等方面的多元学习需求。除每年引进多门经典课程外，索尼中国还积极组织资深员工与外部专家开展经验交流与专题分享，助力员工实现知识更新与能力跃升。

<h3>Workday Learning</h3> <p>员工可以在线搜索需要的课程，建立个人学习计划并分享学习体验，同时，为员工提供其偏好的课程推荐。</p>	<h3>“乐学”系列综合发展平台</h3> <p>乐学课堂、乐学工作坊、乐学阅读、乐学在线以及乐学资助五大学习引擎。</p>
<h3>居家办公学习资源</h3> <p>针对员工居家办公的需求，推出多样化的线上综合学习资源，包括和专业外部机构合作的英、日语学习，远程管理知识与能力学习等。</p>	<h3>索尼中国数字图书馆项目</h3> <p>提供 4,000 多种电子书、有声读物及知识课程，为员工提供更新颖的学习平台，更丰富快捷的阅读资源，以满足员工业余时间持续学习与发展的需求。</p>

索尼中国学习平台

◆ 推动员工创造社会价值

索尼中国鼓励员工积极参与志愿服务与社区公益，通过多样化形式，提升员工在社会价值创造中的参与感与成就感。我们持续完善志愿服务支持机制，采用三大步骤为员工提供参与社会贡献活动的机会，同时统计并披露员工年度志愿服务时长，致力于在推动社会可持续发展的同时，增强员工的社会责任意识与个人价值实现。

提升对社会课题的认知	在线学习、员工讲座与学习小组、内部通讯等
参与志愿服务	志愿活动、员工捐赠等
运用专业技能	利用工作技能和专业知识参与活动（如教授工作坊、运用技术解决社会问题等）

推动员工参与社会价值创造三大步骤

关键绩效 2024财年

索尼在华社会贡献活动员工志愿者 **1,477** 人
 索尼在华社会贡献活动员工志愿者累计服务 **246,781** 小时

案例 开展系列员工公益活动，关爱“来自星星的孩子”

索尼中国持续关注孤独症儿童群体，在多地持续开展“关爱星星的孩子”系列公益活动，通过丰富多彩的互动形式和创新科技的应用，为孤独症儿童搭建起与社会沟通的桥梁，助力他们快乐成长。

在上海，“‘绘’聚爱心 点亮‘星’光”主题活动的 30 余名索尼员工志愿者与 15 组孤独症儿童家庭共同参与画作公益拍卖活动，6 幅作品筹得 1,260 元善款，全部用于购买自闭症儿童辅助教具。



“‘绘’聚爱心 点亮‘星’光”主题活动中孩子们的义拍画作

在北京，参与“‘星’途相伴，‘纸’为你开”主题活动的志愿者通过剪纸互动、自闭症儿童表演和索尼探梦科学秀等活动，为孩子们创造展现才华的舞台与更多接触社会的机会，并首次引入索尼 STEAM 教具 toio 进行辅助教学尝试。



“‘星’途相伴，‘纸’为你开”主题活动

在沈阳，“星彩童话，爱创未来”主题活动吸引了 12 名索尼志愿者、45 名特殊儿童、10 名老师、4 名特殊儿童家长共同创作梦想画作。同时，我们也捐赠了一批体育用品支持孩子们的日常锻炼。



“星彩童话，爱创未来”主题活动



◆ 打造快乐职场

索尼中国通过组织多样化的文体活动，为员工提供放松身心的机会，打造充满活力与快乐的职场环境，让员工在工作中更有动力，在生活中更感幸福。



北京工会秋季家庭日活动



上海工会夏日趣味运动会



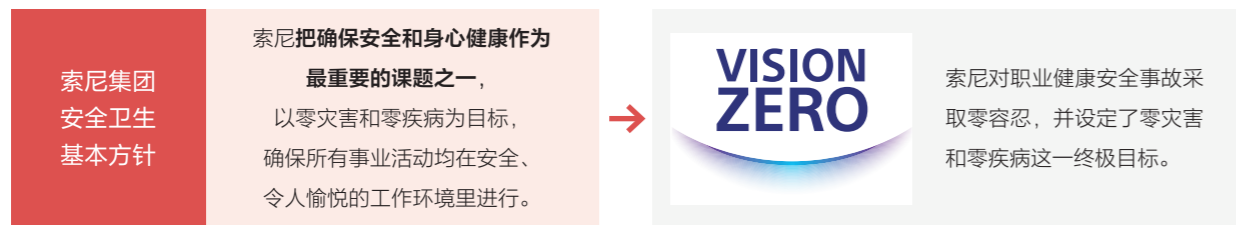
上海索尼映像有限公司参与龙舟竞渡活动



索尼数字产品(无锡)有限公司篮球俱乐部活动

◆ 守护安全与健康

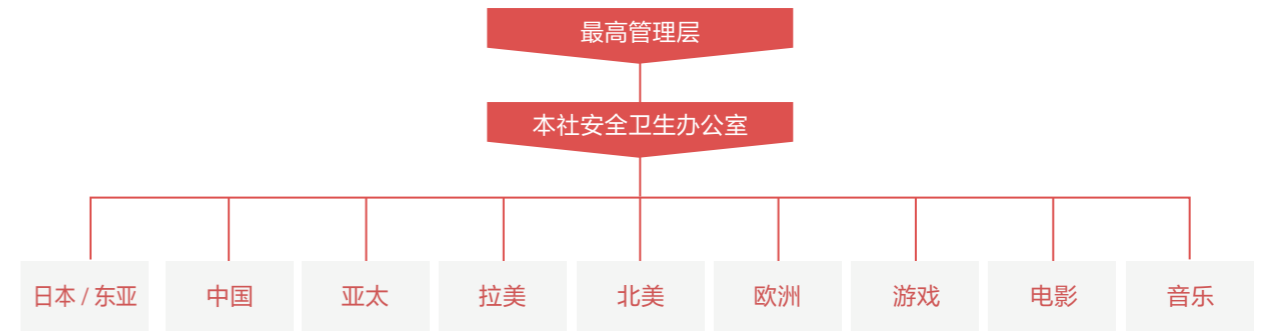
我们秉持集团的安全健康基本理念，将员工的安全与健康置于首位，不断完善职业健康管理体系与安全风险评估机制。围绕“Vision Zero”“零灾害和零疾病”目标，索尼在中国设立地区安全办公室，联动各在华企业，系统推进安全文化建设。索尼中国开展多种员工参与型的安全活动，持续强化员工安全意识和应急处置能力，优化工作环境，提升整体安全管理水平，切实守护员工生命健康，稳步迈向“Vision Zero”安全健康目标。



索尼集团安全卫生愿景及方针

◆ 构建全球职业健康安全体系

为保证所有集团公司均在统一的管理结构下运营，索尼建立了由最高管理层领导，九大安全办公室构成的全球职业健康安全体系，并在各区域设立专责安全官员，统筹推进跨区域安全事务。中国地区安全办公室负责确保在华企业严格遵守职业健康安全相关法规，并积极推动区域安全目标的实现。



在中国，索尼建立了覆盖全国的综合安全与健康管理体系，涵盖制造和非制造场所。我们获得并持续保持 ISO 45001 职业健康安全管理体系认证，自 2020 年以来通过 PDCA 循环推动持续改进。中国也成为索尼集团首个加入索尼 ISO 45001 全球认证的海外地区，实现覆盖制造事业所、非制造事业所的整个地区的职业健康安全管理体系。2024 财年，索尼在华的 ISO 45001 认证事业所中，职业健康与安全相关培训时长达 3.46 万小时，开展相关培训 50 次，13,298 人次参与其中。



索尼在中国 ISO 45001 证书

指标	单位	2022 财年	2023 财年	2024 财年
索尼(中国)工伤保险覆盖率	%	100	100	100
索尼(中国)员工体检覆盖率	%	100	100	100
索尼(中国)员工健康档案覆盖率	%	100	100	100
索尼(中国)提供人均伤病假天数	天	30	30	30
索尼在华职业健康与安全管理体系员工覆盖率	%	100	100	100
索尼在华工伤导致的员工死亡数量	人	0	0	0

案例 ● 全员签署安全承诺，筑牢企业安全防线

2025年3月，上海索广映像有限公司举行《安全生产目标管理责任书》及《消防安全承诺书》签约仪式，强化全员安全责任意识。公司管理层与各部门签署年度责任书，公司全体1,514名员工积极完成个人承诺书签署，全面落实了“人人讲安全、个个会应急”要求，夯实企业安全管理基础，营造全员参与、责任共担的安全文化氛围。



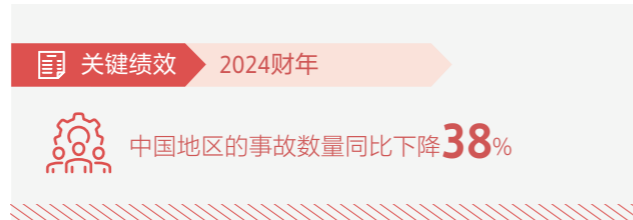
安全生产目标管理责任书签订仪式

风险识别与分析

索尼中国持续推进基于海因里希法则原理的惊吓活动，号召全员发现职场以及作业环节中隐藏的安全隐患，并在各事业所通过部门例会进行季度活动回顾。我们还在各事业所采取措施以识别工作中涉及的危险源，降低生产运营安全风险。同时，公司通过导入Why-why分析手法进行劳灾原因分析、实施预防措施。我们在夏季安全活动中导入了线上线下结合的Why-why讲座，分析工作场所中的风险点及已经发生的灾害，实施纠正及预防措施。

安全活动计划

索尼中国推进全面安全管理，全面构筑和植入全员参与的安全文化。2024财年，索尼中国推出了多种培训项目和多项举措，涵盖风险评估、未遂事故报告、道路交通安全、应急响应和急救等多个领域，大力增强员工的安全意识和有效应对风险的能力。



夏季安全活动与安全生产月

六月是全国“安全生产月”，索尼中国以此为契机，于夏季期间联合开展形式多样的安全培训与宣传活动。2024财年，围绕伤害预防、高温应对、消防演练、未遂事故报告等主题开展活动和培训，共吸引22,338人次参与，有效提升了员工的安全意识与防护能力。与此同时，索尼中国组织了交通安全知识竞赛，全体在华企业协同推动，员工广泛参与，2024财年，参与率达98%，切实助力降低道路安全风险，守护员工出行安全。



索尼多家在华企业联合举办、参与安全路演活动

全面应急演练

为全面提升突发事件应对能力，索尼中国组织开展多场包括模拟火灾逃生演练在内的应急演练和实战培训，强化员工危机反应意识。同时，我们系统推进急救技能普及，围绕伤口处理、海姆立克法、心肺复苏（CPR）及自动体外除颤器（AED）操作等内容开展急救培训。2024财年，共有176名员工顺利完成CPR/AED课程并取得专业机构认证，切实增强了现场自救互救能力。



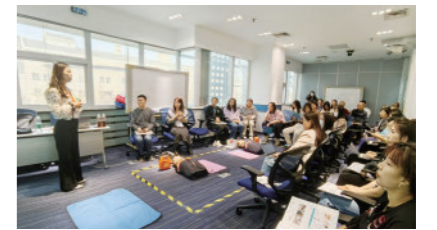
上海索广映像有限公司
燃气泄漏应急演练



索尼数字产品(无锡)有限公司
消防安全应急演练



索尼电子运营(中国)有限公司
开展AED使用培训



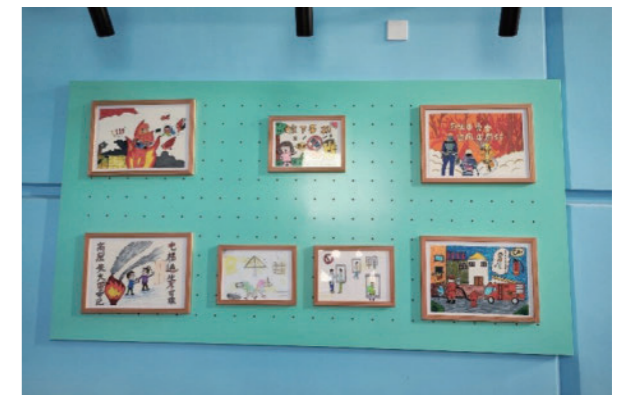
索尼信息系统(中国)有限公司
开展AED使用培训

制造事业所特色安全主题活动

为加强现场安全管理、预防潜在工伤，中国地区各索尼事业所积极开展形式多样的安全培训与宣传活动。上海索广映像有限公司持续推进“安全视频制作与学习”活动，并鼓励员工通过“惊吓事件汇报”机制提升风险识别能力。索尼数字产品(无锡)有限公司围绕“走路不看手机”开展主题宣传，强化员工日常行为安全意识，并面向员工家属举办“安全绘画展”，以家庭共建的形式拓展安全教育的深度与广度。



上海索广映像有限公司
持续开展安全视频拍摄活动及惊吓事件汇报活动



索尼数字产品(无锡)有限公司
面向员工家属举办以安全为主题的绘画展

身心健康

索尼中国坚持“健康第一”的原则，不仅关注员工所处工作场所的安全卫生，更主动贴近员工，关注员工身心健康。我们持续优化和推进覆盖所有全职正式员工（包括外籍员工）以及多家关联公司的索尼员工助力项目——SONY EAP（Sony Employee Assistance Program），为员工提供心理咨询和疏导。同时，通过打造健康安心驿站、开展义诊进企业活动，全面促进员工身心健康发展。

关键绩效 2024财年

SONY EAP覆盖索尼中国及多家姐妹公司**1,800**多名全职员工及其家属



案例 跨越时空的健康接力——索尼数字产品（无锡）有限公司全年Online运动会

索尼数字产品（无锡）有限公司自 2021 年起持续创新员工健康管理方式，打造覆盖全年、打破时空限制的 Online 运动会。2024 财年，共举办 4 场运动会，包括步数挑战赛、积分赛、AI 运动排位赛等趣味形式，累计参与达 3,075 人次，1,823 人次获得奖励，覆盖率达 59.2%，帮助员工在繁忙工作之余锻炼身体、释放压力，实现身心双健康。

关爱特殊群体

2023 年，随着全球无障碍项目组的建立，索尼中国也立刻响应，成立“中国无障碍项目”。我们发挥索尼多元业务优势，持续提升无障碍主题的覆盖内涵和广度，全方位助力障碍人士和老年人群体等特殊群体平等、健康、愉快地享受生活。截至 2025 年 5 月，“中国无障碍项目”已覆盖所有索尼在华企业。

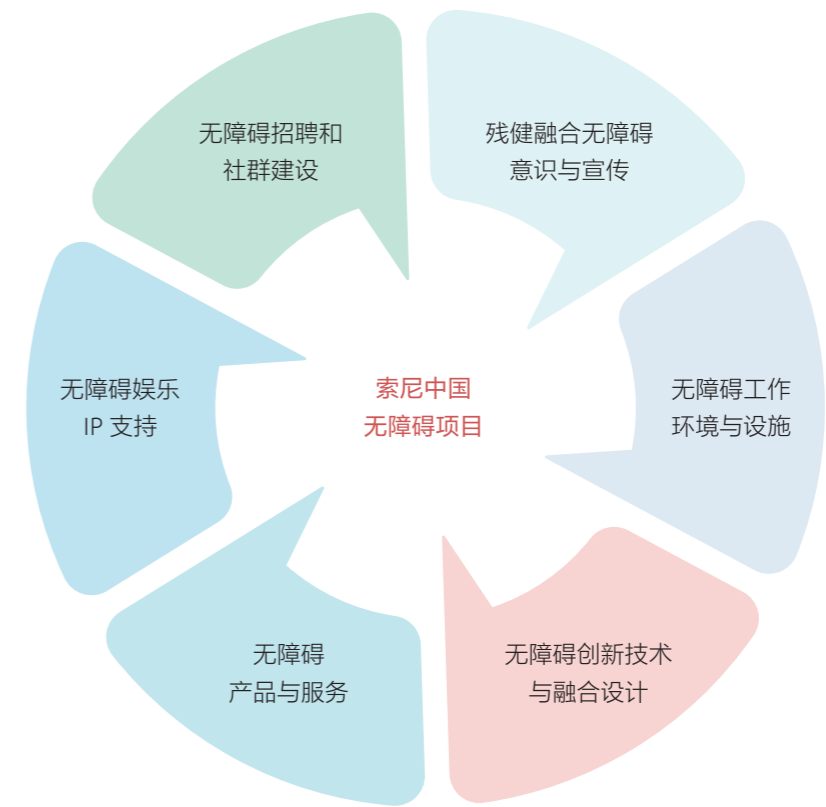
索尼（中国）正式加入上海市残疾人联合会的助残企业联盟

索尼（中国）担任黄浦区助残社会责任联盟主席成员之一

索尼（中国）成为国际劳工组织（ILO）旗下全球商业与残障网络（GBDN）中国分支预备会员企业

索尼数字产品（无锡）有限公司于 2018 年代表索尼在华企业成为国际劳工组织商业与残障网络中国分支正式会员企业

荣誉



索尼中国无障碍项目六大模块

无障碍产品(部分)



PS5与Access控制器

PS5 具有 11 种可定制的系统级无障碍功能，让玩家可以根据个人需求定制自己的游戏体验，使视觉、听觉和肢体残障人士更容易玩游戏

Access 控制器具有大量的硬件和软件定制选项，使残障游戏玩家能够创建个性化的控制配置



微单相机 α 7C

支持屏幕朗读和放大功能，方便视障用户操作



搭载无障碍辅助功能的索尼电视

深度整合无障碍功能，为不同需求的用户提供全面辅助。视力辅助方面，支持文本放大、语音搜索及视频音频描述，同时配备带突起触点的遥控器，方便用户通过触觉进行盲操作和识别。听力辅助方面，支持隐藏/显示字幕功能。行为辅助方面，支持桌面使用的遥控器设计，优化用户交互体验



适老护理智能轮椅

索尼中国研究院与上海交通大学合作开发能够自主定位导航的智能轮椅，搭载柔性机械臂，模拟人体手臂触感与力量反馈，可为失能人士提供自动喂食功能

案例 • 引入“协生农法”，探索助残新实践



2025年3月5日，索尼中国联合上海市残联及“阳光201”综合服务平台开展科技助残公益活动，将自主研发的“协生农法”技术引入助残服务。活动中，索尼中国通过专题讲座和种植体验，让残障人士亲身体验这一无需耕作施肥的创新农法，既收获高营养作物改善健康，又通过“农疗”促进认知康复。此次合作不仅开创了科技助残的新模式，帮助残障人士提升身心健康水平，更通过残健融合的实践，提升了参与者的社会融入感。



残障人士体验“协生农法”



索尼数字产品(无锡)有限公司组织员工志愿者参与第163次“心聆感影”为盲人讲电影活动



来自索尼映像有限公司的听障员工们体验悠如音乐乐器“抱抱鼓”



2025年全球无障碍宣传日，索尼在华公司共同参与“无障碍直播”宣传活动



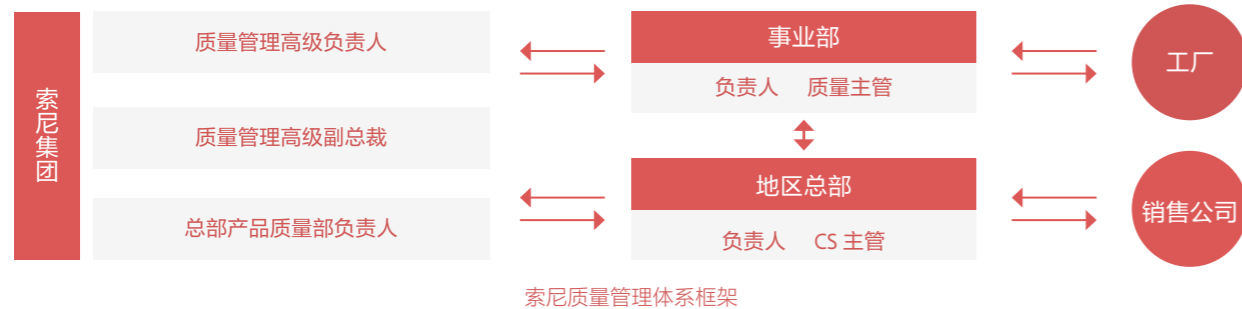
由索尼(中国)领衔引进中国的YURU MUSIC项目，旨在让所有人包括障碍人士也可以享受音乐的快乐和感动

坚持客户至上

优质的产品与完善的客户服务是赢得客户信赖的关键。索尼中国始终坚持“客户至上”，严密监管并持续优化产品品质与客户服务，致力于为客户提供超越期待的产品体验与服务价值。报告期内，未发生产品和服务相关的安全与质量重大责任事故。

● 锻造非凡品质

索尼贴近客户，坚持品质承载责任，通过全球的管理层、质量专员和客户服务专员的共同参与及质量管理体系的持续强化及高效运作，对产品规划、开发、设计和制造到销售和客户服务全过程实施质量监控，全面织密质量安全网。在确保第一时间捕捉到任何可能影响客户安全的产品隐患信息，实现信息的快速流通与响应的同时，助力索尼即刻启动精准无误的核查流程，并果断采取一切必要措施，有效预防或消除产品对消费者健康可能构成的任何风险。



制定年度目标及关键质量指标、开展定期质量会议、推进产品专业安全评估测试，在所有电子产品的生产基地落实ISO 9001质量管理体系，多措并举促进质量持续改善。

在产品和服务的企划和开发阶段，索尼咨询障碍人士并邀请他们参与易用性测试，通过听取其反馈并进行改进，以便增强产品、用户界面和服务的无障碍性。

开展问卷调查、访谈和可用性测试，设置“质量热线”“客户信息中心”，广泛收集员工及其家属、客户在质量方面的反馈，并要求原始设备制造商和原始设计制造商等相关方遵守索尼质量标准，共同为保障产品质量作出努力。

索尼推动产品质量改进主要举措

索尼原厂相机电池均通过中国国家强制性产品认证——CCC认证

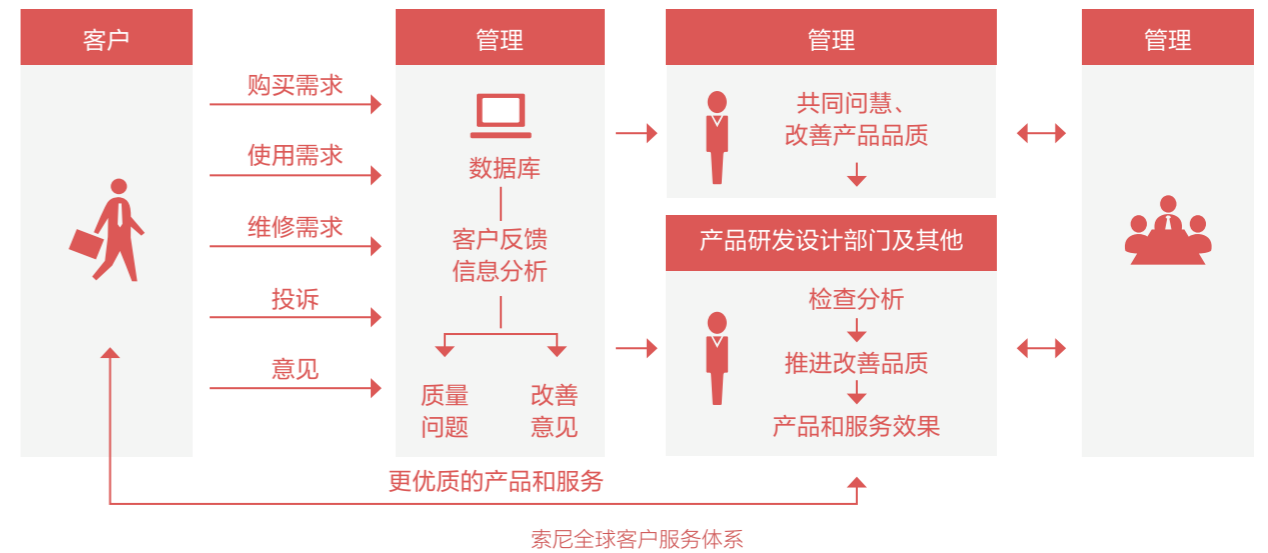


上海索广映像有限公司携手33家合作伙伴共商自主品质改善

● 优化客户服务

秉持着为顾客提供感动及贴心服务的宗旨，索尼委任客户服务执行官，并引入关键绩效指标体系，确保服务标准的精确衡量与持续优化。同时，不断深化“神秘顾客”及NPS（净推荐值）评估项目，从多维度、全视角洞察顾客体验，力求每一个服务触点都能触动人心。

为进一步便捷顾客，索尼精心打造用户友好的售后服务网站，覆盖产品使用指南、故障自助诊断、维修流程说明等多个方面，旨在为顾客提供一站式解决方案。顾客可以轻松完成产品注册、快速查找服务网点信息，享受包括但不限于上门取件维修、家庭影音专业安装，以及以旧换新等多样化的增值服务，让顾客在享受高品质产品的同时，也能感受到索尼无微不至的关怀与便利。



2024财年，索尼中国对索尼影像专业服务项目进行升级，旨在为专业摄影师提供更贴心完善的专业支持。该服务项目提供包括专业会员认证礼包免费相机清洁服务、50%维修技术费折扣、专享服务热线，及购机专享优惠和新品体验会等多项会员福利。

关键绩效 2024财年

索尼在华特约维修站 **264**家

索尼在华服务体验中心 **6**家



索尼电影感直播解决方案线下体验开启，致力于让身处各地的用户能够真实体验以索尼“防眩大师”系列商显作为直播间虚拟背景的新型直播间方案，并得到完善、快捷、专业的体验服务

社会发展之道 感动共鸣

索尼致力于为打造一个人人能够安心生活的社会作出贡献。在中国，我们通过“创新驱动”激发社会进步的原动力，以“伙伴共赢”凝聚可持续发展的协同力量，用“回馈社区”传递温暖与希望。这些努力让科技的温度与人文关怀相互交融，共同为构建一个更具包容性、更可持续的美好社会贡献力量。

我们关注的SDGs



社会贡献里程碑

2000年 北京索明科普乐园有限公司成立，青少年体验型科技馆——索尼探梦在北京开业，截至报告期末累计投入7.2亿元人民币	2003年 • 索尼(中国)启动“索尼爱心助学工程” • 索尼捐赠260万元人民币、300部手机以支持中国抗击非典疫情	2006年 首次披露索尼中国CSR报告	2008年 索尼集团及员工向汶川灾区捐款1,200余万人民币
2013年 • “索尼 梦想教室”项目在北京启动 • 索尼中国向四川雅安灾区捐款200万元人民币	2012年 索尼(中国)在《财富》(中文版)发布的2012年度企业社会责任排行榜中位居外资企业榜首	2010年 • 索尼(中国)向中国残疾人福利基金会捐款10万元，用于关爱农民工残疾子女项目的实施 • 索尼在华企业及员工向玉树灾区捐款100万人民币	
2014年 索尼中国向云南鲁甸灾区捐款200万元人民币	2017年 • 与联合国合作发起“小精灵大目标”运动，鼓励儿童、青年和成年人一起创造更美好、和平、公平的世界 • 参与《电子信息行业社会责任治理评价指标体系》(T/CESA16003-2017)的制定	2019年 索尼中国荣膺“2018年度ICT行业企业社会责任治理评估50强”称号	
2023年 在华启动“YURU MUSIC”(悠如音乐)公益项目	2022年 索尼(中国)有限公司捐赠人民币460余万元，用于青少年编程教育启蒙	2021年 索尼在华企业启动公益应急金预算，捐赠100万元驰援河南水灾，为6所学校建设减灾教室	2020年 设立1亿美元的“索尼新型冠状病毒(COVID-19)全球援助基金”，索尼在华企业通过中华慈善总会捐赠100万元人民币

坚持创新驱动

索尼坚信，唯有坚持创新驱动，才能持续创造感动，为全球用户开启无限可能。为此，我们始终将创新作为发展的核心动力，以突破性科技和前瞻性思维持续引领行业变革。

● 激发创新活力

我们依托索尼中国研究院的前沿技术研发实力，结合开放创新中心的产学研协同平台，与学术界、政府等建立强有力的合作关系，打造贯通基础研究到产业应用的创新链条。通过举办系列创新赛事、设置员工嘉许奖机制，持续营造鼓励探索、奖励突破的创新文化氛围，促进内外部创新力量的交流碰撞。

案例 ● 加入浦东大企业开放创新中心计划 (GOI)，推动联合创新

2025年5月，索尼上海开放创新中心正式加入浦东大企业开放创新中心计划 (GOI) 并获授牌。此次加入 GOI 生态，既是索尼响应浦东打造“开放创新首选地”战略的主动布局，也是深化在华本土化创新战略的关键举措。依托标志性 IISC (Innovation Inspiration & Solution Center) 创新活动及「企」梦索尼大学生创想大赛等多元化平台，索尼将融入 GOI“需求对接—科研攻关—成果转化—人才培育—科普传播”的全链条开放共享机制。这一机制不仅助力企业链接全球创新资源，还通过技术合作、产教融合与科普传播，加速技术商业化落地与产业链协同，形成“大企业引领+中小企业共创”的生态闭环。



2025年大企业开放创新中心授牌仪式

案例 ● 举办创新赛事，与逐梦者共创未来

为持续推动创新生态建设，索尼通过连续多年举办索尼中国创新大赛 (IISC 大赛)、大学生创想大赛——“企”梦索尼等系列赛事，搭建起产学研协同发展的开放平台。这些赛事不仅为全球创新人才提供了展示创意的舞台，更通过专业指导、资源对接等全方位支持，助力优秀项目实现商业化落地。



扫一扫，观看索尼创新赛事获奖作品，见证青年创想的力量！
(0分46秒开始)

案例 ● 索尼感知技术赋能高校，共同探索无障碍解决方案

SSUP (Sensing Solution University Collaboration Program) 是索尼半导体科技 (上海) 有限公司联合中国大学进行的产学合作项目，旨在依托索尼先进的传感器和轻量化 AI 器件，为在校大学生的人工智能教学实践活动提供技术支持，并通过与大学的研究小组合作，为索尼和第三方传感器找到平台解决方案。

项目自 2021 年开始，已与中国 5 所大学进行项目合作，与 2 所大学进行实践课程合作，累计合作项目 11 个，参与项目学生超过 200 人。通过该项目，激发了学生们学习人工智能的热情，帮助他们掌握前沿技能，实现从理论到实践的能力跃升。



与上海交通大学联合研发的
基于TOF相机的智能轮椅和搬运机器人



上海索广映像有限公司第三届魔改造活动



索尼数字产品(无锡)有限公司魔改造活动



2023-2024大学生创想大赛——“企”梦索尼决赛
圆满收官，为发掘并培养创新人才助力



toio为全国中小学信息技术创新与实践大赛“创索未来”
提供技术支持，助力青少年创新意识培育

收获创新成果

索尼始终坚持以科技创新驱动发展，凭借在影像传感、游戏娱乐、音频技术等领域的持续投入与突破，已取得一系列具有里程碑意义的科技创新成果。

红点最佳设计奖

移动式影院系统 HT-AX7

索尼便携动作捕捉产品 mocopi

红点产品设计奖

空间现实显示屏 ELF-SR2

降噪真无线电竞耳机 INZONE Buds

旗舰智能手机 Xperia 1 V

全域快门全画幅速度新旗舰 Alpha 9 III

PlayStation®5 Access™控制器

PlayStation Portal™ 遥控游玩器

PlayStation®5/PlayStation®5 数字版

PlayStation®5 配件 PULSE Explore 无线入耳式耳机

PlayStation®5 配件 PULSE Elite™ 无线耳机组

2024-2025 年度优秀影音器材推荐榜、科技视讯 2024 年终评选——4K 家用投影机大奖

索尼家用投影 P9 (VPL-XW8100)

艾普兰金奖

索尼电视 9 系

BIRTV 2024 推荐项目

索尼 Virtuoso MI 媒体节点平台

索尼 BRC-AM7 新一代智能构图旗舰 PTZ 摄像机

索尼 CineAltaB 轻量化智能全画幅 8K 电影摄影机

年度最佳创新产品·甄质奖

CBK-RPU7 远程制作单元

推动产业发展

通过融合尖端科技与本土化创新，索尼持续赋能中国多元产业的发展，在推动中国数字经济高质量发展的进程中贡献独特力量。

案例 • 尖端影像技术助力世界田联室内锦标赛

在 2025 年南京世界田联室内锦标赛期间，索尼以先进的影像解决方案，在赛事转播、摄影报道、视频助理裁判系统等方面提供坚实保障，并通过领先技术和专业团队提供赛场 Pro Support 索尼影像专业服务，助力全球观众感受田径运动的魅力。



提供视频回放辅助判罚系统，通过先进的裁判技术，确保比赛结果的公正性和准确性



索尼微单相机还原肌肉张力细节，记录运动员的速度与激情、力量与美感

案例 • PlayStation精彩亮相ChinaJoy2024

在 2024 年第二十一届中国国际数码互动娱乐展览会 (ChinaJoy) 上，索尼互动娱乐 (上海) 有限公司以近 30 款重磅游戏阵容及多款新作首次线下试玩创新展示，为游戏从业者及玩家群体带来沉浸式体验。此外，还搭建了全球顶尖制作人与中国玩家的深度对话平台，推动游戏制作人与玩家的精彩互动，持续赋能互动娱乐产业的发展。



PlayStation精彩亮相ChinaJoy 2024

伙伴协同共进

索尼中国始终秉持协同发展的理念，构建系统化的价值链管理机制，围绕技术支持、人才成长、资金投入等关键领域，为供应商和经销商等伙伴提供全方位赋能，帮助其持续提升运营效率与履责能力。通过深化协作，索尼致力于携手产业链上下游合作伙伴共同迈向可持续未来。

● 责任供应链

秉持对环境和社会负责的运营理念，索尼积极携手合作伙伴构建长期稳定、公开透明的协作机制，在推动原材料采购责任化的同时，与供应商实现价值共创、协同发展，持续完善并强化覆盖全链条的责任供应链体系。

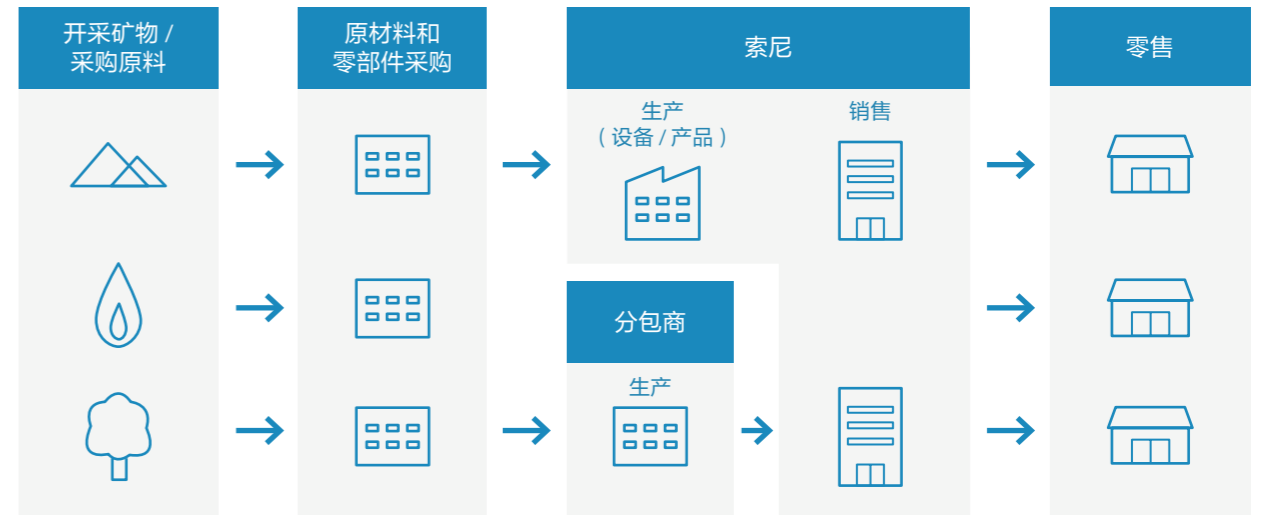
●● 强化供应商管理

在《索尼供应链行为规范准则》的基础上，索尼中国坚持公平、公正的采购原则，设立明确的供应商选择标准，持续优化供应链管理机制，通过定期评估、对话交流、改善指导及供应商大会等多元举措，开展规范化的供应商管理。



索尼严格管理供应商选择和评估程序，坚持公平公正原则，正确选择符合资格体系认证、合规履行责任的供应商，并对其生产、供应行为进行管控，确保为索尼的长期、稳定、持续发展寻找到可靠的供应商伙伴。新供应商需提交《供应商定点申请确认表》，经由不同部门直至公司经营会议和总经理审核通过，才能成为正式供应商。

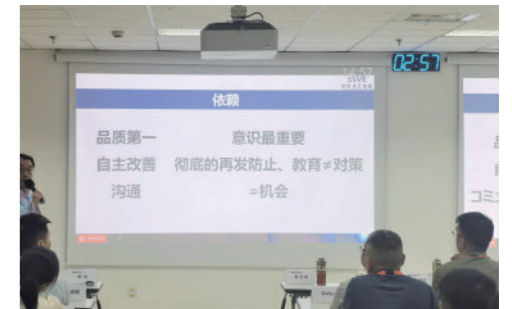
索尼要求供应商填写 RBA 问卷进行自我评估，并在主要 OEM 供应商中持续开展。根据结果，索尼评估供应商对行为准则的符合程度，以及供应商各个工厂是否有违规行为。作为风险评估的一部分，索尼开展供应商现场评估，以确认供应商对工厂的管理活动，并对工厂的改善方案提出指导，直至改善完成。



索尼供应链基本架构

案例 ● 携手共进，推动供应链品质跃升

2024 年 6 月，上海索广映像有限公司召开 2024 财年重要合作伙伴品质会议，邀请 33 家核心供应商参与。会议强调由事后应对向事前预防转变的重要性，围绕变更管理、培训机制、标准化作业等关键环节，提出管理要点。三家供应商合作伙伴就工业 4.0、品质宣言及内部驱动等内容分享了品质改善实践案例。此外，会议还通过实物案例展示与深入交流，进一步促进信息互通与经验共享。会议体现了公司致力于赋能供应商、提升整体价值链品质能力、构建互利共赢合作生态的长期承诺。



上海索广映像有限公司重要合作伙伴品质会议



索尼数字产品(无锡)有限公司组织召开中国采购委员会会议

打造绿色供应链

索尼持续推进绿色供应链建设，通过全价值链碳排查、环境管理体系构建与供应商赋能等方式，推动环保理念在全价值链中传递。

绿色伙伴管理

索尼携手供应商共同构建以源头管理为核心的环境管理体系，全面覆盖绿色伙伴认证及其维持、退出机制、产品化学物质管理、原材料使用与采购品质量等关键环节，对供应商的生产和运营设定了严格的环保规范。确保供应商制造的产品符合“Green”标准。该体系实施以来，化学物质管理违规事件显著减少。在中国，索尼建立了横向协同与纵向落实相结合的环境品质保障机制，全力确保索尼产品实现环境品质“零不良”。

提升供应商环境管理能力

2023 年度，索尼完成了覆盖约 80% 原材料及零部件供应商、90% 制造委托方的 GHG 排放、水资源使用等环境数据调查，并为未掌握排放量的供应商提供专属工具与操作指导，助力其实现环境数据透明化。调查对象范围内的所有供应商已经计算并掌握了自身的 GHG 排放量。

严格要求原材料、零部件供应商及外包制造商全面监测温室气体排放，并设立中长期减排目标，配套推进进度追踪与管理机制。围绕 1.5°C 的 Science Based Targets (SBT) 路径，索尼提出到 2025 年度，覆盖其约 10% 温室气体排放的核心供应商需设定等同 SBT 的减排目标，并已为其提供计算工具、培训指导与认证支持，部分供应商已明确表达目标设定意愿。

积极开展供应链节能挑战项目，支持产业链伙伴积极节能、推动绿色能源转型，系统性提升供应链减碳能力。

关键绩效 2024财年

获得索尼绿色伙伴环境品质认定的中国供应商 **1,429**家

2024 财年，索尼连续六年获评 CDP Supplier Engagement Leader

索尼中国荣获 ESG 绿链之星——绿色供应链先锋奖

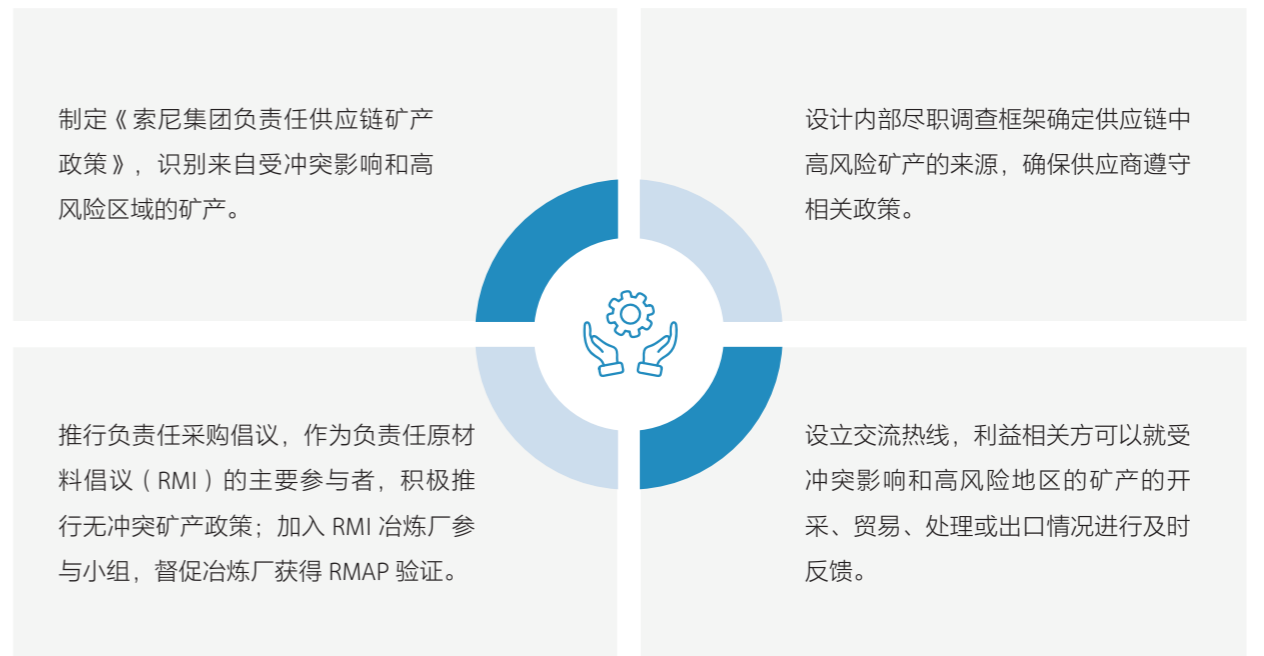
荣誉



2024上海碳中和博览会上，开展与供应商携手实现环境零负荷的交流会议，并就价值链零负荷成果进行交流分享

负责的矿产采购

索尼坚持负责任矿产采购，避免在矿产资源的开采、交易和使用过程中加剧地区冲突、侵犯人权或破坏环境。



索尼负责的矿产采购主要举措

◆ 支持经销商发展

索尼中国始终视经销商为共创社会价值的重要合作伙伴，致力于构建长期、互信、共赢的合作关系。我们积极赋能经销商提升竞争力，推动其多元化发展与市场拓展。在携手同行的过程中，索尼中国与经销商协同成长、持续进化，共同迎接时代挑战，开创高质量发展的新格局。

◆ 行业贡献

索尼中国坚信，携手合作是推动行业进步的重要引擎。我们持续深化与合作伙伴的协同关系，在行业会议、活动上分享索尼的经验与智慧，共建开放共融的交流平台与合作生态，为行业的可持续发展与高质量成长注入活力、贡献价值。



2024年11月，第十六届全国免疫学学术大会(CSI)上，索尼(中国)展示了流式细胞术领域的先进技术成果，促进学术交流



2025年3月，索尼中国研究院许副院长在“养老助老服务解决方案”座谈会上分享养老服务发展经验，以及在居家养老模式、适老化改造、辅助技术等方面的前沿探索，为智慧养老提供了创新思路和实践参考



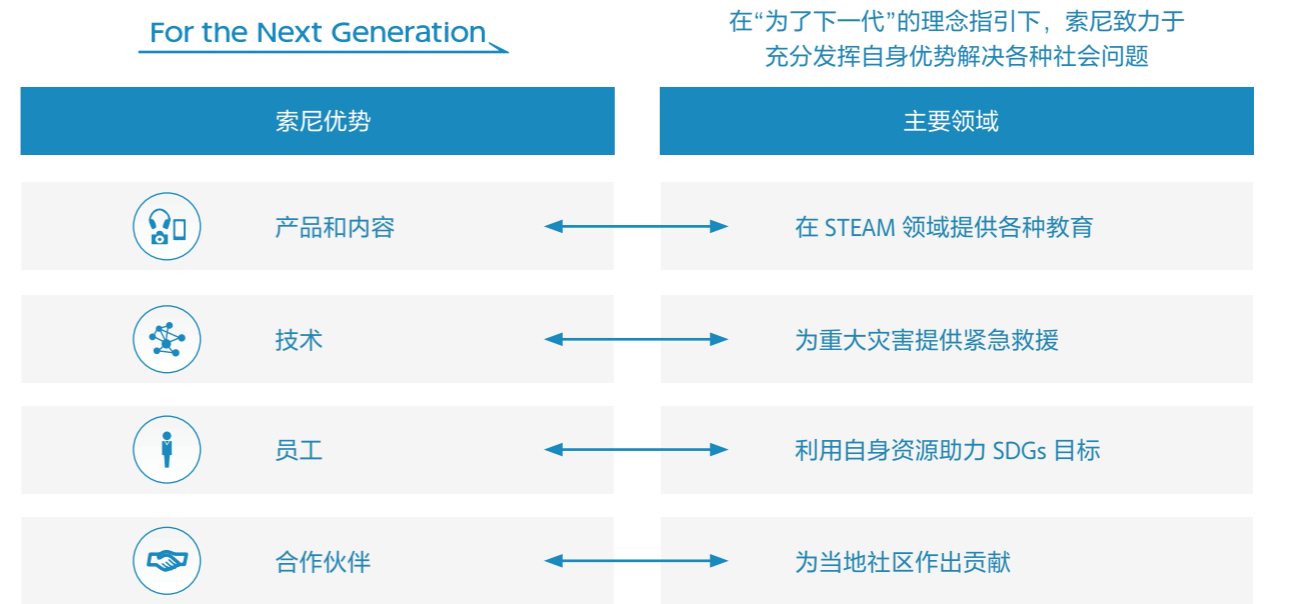
2025年4月，索尼(中国)出席第三十一届中国国际广播电视信息网络展览会，展示以“软件定义”为内核驱动的内容制作全流程解决方案



2025年5月，参展2025中国上海VR/AR产业博览会，索尼(中国)电子系统本部XR战略总监刘迎发表“释放创造力——索尼XR事业分享”的主题分享，介绍XR行业新动向

倾情回馈社会

索尼深知企业与社会共生共荣之道，在自身高质量发展的同时，始终秉持“为了下一代”的企业社会责任理念，积极投身乡村振兴与社区建设，助力乡村发展，促进社区和谐，用切实行动传递温暖与希望，持续创造可持续的社会价值。在此背景下，索尼中国的社会贡献活动覆盖偏远地区学生、弱势群体及不同文化背景人群，与广大消费者建立深厚情感联系，引发情感共鸣，同时在过程中与公益组织、教育机构、文化团体等构建广泛合作关系，为企业带来诸多发展机遇，进一步深化企业可持续发展。



索尼社会贡献活动指导方针



● 助力乡村振兴

在全面推进乡村振兴的时代背景下，企业作为社会发展的中坚力量，肩负着重要的使命与担当。索尼中国“授人以渔”，充分发挥产业、技术和资源优势，通过支持教育事业、深化对口帮扶等举措，为乡村发展注入持久活力。

● 开展教育公益

索尼中国将教育帮扶作为乡村振兴的核心切入点，依托科技创新优势与社会资源整合能力，持续深耕“索尼探梦”“索尼梦想教室”等系列科普教育项目，精准对接乡村地区教育资源短板，突破地域与资源限制，为学生搭建知识桥梁，激活创造力与学习潜能。“索尼梦想教室”相关内容，请翻阅本《报告》专题五。

“索尼探梦”

“索尼探梦”是索尼在全球“为了下一代”公益理念下独具特色的公益项目之一，持续创新融合线下互动体验与线上科普生态，持续开发多元化科技教育。

开展“科普万里行”活动

自 2010 年起，积极开展“科普万里行”等馆外公益科普活动，并将《探梦实验室》科普秀、科普课程等带到全国各地的科技馆、学校、社区等场所

打造前沿科技教育场景

推出行业首创的 4K3D 科普科幻电影《DR01 冒险奇兵》，借助索尼前沿的虚拟制作技术呈现太空危机等场景，并结合科普讲座和互动实验，助力学生在观影中理解科学原理

持续关注特殊群体

针对盲人学校、自闭症等特殊群体实行免费接待政策，并针对有特殊教育需求的团体推出定制化活动

融入创新教育课程

开发并融入 toio™ 机器人编程课程，采用无屏卡片编程模式引导学生闯关，有效启蒙学生的逻辑思维与创造力

“索尼探梦”亮点行动

在 2024 财年，“索尼探梦”与各地科技馆、学校深度合作，推进科普万里行、科普下校等项目，并积极参与北京科技周、全国科普日等重大科普活动，收获了行业专家与公众的高度认可。

“索尼探梦”荣获

双百促双减优秀活动奖

“千馆并进，筑基科素”联合行动全国优秀组织单位奖

全国科普日优秀组织单位和优秀活动奖

“典赞中国”年度科普团队奖



指标	单位	截至 2022 财年	截至 2023 财年	截至 2024 财年
“索尼探梦”项目累计投入金额	亿元	6.7	7	7.2
“索尼探梦”项目累计走访城市	座	62	66	74
“索尼探梦”项目接待游客	万人	358.2	368.8	374.1
“科普下乡”活动惠及师生	万人	30	31.4	31.9
“科普万里行”活动足迹遍布城市	座	62	66	74
“科普万里行”活动惠及人数	万人	16.5	17.8	19

指标	单位	2022 财年	2023 财年	2024 财年
开展“索尼探梦”toio™ 编程体验课	场	72	188	191
“索尼探梦”toio™ 编程体验课参与人数	人次	701	1,735	1,842
科普下校下乡活动惠及边远地区学校	所	32	34	30

案例 ● “科普万里行”湖北站点燃青少年科学热情

2024 年 9 月，“索尼探梦”科技馆携手湖北省科技馆共同举办“索尼探梦科普万里行——湖北站”活动，为青少年种下科技创新的种子。



扫一扫，一起了解“索尼探梦科普万里行”活动精彩瞬间



“索尼探梦”特效科幻电影《DR01 冒险奇兵》三部曲之《深海危机》开机仪式在索尼影像技术学院举行



“索尼探梦”科技馆举办“拾光之境”展，带领参观者追溯影像技术的发展轨迹，探索从光的原理虚拟制作的演变过程

深化对口支援

索尼中国持续通过消费帮扶、捐资助学等方式参与东西部对口支援帮扶，拓宽帮扶地区致富路，为全面乡村振兴助力。

案例 • 以“消”助农、以“捐”兴教

索尼数字产品（无锡）有限公司积极投身乡村振兴，以消费帮扶与捐资助学双轮驱动践行责任。消费帮扶方面，索尼数字产品（无锡）有限公司联合周边企业，建立常态化帮扶机制，2024年累计开展89次消费帮扶，覆盖青海互助土族自治县、陕西宜川县、新疆阿合奇县等地区，帮扶金额达25.22万元。捐资助学方面，向青海马莲滩村16名贫困学生捐赠3.2万元助学金，并将“索尼梦想教室”公益项目引入青海互助土族自治县城东小学，通过数字化教育设施捐赠与科普课程开发，持续提升乡村教育质量。



索尼数字产品（无锡）有限公司通过消费帮扶、捐资助学助力乡村振兴

贡献和谐社区

索尼中国深植公益理念，通过鼓励并组织志愿者常态化开展社区服务、长者关怀等多元化公益活动，积极践行社会责任，用点滴善举传递企业温度，促进社区和谐共进。

关键绩效 2024财年



索尼在华社会贡献活动参与**2,617**人次

索尼在华社会贡献活动参与时长**2,471**小时

案例 • 创新拓展重阳节老人关爱行动

2024年10月，上海索广映像有限公司开展重阳节关爱老人活动，通过捐赠索尼智能设备、组织协生农法种植实践，以“技术赋能+生态互动”创新形式激发老年人生活热情。此举连续九年践行企业社会责任，推动科技与人文融合，构建了可持续的社区养老互助生态，彰显科技企业温暖老龄群体的社会价值。2024年，上海索广映像有限公司荣获新唐镇社区慈善基金会捐赠证书及“企业社会责任奖”。



上海索广映像有限公司赴新唐镇养老院开展重阳节关爱行动



上海索广映像有限公司
组织志愿者参与无偿献血活动



索尼数字产品（无锡）有限公司
员工志愿者参与“致敬环卫工人”主题慰问活动



索尼（中国）上海分公司
举办“共赴阳光—企业联盟”科技助残志愿服务启动仪式



索尼数字产品（无锡）有限公司
员工志愿者参与索尼数字星光科学教室活动

地球 环保之道 感动同守

地球是人类的家园，环境保护是可持续发展的必然要求。索尼视地球为生命基石，始终以“Road to Zero”愿景为指引，坚守环境友好承诺，将绿色运营理念融入生产，开展绿色产品全生命周期管理，推进节能减排与资源循环，加快绿色低碳发展；同时，积极投身环保公益，携手利益相关方，为实现碳中和、建设人与自然和谐共生的美好未来持续贡献力量。

我们关注的SDGs

- 6 清洁饮水和卫生设施
- 7 经济适用的清洁能源
- 11 可持续城市和社区
- 12 负责任消费和生产
- 13 气候行动
- 14 水下生物
- 15 陆地生物

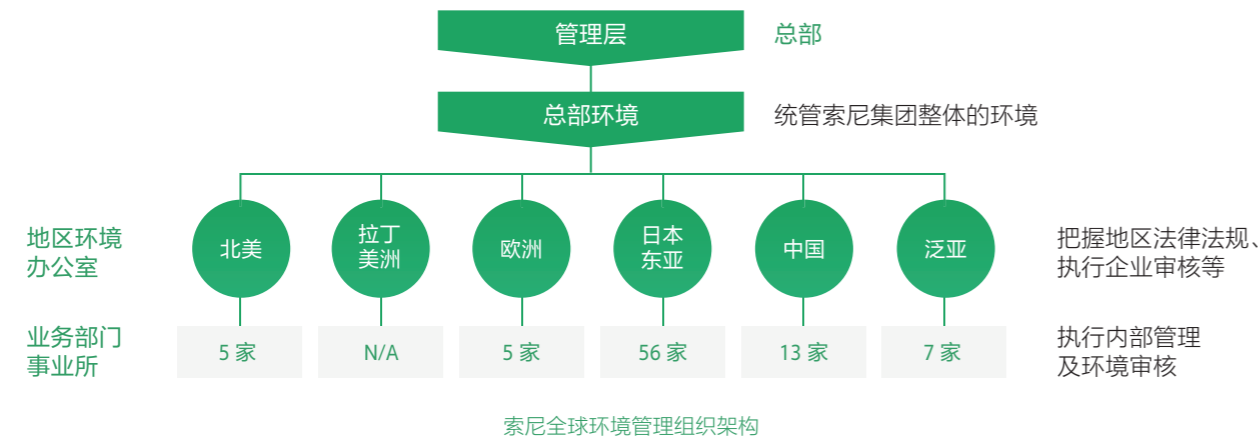
环境友好里程碑

2000年	2001年	2002年	2004年	2009年	2010年
制定索尼环境展望	在华启动“索尼碳汇林”环保公益项目	实施绿色环境质量认证制度	索尼在华实现ISO 14001整合认证	索尼中国参与地球一小时活动，已连续开展17年	索尼全面启动长期环境计划“走向零负荷(Road to Zero)”，旨在2050年实现环境零负荷
2018年	2017年	2016年	2013年	2019年	2020年
<ul style="list-style-type: none"> 索尼宣布加入RE100组织 索尼数字产品(无锡)有限公司被无锡市绿化委员会认定为园林式单位 	制定《索尼集团负责任供应链矿产政策》	启动索尼在华“哇！喔！生物多样性活动”	索尼对供应商进行绿色伙伴认证新规评价认定	<ul style="list-style-type: none"> 启动“同一个蓝色海洋活动”项目，保护海洋生态环境 索尼影视《愤怒的小鸟2》加入联合国发起的关注气候变化公益活动“即刻行动(Act Now)”，呼吁全世界采取行动应对气候变化 	<ul style="list-style-type: none"> 在中国成功导入“协生农法”技术 索尼在华实现100%可再生能源使用的目标
2024年	2023年	2022年	2021年		
索尼在华企业已连续5年实现自身运营场所的100%可再生能源用电，累计减排约17万吨二氧化碳	<ul style="list-style-type: none"> 在中国启动“供应链节能挑战”项目 对外首发创新环境技术“协生农法”的智能协生APP 	<ul style="list-style-type: none"> 索尼集团宣布将2050“走向零负荷”环境计划中的气候变化计划提前10年完成 Triporous™材料入选“2022中关村国际技术交易会百项国际技术交易创新项目榜单” 	开展 Food for the Future 活动，推广环保食材		

构建全球环境管理体系

索尼为了实现“索尼集团环境展望”及环境中期目标，切实遵守法律法规及集团环境规定，构筑了全球统一的环境管理体系，并持续改善。其中，环境功能由索尼集团的相关管理层负责，由执行董事担任最高负责人。

在中国，索尼中国严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》等环保法律法规，设立中国区环境办公室，全面统筹和协调索尼在华的各项环境管理事务。



关键绩效 截至2025年3月31日

- 索尼在华的认证数量达 **13** 个
- 索尼在华制造企业 **100%** 获得ISO 14001整合认证



索尼在中国ISO 14001证书

同时，索尼在华持续加大环保投入，并通过系统化的环境培训体系完善管理机制，提升全员环保意识和实践能力，推动环境管理效能的全面提升。

指标名称	单位	2022 财年	2023 财年	2024 财年	
索尼集团环境投入及环境投资	事业所的环保活动费用	亿日元	3	4	4
	环境技术开发费用	亿日元	309	279	279
索尼在华企业开展环境相关培训覆盖率	%	100	100	100	
索尼在华企业重大环境违规 / 风险事件	起	0	0	0	

走向环境零负荷

2010年，索尼正式宣布“走向零负荷（Road to Zero）”全球环境计划，设定2050年前实现产品和业务活动整个生命周期的环境零负荷目标，并设定环境中期计划，从应对气候变化、减少资源使用、化学物质管理、保护生物多样性四个维度分别设定目标，为实现环境零负荷而努力。随着气候风险在全球范围内变得越发严峻，索尼在2022年将实现气候变化的目标提前，力求在2040年实现气候变化领域净零目标，并获得科学碳目标倡议（SBTi）批准。

为实现上述长期目标，索尼从2050年开始逆推目标，每五年设定一次绿色管理中期目标，逐步推动环境零负荷进程。

截至2024财年末，索尼预计基本实现绿色管理2025所设定的大部分目标。在回顾绿色管理2025中期目标的基础上，结合社会趋势、利益相关方诉求以及实现环境零负荷愿景，索尼于2025年8月底发布了绿色管理2030。绿色管理2030继续涵盖四大环境领域——气候变化、资源、化学物质及生物多样性，并按其各自特点设定全生命周期减排目标。该中期目标将聚焦：大幅削减温室气体总排放量（范围1到范围3）、加速推进资源循环、强化塑料包装管理以应对塑料污染这三大重点，持续推动环境零负荷进程。



应对气候变化

作为应对气候变化的积极践行者，索尼以TCFD框架为指引，从治理、战略、风险管理及指标目标四大维度系统推进气候应对工作。通过分析气候变化相关风险与机遇，结合自身业务模式制定针对性应对策略，并借助信息披露与动态目标管理机制，持续强化气候韧性建设。

治理

索尼采用“Company with Three Committees”作为最适合的企业治理体系。在该体系下，董事会负责制定索尼基本经营方针及其他重大事项，同时将业务运营决策权广泛授予包括首席执行官和企业执行高管在内的高级管理层，根据董事会规定的各自职责范围进行决策，以促进公司内部及时高效的决策流程。

董事会定期审议并决定中期经营计划和年度业务计划，在审议决策过程中综合考虑气候变化、自然资本与生物多样性等各类风险与机遇。高级管理层根据经营计划和业务计划实施战略并开展业务执行，董事会则根据需要听取并讨论业务执行情况报告。经董事会授权，索尼集团公司首席执行官（董事会成员）负责制定“索尼集团环境愿景”以及适用于整个集团的中期环境目标。

通过环境部门，执行高管监督各业务单元和业务基地为实现环境愿景所实施的举措，并监督其对环境管理体系的执行与遵守情况。为响应TCFD和TNFD要求，环境部门牵头通过情景分析来识别气候相关风险与机遇，并审查应对措施。在该环境执行框架下各项举措的进展会定期向董事会汇报并接受审议。

战略

为积极应对气候变化挑战，索尼基于 2030 财年业务稳定发展的前提假设，参考国际能源署《世界能源展望》、世界资源研究所 Aqueduct 水资源风险评估工具及 Resource Watch 等权威参考资料，开展系统性气候影响评估。通过全面分析气候变化带来的风险与机遇，公司持续优化气候战略方向并动态调整应对措施。

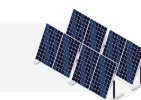
风险类型	风险描述	风险	机遇	应对措施	影响周期	财务影响
物理风险	水资源压力增加	过度用水、盐碱化、气候变化导致的水资源短缺以及化学品造成的水污染，增加了对生产场所产品工艺流程与生产周期进行审查的相关运营成本，并因运营停滞导致利润下降	随着公众环保意识提升，消费者需求正转向高能效产品，基于这种社会趋势，节能产品的市场需求有望持续增长	在高耗水场所提升用水强度，并对位于水资源风险区域的场所实施风险降低措施，并推动半导体和电子制造相关场所的废水回收利用与用水量削减	中长期	低
	台风、暴雨等自然灾害	建筑物直接受损及因施工和其他土地变更导致的恢复成本增加、水体排放造成的生态系统退化，以及自然灾害预防功能被削弱		对生产基地的洪水及其他自然灾害进行周期性风险评估	短中期	低
	气候极端变化	气候变化引发的暴雨及其他极端天气事件导致山体滑坡，造成工厂停产与道路封闭，进而致使生产力下降且灾后恢复成本增加		根据索尼厂区及周边绿地保护需求，实施符合区域特点的生态修复与生物多样性保护措施	长期	低



风险类型	风险描述	风险	机遇	应对措施	影响周期	财务影响
转型风险	政策与法律趋严	由于更严格的自然资本法律法规（水资源保护、海洋和土壤污染、生态系统保护）导致应对成本增加		建立并完善全球统一的环境管理体系，减少经营活动对环境造成的负面影响，同时，兼顾厂区地理位置与区域差异，开展索尼厂区及周边区域需求的环境保护工作	中长期	低
	原材料成本增加	对不可回收塑料征税提高了塑料制品的生产成本	增强极端天气、自然灾害的风险抵御能力，同步提升企业应对气候变化危机、持续经营的风险管理能力	通过减轻产品重量、缩小包装尺寸与重量，并采用塑料替代材料进行包装，减少塑料使用量；在产品中使用可回收塑料，例如 SORPLAS 再生塑料；推动报废产品的资源回收利用	中长期	中
	供应链稳定性	渐进式气温升高加剧了极端天气事件的严重程度与发生频率，可能损及索尼生产基地与供应商设施，造成产能下降，并因供应链中断导致市场需求下降		定期对生产基地进行自然灾害的风险评估，同时，通过提升产品质量和耐用性延长产品使用寿命	中长期	中
	利益相关方负面反馈	周边自然环境因企业生产活动受到破坏，与周边社区及利益相关方的关系处理不当，致使声誉受损		高度关注化学物质、污水等废弃物的减量，遵守法律法规，确保合规排放	长期	中

案例 • 虚拟制作技术助力影视制作节能降耗

索尼创新推出虚拟制作技术，通过摄影棚虚拟布景替代传统外景拍摄，有效解决影视制作中发电机使用和人员设备运输带来的高能耗、高排放问题。该技术可减少 75%-80% 的温室气体排放，在确保拍摄质量的同时显著降低能源消耗，为行业提供高效低碳的拍摄解决方案。



应对气候的风险管理

索尼构建多层次风险管控协同体系，各业务单元、子公司及职能部门承担一线风险管控职责，定期开展气候变化、自然资本及生物多样性等环境风险自查，同步推进风险识别、报告与响应机制；高级管理层主导搭建风险识别与控制系统，由集团风险控制执行官统筹跨部门协作，确保管控流程高效运行；董事会通过定期审阅体系运行报告，动态监督风险管控框架的有效性，形成一线执行、管理层统筹、董事会监督的闭环管理机制。

指标与目标

目标

索尼于 2018 年宣布加入 RE100 组织，积极推动节能举措，并在其业务场所引入可再生能源。2022 年 5 月，索尼宣布将全面加速碳中和进程，把实现全价值链（范围 1-3）净零排放的目标从 2050 年提前至 2040 年。其中计划在 2030 年前，在索尼经营场所实现 100% 可再生能源的目标。索尼的净零目标已获科学碳目标倡议（SBTi）批准，并成为“耐用消费品、家用和个人护理产品”领域全球首家获得该机构相关批准的大型公司。

截至 2024 财年

索尼连续第四年、第九次入选 CDP 气候变化类别的 A 类榜单

索尼连续六年被 CDP 评为供应商参与评级排行榜的领导者

关键绩效 截至2024财年

索尼在中国连续5个财年提前实现 **100%** 可再生能源用电的目标

累计削减二氧化碳约 **17** 万吨



指标

指标名称	单位	2022 财年	2023 财年	2024 财年	
索尼集团温室气体排放	范围一温室气体排放量	万吨 CO ₂	23	24	23
	范围二温室气体排放量	万吨 CO ₂	74	83	81
	事业所温室气体 (换算为 CO ₂) 总排放量	万吨 CO ₂	97	107	104
	产品使用时 CO ₂ 排放总量	万吨 CO ₂	1,180	1,234	1,022
	物流环节 CO ₂ 排放量	万吨 CO ₂	17	15	13
索尼集团可再生能源使用率	%	29.7	35.3	40.1	
索尼集团环境效益	倍	2.19	2.36	2.80	
索尼在华温室气体排放	范围一温室气体排放量 (能源因素)	吨 CO ₂	2,987	2,778	2,447
	范围二温室气体排放量	吨 CO ₂	230	229	289
索尼在华温室气体排放细分	天然气	吨 CO ₂	2,389	1,949	1,689
	汽油	吨 CO ₂	567	803	660
	柴油	吨 CO ₂	28	35	35
索尼在华可再生能源使用率	用电量	MWh	56,731	50,289	43,263
	可再生能源使用率	%	100	100	100



● 减少资源使用

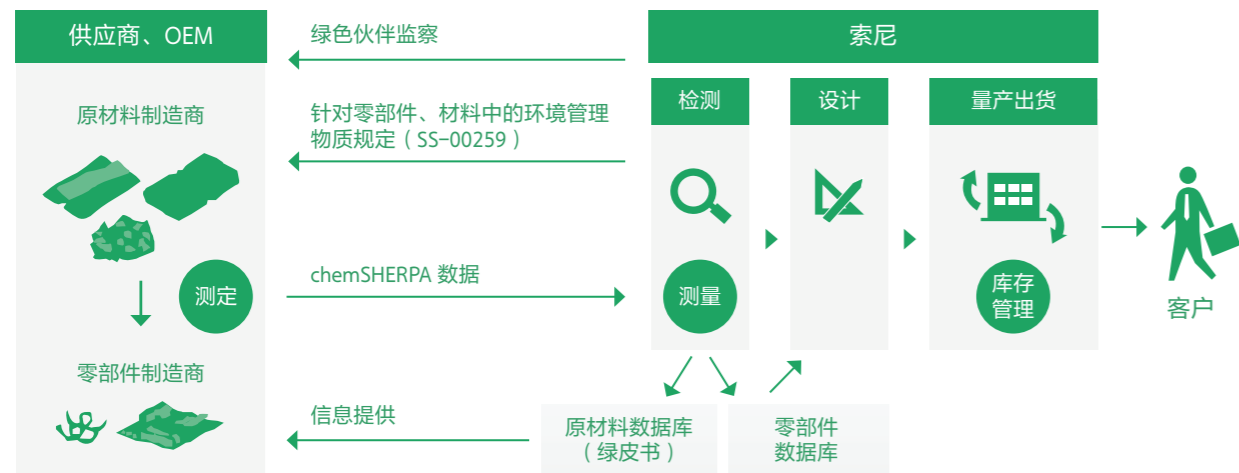
索尼致力于全方位降低资源消耗。在“Green Management 2025”中设立明确的资源使用减少目标及资源节约策略。通过产品轻量化设计、极简包装和提升生产环节资源利用效率实现直接减量。同时，大力开发可再生塑料技术并扩大再生材料采购规模，构建从源头减量到循环利用的全生命周期资源管理体系，全方位推进可持续发展。



● 化学物质管理

索尼严格遵循《电器电子产品有害物质限制使用管理办法》《电器电子产品有害物质限制使用达标管理目录》《电器电子产品有害物质限制使用合格评定制度实施安排》，对电器电子产品设计、采购、生产各环节实施严格的有害物质管控，通过精细化合格评定流程确保所有目录内产品符合国家标准要求。

在全球业务合作中，索尼推行《零部件和材料中的环境管理物质管理规定 (SS-00259)》化学物质管理技术标准，对原材料及零部件中的化学物质进行全面而深入的管理，预防潜在的环境风险。同时，索尼不断削减、替代可能对环境造成负面影响的物质，在保障产品性能的基础上，实现环境友好型的材料转型，共同推动全球可持续发展目标的达成。



注：自 2003 财政年度以来，原材料数据库 (绿皮书) 通过电子采购系统提供给索尼的直接供应商。

化学物质全面管理流程

指标名称	单位	2022 财年	2023 财年	2024 财年
索尼在华发生化学物质安全事故	次	0	0	0

● 保护生物多样性

索尼中国一直以来为保护生物多样性付出努力，通过“哇！喔！生物多样性”摄影活动、同一个蓝色海洋活动、Food for the Future 可持续食材宣贯、扩大“协生农法”公共影响力等形式吸引更多的人群关注自然发展、发现多彩生命，为地球生态的自然向好贡献力量。

“哇！喔！生物多样性”摄影大赛

为了与更多人共同守护地球生物多样性，索尼在华从 2016 年启动“哇！喔！生物多样性活动”。通过观察并拍摄自然界及身边的生物多样性，将感动传递给更多人，提升可持续及环境意识，推动生物多样性保护行动。9 年来，已累计收到 13,500 多张作品，累计获得 120 万个点赞。2024 年，“哇！喔！生物多样性”摄影大赛活动以“生物多样性与协生农法”为主题，获得索尼在华员工广泛参与，共收到作品 2,183 张，获得点赞数量 9.5 万人次。



2024年“哇！喔！生物多样性”活动摄影优秀作品

Food for the Future——可持续食材项目

在绿色环境中期目标的指引下，索尼中国连续四年开展“Food for the Future——可持续食材项目”。该项目将每年10月设置为环保食材月，并通过“线上+线下”活动形式，推动环保食材理念普及，不断提升员工可持续饮食意识。

2024年，索尼中国以“为了地球的未来”为主题，在世界粮食日线上启动“环保食材月——可持续型饮食习惯挑战”活动。环保食材月活动覆盖索尼在华员工近8,000人，线上线下累计2,320人次参与。



上海索广映像有限公司
为员工提供环保食材菜单，并开展环保食材活动的调查



索尼(中国)有限公司组织“环保食材月——可持续型食材品尝活动”，让员工品尝环保食材



索尼数字产品(无锡)有限公司开展环保食材采摘分享、节约粮食宣传活动，并线上回顾Food for the Future手册与“协生农法”知识

“协生农法”环保教育

自“协生农法”成功导入中国后，索尼中国不断创新实践形式，通过多元化活动向各利益相关方传递自然生态的独特魅力与生命价值。活动特别注重青少年环保教育，以生动有趣的方式在孩子们心中播撒绿色种子，激发年轻一代对环境保护的热情与责任感，让可持续发展的理念薪火相传，为守护地球家园凝聚更多力量。

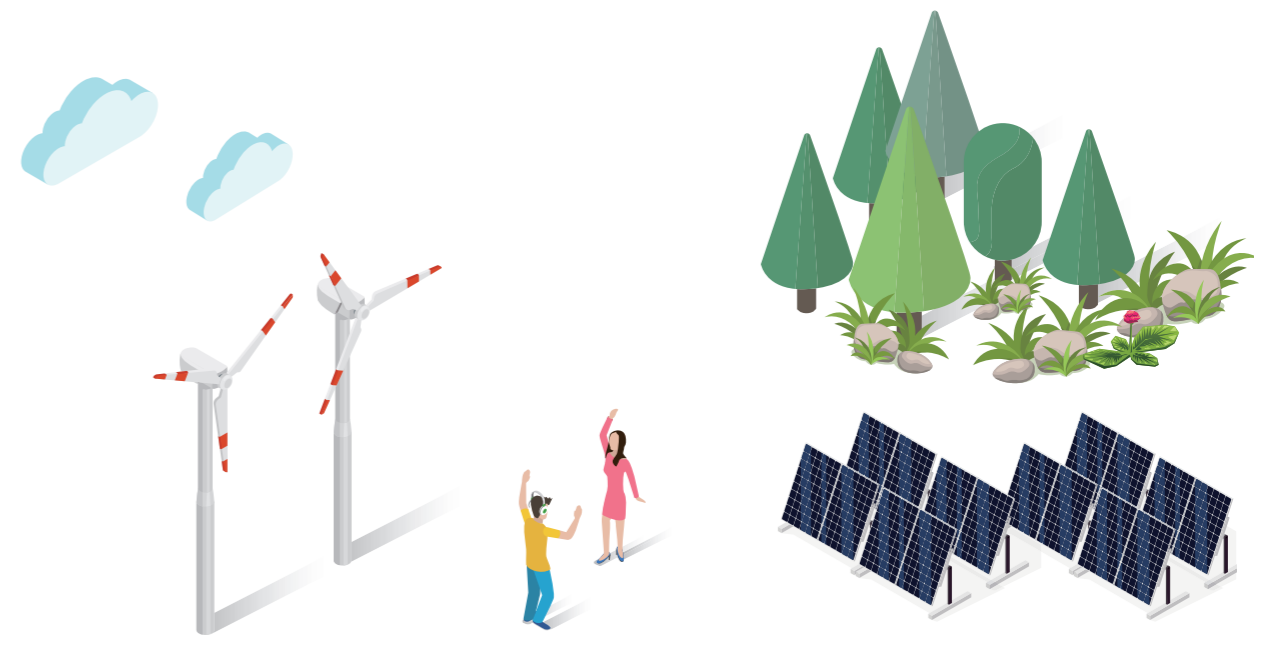
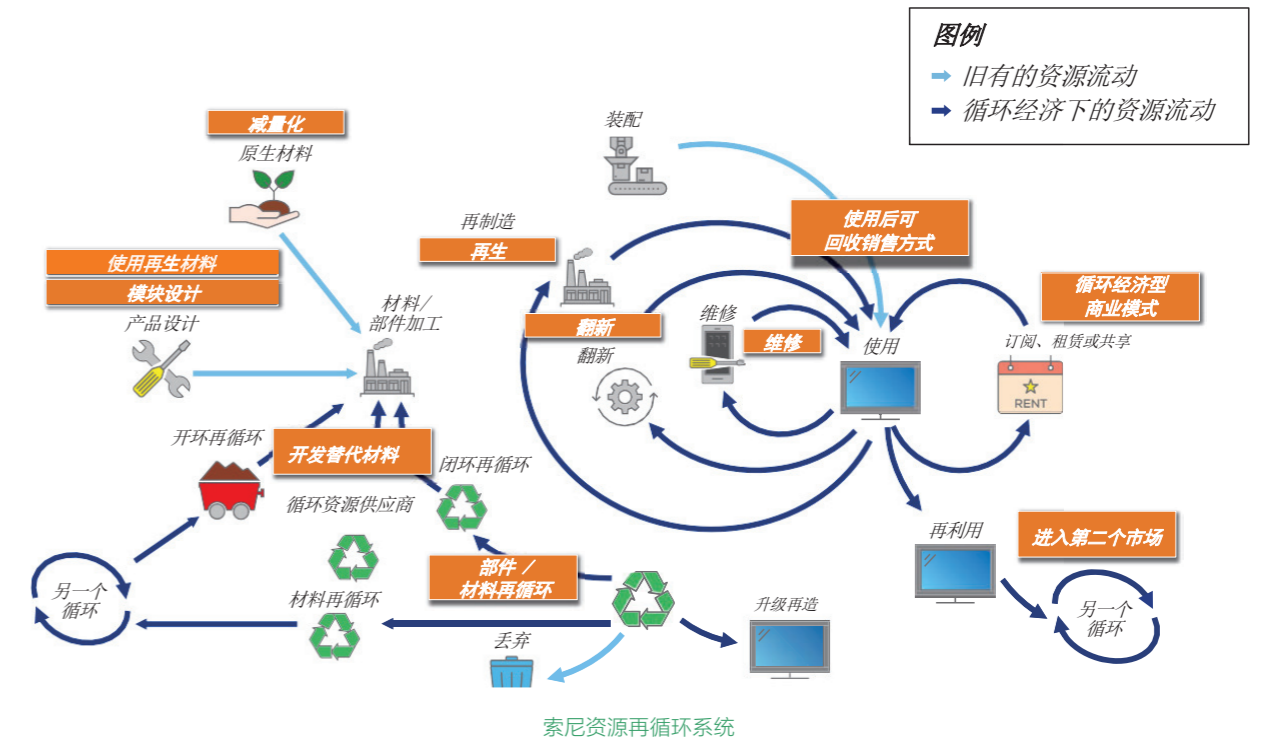


上海索广映像有限公司在上海浦东新区唐镇儿童服务中心开展“哇！喔！生物多样性——索尼发现并传递自然之美”环保活动

指标名称	单位	2022 财年	2023 财年	2024 财年
索尼在华“协生农法”培训次数	次	4	11	20
索尼在华“协生农法”培训时长	小时	12	33	60
索尼在华“协生农法”培训参与人数	人	240	990	1,800
索尼在华“协生农法”人均培训时长	小时	3	3	3

循环经济

在资源环境约束日益趋紧的背景下，发展循环经济已成为企业转型升级的必由之路。索尼坚持“减量化、再利用、资源化”的核心原则，承诺利用创新技术和创意理念打造资源再循环系统，深化循环经济实践，推动资源高效循环利用，助力社会向更具韧性的经济体系转变。为实现循环经济，索尼将在产品设计端及销售端同步发力，持续拓展资源循环模式，推动电子行业循环经济发展。

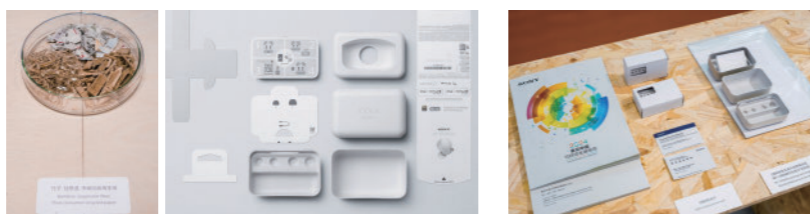


● 材料研发应用

索尼将竹子、稻壳、废弃水桶等再生资源转化为原材料，自主研发 Original Blended Material (OBM)、Triporous、SORPLAS™ 三大核心环保材料，实现废弃物减量与高值化利用的双重目标。

原生混合材料 OBM

是以竹子、甘蔗纤维以及市场回收再生纸为原料的强耐用性纸质材料。由这些混合材料制成的包装，能与其他纸张材料一并收集，无需额外分类，简化了回收流程，轻松实现纸张循环利用，且适用于多种包装场景



索尼耳机等产品的包装都使用原生混合材料

2024年，索尼中国首次使用 OBM印制《索尼中国可持续发展报告2024》及员工名片，未来也将沿用此技术

Triporous

由稻壳制成的一种有三种大小各异孔隙的孔隙碳材质，能够吸附较大体积的有机物质。与焚烧废弃相同量的稻壳的情况相比，有望大幅削减温室气体排放和降低 PM2.5



Triporous制成的衣服与毯子

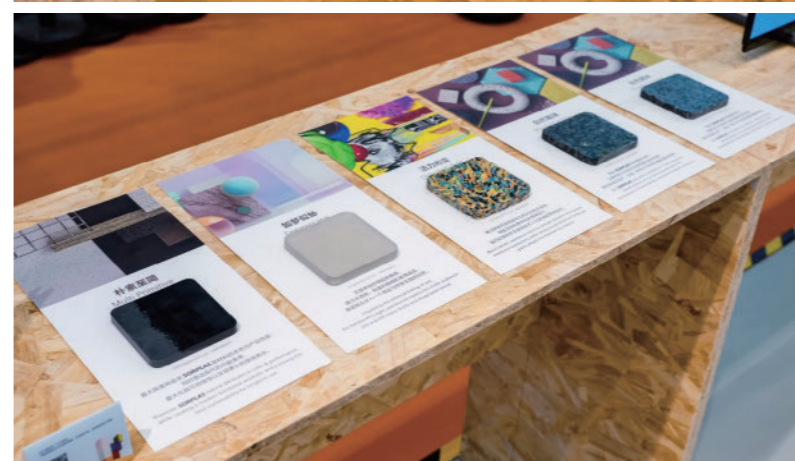
阻燃再生塑料 SORPLAS™

由回收的废水桶、废弃光盘以及索尼原研的阻燃剂制成，其特点是可实现最高达 99% 的再生材料使用率，稳定性高且兼顾美观。经计算，SORPLAS 在制造过程中排放的二氧化碳量可减少约 72%



BRAVIA™电视后盖采用以废弃电视的后盖为原材料的再生塑料SORPLAS，实现“相同用途的材料循环再生”，推动资源高效利用

索尼自主研发的环保材料



SORPLAS可编辑砖结构模型与SORPLAS可编辑家具的微缩形态模型，以及SORPLAS热压板CMF纹理打样样品

此外，索尼将自研高阻燃高强度循环回收 PC 塑料 SORPLAS 创新性拓展至展陈空间领域，突破电子产品应用边界。通过模块化产品形态设计，SORPLAS 可编辑砖因其可编辑的结构设计，可灵活搭建展会与活动功能空间，实现一套家具在企业内循环利用，既减少活动搭建产生的建筑垃圾，又通过可拆装设计节约收纳空间，运输环节同步实现低碳减排，为各种活动和展会提供了可复制的循环经济解决方案。



扫一扫，了解更多关于索尼技术如何促进塑料回收利用和循环经济

● 产品回收实践

2024 财年，索尼新增了电视的以旧换新业务，通过回收顾客的旧机增加资源回收量，加强再生资源有效利用。此外，我们与专业拆解伙伴深度合作，对无法继续使用的设备进行精细化拆解处理，高效提取贵金属和可回收塑料等有价值材料，实现资源的最大化再利用。



一站式以旧换新流程

绿色运营

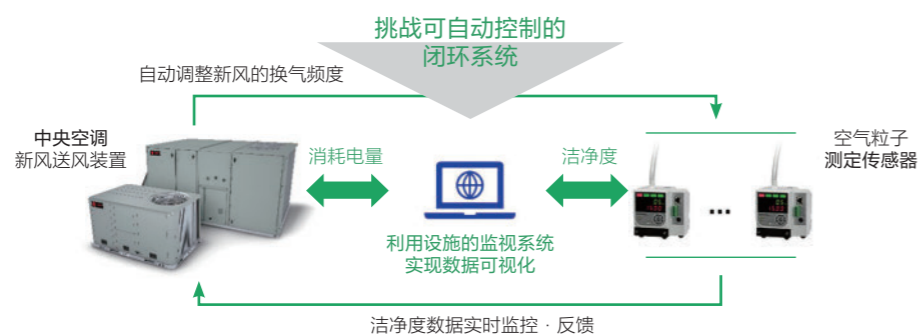
索尼始终将环保理念融入绿色运营全流程，通过推动绿色生产、绿色物流与包装、绿色办公等，努力实现业务增长与环境责任之间的平衡，力求对环境的影响降至最低。

绿色生产

索尼将节能减排、污染防治与废弃物管理融入生产各环节，从源头控制能源消耗与污染物排放，推动产品全生命周期的低碳转型。

能源节约

索尼中国在导入高效率用能设备，运用可视化管理优化节能运行的同时，通过提升全员节能意识，积极开展现场节能改善措施，为中国低碳排放作出贡献。



索尼数字产品(无锡)有限公司部署洁净度传感器与智能控制系统，构建可自动控制的闭环系统，每年可实现节能38万kWh，二氧化碳减排234.08吨

案例 上海索广映像有限公司开展节能项目

上海索广映像有限公司组织跨部门协作，开展节能提案活动，已实施根据生产计划需要优化空调运行及照明管理、节假日关闭用电、高压空气泄漏改进等节能措施。通过这些努力，2024 财年实现能耗削减约 996 兆瓦时。

废弃物及水资源管理

索尼集团在绿色管理 2025 中设定了明确的资源效率目标：以 2020 财年为基准，到 2025 财年实现单位废弃物产生量减少 5%、高耗水事业所单位用水量降低 5%。通过推广包装材料循环利用、废弃物减量化、引进节水设备及漏水改善等措施，2024 财年，事业所单位废弃物量比 2020 财年削减 4.1%，单位水耗比 2020 财年下降 12.7%。

指标名称	单位	2022 财年	2023 财年	2024 财年	
索尼集团废弃物及资源循环数据	事业所废弃物最终处置量	万吨	0.2	1	1.1
	产品资源投入量	万吨	45.9	36.6	31.2
	循环再利用材料使用量	万吨	8.4	6.4	5.9
	产品再资源化的量	万吨	5	5.4	5.7
	环境效益	倍	7.63	10.94	13.54
索尼在华水与废弃物数据	水使用量	立方米	178,285	162,624	111,002
	排水量	立方米	168,779	157,059	111,272
	废弃物产生量	吨	1,338	1,997	653
	废弃物回收量	吨	1,322	1,984	644
	废弃物填埋量	吨	11	9	7


污染防治

索尼中国在生产环节中严格遵守国家及地区排放标准，通过积极运行水处理设施、导入排气设备、淘汰高污染工艺等，持续降低废水及废气中的污染物排放。

指标名称	单位	2022 财年	2023 财年	2024 财年
索尼集团氮氧化物 (NOX)	吨	85	70	79
索尼集团硫氧化物 (SOX)	吨	3	3	3
索尼集团生物需氧量 (BOD)	吨	405	419	389
索尼集团化学需氧量 (COD)	吨	95	86	66

绿色包装与物流


索尼中国不断优化产品包装与物流等环节，科学减少碳排放，有力支持集团环境目标的实现。2024 财年，索尼中国首次实现物流运输碳排放的统一测算，标志着企业在碳足迹精细化管理方面迈出关键一步。



绿色包装

- 针对 B2C 业务场景，推广无需塑料胶带的易拉纸箱
- 重复利用托盘、围板等进口材料，减少资源消耗
- 通过循环使用进口充气袋，减少一次性塑料依赖
- 优化封箱方式，将封箱方式由“H 型”升级为“I 型”，减少胶带使用量

- 规划大件铁路专线及高铁快运小件路线，提升运输效率并降低环境影响
- 索尼电子运营（中国）有限公司在无锡综保区启用氢能源车，盐田仓库部署电车，开展配送业务，预计 2025 财年进一步通过调整在华企业运输物流环节的用车频率、以大车型替代小车型、优化线路等举措减少物流碳排放
- 继续推进新能源车辆的使用，预计 2025 财年末，电子系统本部 B2B 国内销售品末端派送所使用的车辆中将有 29% 的车次由新能源车辆完成



绿色运输

索尼中国绿色包装与物流亮点举措



2025 索尼 BRAVIA 新一代家庭影院系列产品使用的织物由 PET 瓶回收制成，减少塑料包装的用量



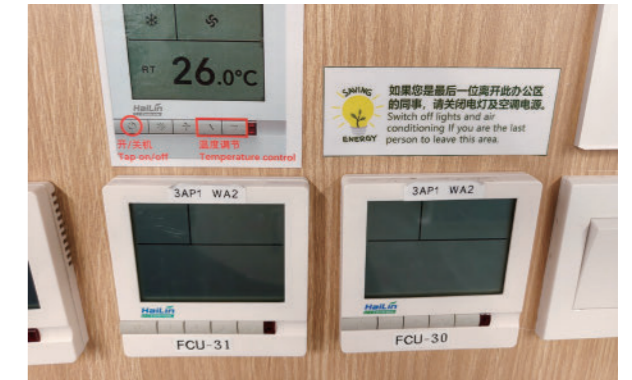
索尼全画幅新旗舰 Alpha 1 II 的包装使用由竹子、甘蔗和回收纸制造的原生混合材料，不含塑料

绿色办公

索尼中国积极践行绿色办公理念，全面推广无纸化办公流程、高效节能照明系统以及远程视频会议技术等，将节能减排从理念转化为具体行动，深植于企业运营的每一个环节。



使用远程视频会议、会议管理系统等节约资源

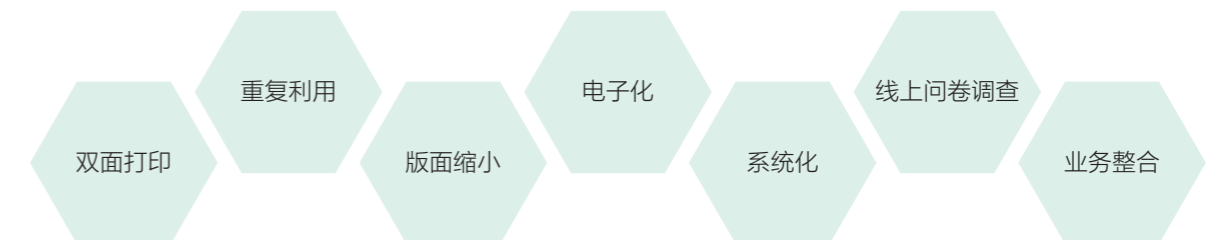


采用高效节能照明系统，时刻提醒员工节约能源

案例 • 索尼数字产品（无锡）有限公司推行“零用纸”目标



索尼数字产品（无锡）有限公司以“非法律、政府及外部客户强制要求的纸张‘零使用’”为目标，通过落实双面打印、缩小版面、纸张复用等举措，实现 2024 财年，公司非必要内部用纸量降至 255 千张，较行动之初削减 72%。



环保公益

索尼中国将绿色发展理念植入企业文化，以实际行动营造关爱自然的氛围，带动员工及社会各界共同承担环境责任，为守护美丽地球贡献力量。

地球一小时

2025年索尼连续第17年参与“地球一小时”活动。作为官方推广合作伙伴，索尼中国携手WWF，以“为地球献出一小时”为主题，组织索尼在华13家企业开展工厂与办公室实施熄灯一小时、关闭外部照明等环保行动，同步张贴电子/纸质海报营造环保氛围。此外，通过社交媒体发起环保倡议，邀请粉丝与公众加入“为地球献出一小时”行动，进一步推广索尼环保理念，呼吁更多人关注自然生态。



2025年“地球一小时活动”海报

守护同一个海洋

自2019年启动“同一个蓝色海洋（One Blue Ocean Project）”项目以来，索尼中国携手社会各界力量，持续倡导减少塑料使用，鼓励收集和清理世界各地河流、海滩和其他地区的垃圾，致力于恢复海洋的纯净与生机，为后代留下更加蔚蓝、健康的地球家园。截至2024年底，“同一个蓝色海洋”项目已在全国开展清扫活动超过500次，其中2024财年，索尼在华员工及其家属参与人数达2,354人次，收集垃圾共2,558公斤。



索尼(中国)联合6家在华企业举办“同一个蓝色海洋”环保活动



索尼电子运营(中国)有限公司
员工志愿者前往重点海滩区域开展海滩垃圾清扫行动



上海索广映像有限公司
开展“共创美丽家园”路边垃圾清扫和环境整治活动

植树添新绿

索尼中国在怀柔、密云等地已连续23年开展碳汇林营造活动，以提升员工及社会公众的环保意识，同时培养“下一代”的绿色理念，让孩子们身体力行地共建“青山绿水”的地球家园。截至2024年底，参与志愿者超1,130名，累计完成碳汇造林及经营超100亩，栽植乡土树超2,000株，预计减少二氧化碳排放量184.21吨。



2025共筑索尼碳汇林活动现场

其他亮点活动

除响应索尼在华的共同环境公益行动外，索尼各在华企业还结合自身特点，自发组织“蒲公英”环保启蒙教育等特色环保活动，以实际行动营造关爱自然的氛围，带动员工及社会各界共同担当环境责任，为守护美丽地球贡献力量。



2024年，索尼(中国)北京工会组织会员
参与“为爱而走·奥森5KM慈善健走”公益活动

案例 • “蒲公英”环保启蒙教育活动，为下一代种下环保的种子



自2009年启动，“蒲公英”环保启蒙教育活动已深耕十五载。2024年5月，索尼数字产品(无锡)有限公司联合无锡新吴生态环境局、新吴区春阳实验学校，以视频、生活实例为引，串起环保、生物多样性、垃圾分类知识，借环保有奖问答、小游戏传递绿色理念，还创新设置“蔷薇花信”环节，让同学们书写生物多样性保护承诺，最后以环保知识竞赛巩固所学，将理论深度融入实践。截至2024年底，“蒲公英”环保启蒙教育活动累计携手23所小学、4个社区，吸引近2,700名小学生参与，捐赠环保书籍超7,410册。



“蒲公英”环保启蒙教育活动走进新吴区春阳实验学校

责任荣誉*

*以下为索尼在华企业部分荣誉展示

索尼(中国)有限公司

荣誉	颁发机构
索尼九度荣登 CDP“A 榜”	CDP
2025《财富》中国 ESG 影响力榜单	
索尼(中国)有限公司副总裁金燕敏女士荣登 2024 年《财富》中国最具影响力商界女性(未来榜)	《财富》杂志
连续两年获“在华外资及港澳台企业 ESG 先锋 20”企业	中央广播电视台财经节目中心
CN100 绿色低碳供应链链主企业联盟	CN100
ESG 绿链之星——绿色供应链先锋奖	上海市黄浦区
2024 最佳公益伙伴	上海市黄浦区淮海中路街道
新华金兰杯 ESG 奖	
新华社明珠杯	新华社
21 世纪“活力·ESG”ESG 社会责任案例奖	21 世纪经济报道
2024 绿点中国——索尼协生农法——可持续消费实践年度案例	第一财经
低碳先锋案例	中国新闻周刊
2024 金钥匙 面向 SDGs 的中国行动——“金钥匙·五彩之星”	
2024 金钥匙 面向 SDGs 的中国行动——贡献 SDG 的杰出解决方案	可持续发展经济导刊
索尼梦想教室——闪耀可持续之光	
《索尼中国可持续发展报告 2024》被评为“卓越(A+)”质量等级	
金蜜蜂 2024 优秀企业可持续发展报告——长青奖 4 星	金蜜蜂智库
优兴咨询 2024 中国最具吸引力雇主	优兴咨询
领英(LinkedIn)中国 MostIn 全球吸引力雇主	领英(LinkedIn)中国
2024DEI 雇主大奖 & DEI 雇主 100 强榜单	DEI
ISO 30415: 2021 人力资源管理——多样性与包容性认证	中诚信认证
sHero ESG 大奖: 最佳公司环境社会公司治理与可持续发展	sHero
加入上海市残疾人联合会的助残企业联盟	上海市残疾人联合会
成为国际劳工组织(ILO)旗下全球商业与残障网络(GBDN)中国分支的预备会员企业	ILO&GBDN

索尼互动娱乐(上海)有限公司

荣誉	颁发机构
2024 中国游戏金牌匾奖——2024 最佳游戏服务平台	游戏客栈
2024 中国游戏金牌匾奖——2024 外企在中国最佳贡献奖	
金茶奖——2024 年度最具影响力企业	游戏茶馆

上海索广映像有限公司

荣誉	颁发机构
RBA(负责任商业联盟)银牌	负责任商业联盟
2023 年度浦东新区经济突出贡献奖	上海市浦东新区人民政府
高级认证企业证书	中华人民共和国上海海关
2024 年金桥开发区优化营商环境暨优秀企业表彰活动科研投入成就奖	中国(上海)自由贸易试验区管理委员会金桥管理局
2024 年金桥开发区优化营商环境暨优秀企业表彰活动制造业突出贡献奖	
2023 年度上海海关关区优秀报关单位	上海市报关协会
2023 年度上海市外商投资企业进出口总额百强	上海市外商投资协会

索尼数字产品(无锡)有限公司

荣誉	颁发机构
2024 年度优秀外资企业	无锡市高新区商务局
无锡市和谐劳动关系企业	无锡市人力资源和社会保障局
	无锡市总工会
	无锡市工业和信息化局
	无锡市工商业联合会
	无锡市企业联合会 / 无锡市企业家协会
2023 年度“两企三新”服务一线典型案例	中共无锡高新区工委(新吴区委)组织部
爱心企业	中共无锡高新区工委(新吴区委)社会工作部
2023-2024 年度无锡高新区(新吴区)企业人力资源优秀奖——二十周年特别奖(企业)	无锡高新区(新吴区)精神文明建设办公室
2023-2024 年度无锡高新区(新吴区)企业人力资源优秀奖——劳动关系和谐奖	
2024 新吴区企业助残联盟成员单位	无锡新吴区人力资源工作协会
CSR CHINA TOP100 最佳责任企业品牌	新吴区志愿助残联盟成员单位
	责任 100 CSR 中国教育榜组委会

关键绩效

环境绩效

指标		单位	2022 财年	2023 财年	2024 财年
索尼集团环境投入及环境投资	事业所的环保活动费用	亿日元	3	4	4
	环境技术开发费用	亿日元	309	279	279
索尼在华企业开展环境相关培训覆盖率		%	100	100	100
索尼在华企业重大环境违规 / 风险事件		起	0	0	0
获得索尼绿色伙伴环境品质认定的中国供应商		家	1,179	1,422	1,429
索尼在华温室气体排放	范围一温室气体排放量 (能源因素)	吨 CO ₂	2,987	2,778	2,447
	范围二温室气体排放量	吨 CO ₂	230	229	289
索尼在华温室气体排放细分	天然气	吨 CO ₂	2,389	1,949	1,689
	汽油	吨 CO ₂	567	803	660
	柴油	吨 CO ₂	28	35	35
索尼在华可再生能源使用率	用电量	MWh	56,731	50,289	43,263
	可再生电力使用率	%	100	100	100
索尼在华发生化学物质安全事故		次	0	0	0
索尼在华水与废弃物数据	水使用量	立方米	178,285	162,624	111,002
	排水量	立方米	168,779	157,059	111,272
	废弃物产生量	吨	1,338	1,997	653
	废弃物回收量	吨	1,322	1,984	644
	废弃物填埋量	吨	11	9	7
索尼集团氮氧化物 (NOX)		吨	85	70	79
索尼集团硫氧化物 (SOX)		吨	3	3	3
索尼集团生物需氧量 (BOD)		吨	405	419	389
索尼集团化学需氧量 (COD)		吨	95	86	66

社会绩效

指标	单位	2022 财年	2023 财年	2024 财年
索尼在华特约维修站	家	75	267	264
索尼在华服务体验中心	家	6	6	6
索尼 (中国) 员工总数	人	1,239	1,196	1,088
索尼 (中国) 全职员工总数	人	1,239	1,196	1,088
索尼 (中国) 兼职员工人数	人	0	0	0
索尼 (中国) 本地化员工人数	人	1,175	1,135	1,039
索尼 (中国) 员工流失率	%	3.80	4.60	3.30
索尼 (中国) 劳动合同签订率	%	100	100	100
索尼 (中国) 社会保险覆盖率	%	100	100	100
索尼 (中国) 员工人均带薪休假天数	天	22	22	22
索尼 (中国) 产假后返岗率	%	100	100	100
索尼 (中国) 育婴假后返岗率	%	100	100	100
索尼 (中国) 女性员工比例	%	41.97	40.72	41.27
索尼 (中国) 男性员工比例	%	58.03	59.28	58.73
索尼 (中国) 30 岁以下员工比例	%	24.86	24.67	16.45
索尼 (中国) 30-50 岁员工比例	%	69.17	68.64	75.92
索尼 (中国) 50 岁以上员工比例	%	5.97	6.69	7.63
索尼 (中国) 少数民族员工比例	%	4	4	3.86
索尼 (中国) 残疾人员工比例	%	1	1	1.38
索尼 (中国) 女性管理者比例	%	37.44	36.88	38.99
索尼 (中国) 员工培训覆盖率	%	100	100	100
索尼 (中国) 每名员工每年接受培训的平均小时数	小时	20.7	19.6	23.08

指标	单位	2022 财年	2023 财年	2024 财年
索尼（中国）女性员工每年接受培训的平均小时数	小时	22	21.3	27.4
索尼（中国）男性员工每年接受培训的平均小时数	小时	19.9	18.5	19.7
索尼（中国）员工培训次数	次	199	167	387
索尼（中国）工伤保险覆盖率	%	100	100	100
索尼（中国）员工体检覆盖率	%	100	100	100
索尼（中国）员工健康档案覆盖率	%	100	100	100
索尼（中国）提供人均伤病假天数	天	30	30	30
索尼在华职业健康与安全管理体系员工覆盖率	%	100	100	100
索尼在华工伤导致的员工死亡数量	人	0	0	0
索尼在华乡村振兴专项累计投入	万元	1,350.3	1,550.3	1,750.3
社会贡献-“索尼探梦”项目投入金额	亿元	6.7	7	7.2

注：社会贡献-“索尼探梦”项目投入金额数据为截至各财年的累计数据。

治理绩效

指标	单位	2022 财年	2023 财年	2024 财年
索尼在华合规沟通员工覆盖率	%	100	100	100
索尼在华与侵犯客户隐私和丢失客户资料有关的经证实的投诉	次	0	0	0
索尼在华个人信息保护培训员工覆盖率与完成率	%	100	100	100
索尼在华个人信息保护培训次数	次	4	4	4

指标索引

目录	GRI Standards	CASS-CSR4.0	SDGs	
报告说明	2-2/2-3/2-4	P1.1/P1.2/P1.3/A6		
致利益相关方的一封信	/	P2.1/P2.2		
索尼在中国	2-1/2-6/201-1	P3.1/P4.1/P4.2/P4.3/P4.4/G1.1/M1.6	/	
ESG与可持续发展管理	2-13/2-17/2-19/2-22/ 2-29/3-1/3-2	P2.1/P4.1/G1.2/G2.1/G2.2/G2.3/ G3.1/G3.2/G3.3/G4.1/G5.1/G5.2/ G6.1/G6.2		
稳健治理	2-1/2-9/2-10/205-2/ 418-1	P4.2/G2.4/M1.1/M1.3/M1.4/M2.13/ M3.1/M3.5/S1.1/S1.2		
专题	专题一： 创意无界， 娱乐新生	203-1	P3.2/M3.6	
	专题二： 激发潜能， 共创未来	203-1/203-2	P3.1/P3.2	
	专题三： 赋能供应链伙伴， 共筑低碳未来	302-4/302-5/308-2	P3.2/M3.8/E1.6/E1.9/E2.6/E2.24	
	专题四： 解密生物多样性， 绘就绿色新篇	304-2	P3.2/E3.3/E3.4	
	专题五： 开展教育公益， 助力乡村振兴	203-1/413-1	P3.2/S4.6/S4.9/S4.10/S4.11	

目录	GRI Standards	CASS-CSR4.0	SDGs	
人： 人本之道， 感动同行	增进员工福祉	S1.5/S2.1/S2.2/S2.3/S2.4/S2.5/S2.7/ S2.8/S2.9/S2.10/S2.11/S2.12/S2.13/ S2.14/S2.15/S2.16/S2.17/S2.19/ S2.20/S3.1/S3.2/S3.3/S3.4/S3.6/S3.7/ S4.2/S4.3/S4.10/S4.11	3 良好健康与福祉 4 优质教育 5 性别平等 8 体面工作和经济增长	
	关爱特殊群体	2-28	G6.3	9 产业、创新和基础设施 10 减少不平等
	坚持客户至上	2-25/416-2	M2.1/M2.2/M2.14/M2.15/M2.18	11 可持续城市和社区 12 负责任消费和生产
社会： 发展之道， 感动共鸣	坚持创新驱动	203-2	M2.4/M2.7/M3.4/M3.6	1 无贫困 4 优质教育
	伙伴协同共进	2-28/203-2	G6.3/M3.3/M3.4/M3.6/M3.8/M3.10/ M3.11/M3.12/M3.14/M3.15/M3.16/ E1.6	7 经济适用的清洁能源 8 体面工作和经济增长
	倾情回馈社区	203-1/413-1	S4.6/S4.7/S4.8/S4.10/S4.12	9 产业、创新和基础设施 10 减少不平等 11 可持续城市和社区 12 负责任消费和生产
地球： 环保之道， 感动同守	构建全球环境管理体系	3-3	E1.1/E1.3/E1.5	6 清洁饮水和卫生设施
	走向环境零负荷	3-3/201-2/302-1/ 302-5/304-2/305-1/ 305-2/305-5/306-2/ 306-3/306-4/306-5	M2.12/E1.1/E1.2/E1.5/E1.9/E2.6/E2.7/ E2.19/E2.24/E2.25/E3.4	7 经济适用的清洁能源 11 可持续城市和社区
	循环经济	301-2	E1.3/E2.1/E2.2/E2.17/ E2.18/E2.19	12 负责任消费和生产 13 气候行动
	绿色运营	302-4/303-3/303-4/ 305-7/306-3/306-4/ 306-5	E2.3/E2.8/E2.9/E2.11/E2.12/E2.13/ E2.14/E2.15/E2.16/E2.18/E2.19/ E2.21/E2.23/E2.24/E3.1/E3.2	14 水下生物 15 陆地生物
	环保公益	304-2	E1.5/E3.6	
责任荣誉	/	A3		
关键绩效	2-7/2-27/302-1/303-3/ 303-4/305-1/305-2/ 305-7/306-3/401-1/ 401-3/403-1/403-9/ 404-1/405-1/418-1	A2	/	
指标索引	/	A5		
未来展望	/	A1		
专家点评	2-5	A4		
评级报告	2-5	A4		

未来展望

索尼中国秉持“激发灵感与热情，与追梦者共创感动”的在华愿景，坚守“为了下一代”的企业社会责任理念，以创新和绿色为引领，携手利益相关方共同绘制绿色、创新的可持续发展蓝图。

深化绿色实践，迈向零负荷未来

在环境领域，索尼中国坚定推进“走向零负荷”计划，致力于2050年实现产品和业务活动全生命周期环境零负荷目标。我们将持续优化环境管理体系，加大绿色技术创新与应用力度，降低碳排放，减少资源消耗，强化化学物质管理及生物多样性保护，探索可再生能源利用，实现循环经济价值，深化绿色供应链建设，推动全链条环境改善，为应对气候变化贡献力量。

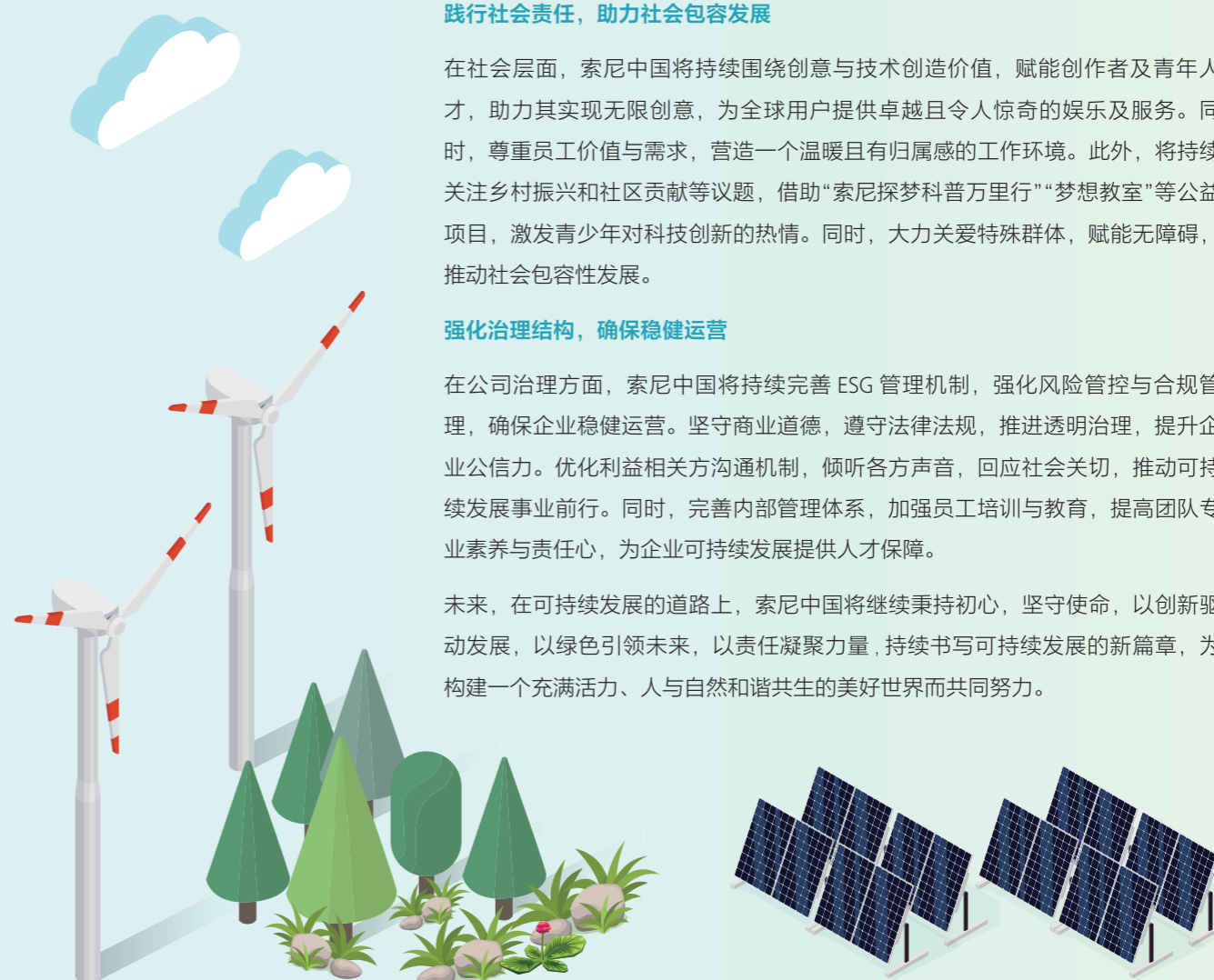
践行社会责任，助力社会包容发展

在社会层面，索尼中国将持续围绕创意与技术创造价值，赋能创作者及青年人才，助力其实现无限创意，为全球用户提供卓越且令人惊奇的娱乐及服务。同时，尊重员工价值与需求，营造一个温暖且有归属感的工作环境。此外，将持续关注乡村振兴和社区贡献等议题，借助“索尼探梦科普万里行”“梦想教室”等公益项目，激发青少年对科技创新的热情。同时，大力关爱特殊群体，赋能无障碍，推动社会包容性发展。

强化治理结构，确保稳健运营

在公司治理方面，索尼中国将持续完善ESG管理机制，强化风险管控与合规管理，确保企业稳健运营。坚守商业道德，遵守法律法规，推进透明治理，提升企业公信力。优化利益相关方沟通机制，倾听各方声音，回应社会关切，推动可持续发展事业前行。同时，完善内部管理体系，加强员工培训与教育，提高团队专业素养与责任心，为企业可持续发展提供人才保障。

未来，在可持续发展的道路上，索尼中国将继续秉持初心，坚守使命，以创新驱动发展，以绿色引领未来，以责任凝聚力量，持续书写可持续发展的新篇章，为构建一个充满活力、人与自然和谐共生的美好世界而共同努力。



专家点评

索尼在华深耕数十载，以创新科技与优质服务深度参与并见证中国市场的发展。《索尼中国可持续发展报告 2025》内容详实得当、案例实践生动，显示出索尼对中国市场的长期承诺与责任担当，以及将全球战略与中国本土发展结合的领导力与战略远见。

结构系统，全面呈现本土化履责实践

报告围绕索尼可持续发展愿景的“人”“社会”“地球”三大领域构建核心框架，分设“人本之道，感动同行”“发展之道，感动共鸣”“环保之道，感动同守”三大主体章节，并增设“创意无界，娱乐新生”“开展教育公益，助力乡村振兴”等专题，重点聚焦具有代表性的责任实践项目，涵盖员工福祉、特殊群体关怀、技术创新、责任供应链、乡村振兴、气候行动及循环经济等关键领域，体现索尼对中国可持续发展实质性议题的深刻理解，也彰显其扎根中国、创造共享价值的理念。

创意融合，强化品牌沟通传播有效性

报告在视觉呈现上承袭索尼“创意娱乐”特质，以 2.5D 插画风格为载体，将可持续发展理念转化为直观的艺术化表达。内容编排注重信息分层与阅读流畅度，依托图文结合、数据可视化、利益相关方观点引用等形式，既增强了报告的价值呈现效果，也让其作为品牌沟通传播的作用更加突出。

多元包容，拓展报告可及性与人文关怀

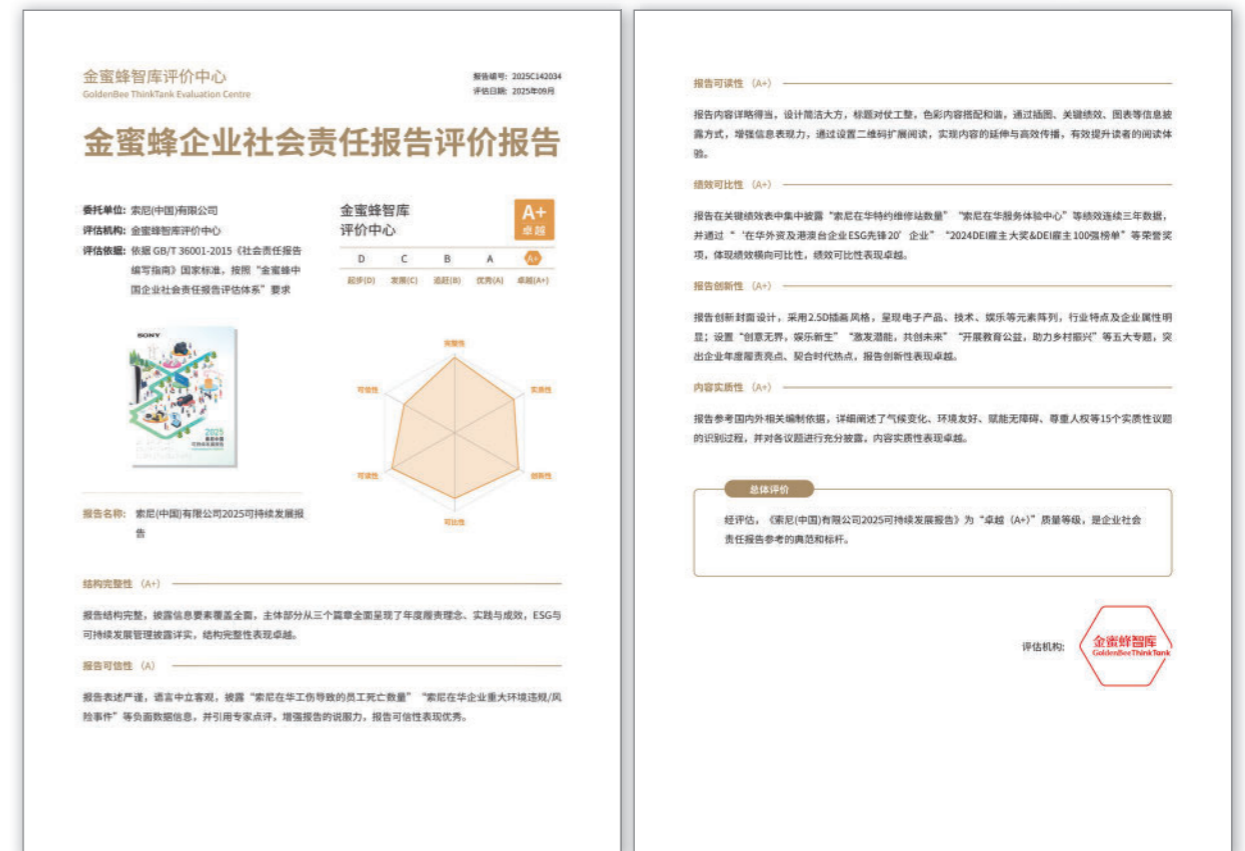
在本年度报告中，索尼首次引入盲文版与音频版，为不同需求的人群提供阅读收听便利，细节间传递“以人为本”的包容理念。这一举措既显著增强了报告的可访问性与传播包容性，也让“无障碍”理念从产品设计延伸至责任沟通，直观呈现索尼的关怀，凸显其在中国推进多元平等的战略定力与情感温度。

作为连续 20 年在华发布可持续发展报告的先行者，索尼将责任理念深深融入企业基因。由衷期待在未来的发展中，索尼能够持续发挥科技创新优势，为全球可持续发展贡献更多“索尼智慧”和“索尼方案”，携手共建人与自然和谐共生的美好未来！

《可持续发展经济导刊》社长兼主编

于志宏

评级报告



封面解读



封面采用 2.5D 插画风格，巧妙通过电子产品、技术、娱乐的元素阵列展现索尼多元业务版图，直观呈现索尼在电子科技与创意娱乐领域的产业布局。贯穿画面的道路设计，既象征索尼从电子硬件到内容生态的技术演进，又昭示可持续发展贯穿所有业务。

阅读到这里的小伙伴，欢迎加入索尼的创意探险，封面上藏有我们可持续发展的秘密！

挑战开始：请根据以下线索，寻找封面中索尼可持续发展实践的小意象。

答案揭晓，见下方。

封面故事答案揭晓：

 绿能追踪	 协生农法	 循环之旅
 科技赋能	 无障寻宝	
 娱乐探秘		
 多元探索		



扫一扫，一起聆听

索尼中国可持续发展报告2025精华版

索尼中国可持续发展报告2025

发行：索尼(中国)有限公司

2025年10月发行 环保纸印刷

Printed in China