SONY

索尼中国企业社会责任

简报2009

为了下一代
For the Next
Generation

关于索尼中国CSR报告2009

索尼对社会应尽的责任包括实施可持续性经营活动及为构建可持续性社会做贡献。索尼充分认识到其经营活动会直接或间接地对社会和环境产生影响。索尼在中国开展业务活动的时候，时刻不忘以“**为了下一代——*For the Next Generation***”为口号，以实现社会的可持续发展为使命，开展各种各样符合时代和中国社会需要的CSR活动。索尼在中国开展CSR活动时采取的基本方针是：为实现可持续性发展的社会•自然环境而努力；通过技术革新创造新价值，通过与各利益相关方的合作共同推进相关课题。而技术革新和员工的创造力正是索尼独特的贡献。

索尼中国一贯重视面向利益相关方的信息发布以及与利益相关方的交流。2006年索尼在中国发行第一部索尼CSR报告，介绍索尼在全球开展的CSR活动。2008年开始发行索尼中国企业社会责任报告，集中介绍索尼中国相关业务集团开展的CSR活动。

报告对象范围

本报告原则上以在中国范围内开展业务活动的索尼业务集团在2008财年（2008年4月1日起至2009年3月31日止）开展的CSR活动为中心汇编而成。

文中的“索尼”表示索尼集团，“索尼（中国）”表示索尼（中国）有限公司，“索尼中国”表示中国大陆地区的索尼业务集团。

索尼CSR报告：***http://www.sony.com.cn/csr/index.html***

※ ***CSR***（***Corporate Social Responsibility***）＝企业社会责任
“***For the Next Generation***（为了下一代）”是索尼公司为实现社会可持续发展而提出的***CSR***（企业社会责任）活动口号。

目录

CONTENTS

索尼中国业务集团简介 - 3

索尼（中国）高层致辞 - 6

管理体制 - 8

索尼产品和服务 - 12

索尼与员工 - 16

索尼与环境 - 20

索尼与社会 - 28

索尼（中国）有限公司

在“全球本土化”的运营策略下，索尼于1996年10月在北京设立了统一管理和协调在华业务活动的全资子公司索尼（中国）有限公司，旨在从事中国国内电子信息行业的投资、产品市场推广、用户售后服务联络、并针对索尼在中国的各所属企业进行宏观管理及广泛的业务支持。索尼（中国）有限公司将充分利用集团总部的资源优势，在中国强力打造适合中国本土发展需要的集产品、设计、研发、生产、销售和服务为一体的综合性运营平台，为中国的消费者带来更多具有高附加值的产品和服务。

详细信息：***http://www.sony.com.cn/***

索尼电子业务在华事业所一览

1993

1993年成立，索尼在华首家合资工厂，主要生产摄录放一体机和与此配套的机芯/关键部件等高技术产品，是索尼摄录一体机产品的主要制造基地，产品销往世界各地。

上海索广电子有限公司

1994

1994年4月成立，主要生产柔性印刷线路板（FPC）、电子粘合材料导向性导电膜(ACF)，触摸屏（TP），作为信息通信仪器和电子仪器小型化、高性能、高质量所不可或缺的关键产品供应给全世界。

索尼凯美高电子（苏州）有限公司

索尼精密部件（惠州）有限公司

1995年11月成立，是索尼在中国华南地区投资的第一家独资企业。主要生产光学拾音头等精密电子零部件,新型平板显示器低温多晶硅液晶显示器和BL以及贴片机等产品。

1995

上海索广映像有限公司

1995年12月成立，主要产品包括家用影视设备、投影机、广播电视节目制作设备、应用电视设备、电子计算机外部设备、电视会议系统、网络摄像设备等产品及其相关零部件。

1997

成都索贝数码科技股份有限公司

1997年成立，行业中最大规模的专业电视数字化系统和网络智能化安防系统集成、软件开发商之一。为业内各大中型电视台、数字音像编播存管理用户、需要网络智能化安防的用户提供全网络数字集成/软件开发、制播一体化、网络智能化安防系统的解决方案。

索尼电子（无锡）有限公司

2000

2000年8月成立，索尼在华独资企业。主要生产锂离子充电电池。

2004

索尼电子华南有限公司

2004年3月成立，主要生产光学拾音头及物镜（LENS）产品。

索尼数字产品（无锡）有限公司

2006

2006年1月成立，主要生产数码相机、镜头附件、电池及铝外壳等产品，是索尼数码相机的生产中心。

为了下一代

索尼集团执行副总裁兼驻中国总代表
索尼（中国）有限公司董事长
久保田　阳

久保田 陽

索尼公司成立于1946年，创始人井深大先生在《公司成立宣言》中表示，要以技术贡献社会、以科技推动人类社会发展。索尼诞生之初，朴素的企业社会责任理念已经融入了企业血脉，成为历代索尼人坚定的信念。

1959年，索尼公司在日本设立了“理科教育振兴基金”，在自己擅长的领域发挥索尼在技术和创新方面的特色，以及索尼员工的热情和特长，积极贡献社会。2009年是索尼“理科教育振兴基金”设立50周年，在50年的发展过程中基金成长为财团，始终推动教育发展贡献社会的理念，使教育成为索尼CSR活动的重点领域之一。

20世纪70年代，随着索尼业务在全球的开展，索尼品牌受到全球瞩目和消费者的欢迎。在不同文化背景、不同民族、不同风俗习惯的国家开展业务，对索尼集团整体CSR体系的建立提出了更高的要求。同时，随着全球经济一体化的演进，企业社会责任的内容在发生着变化，生态环境、消费者权益、劳动环境等全球性问题越来越受到广泛关注。索尼公司为了在集团内部全面加强合规、守法、符合商业道德方面的管理，制定了“索尼集团行为规范准则”，并要求每位索尼员工严格遵守。在这个行为规范准则中，除了遵守法律之外，在尊重人权、产品服务安全、环境保护、企业信息公布等方面都有详细规定，是索尼集团企业道德和业务活动的基本方针。

进入21世纪以后，可持续性发展、关注全球环境变化、关注下一代培养等话题成为全球日益关注的话题。索尼公司将多年来在企业社会责任方面的实践经验浓缩为一个关键词“为了下一代”，围绕这个主题，索尼公司在最擅长的教育和环保两大领域进行了长期持续的投入，在全球范围内与利益相关方开展建设性合作。

For the Next Generation

索尼（中国）有限公司总裁
永田　晴康

在中国，索尼的CSR活动也紧紧围绕“为了下一代”这一主题。在环保领域，索尼一直坚持产品设计、生产、销售各个环节的绿色管理，通过采用环保技术、环保设计不断创新推出环保产品，在产品性能方面实现环保节能。同时在生产方面，不仅对索尼在全球的工厂实施绿色生产管理，针对索尼的供应商也制定了“索尼供应商行为规范准则”，对绿色伙伴供应商提出了严格的绿色管理要求，保障索尼公司产品供应链的绿色环保。

教育是索尼公司在社会公益活动中历史最悠久，经验最丰富的领域。在中国，索尼在教育领域开展了丰富多彩的活动，其中一些精品项目得到了社会各界的好评。“索尼探梦科技馆”自2001年在北京建立以来，接待了近90万人的参观者，成为青少年接触科学、接触自然的平台，引导他们从小养成热爱科学、关爱环境的习惯。索尼学生海外交流计划项目已经实施了4年，每年都有20-30名中国优秀高中生在索尼公司的安排下访问日本，为中日两国青少年友好交流架起了桥梁。索尼中国自2003年发起“爱心助学工程”项目，每年捐赠100万元用于贫困地区小学桌椅黑板的更新，至今共惠及25个省130余所贫困小学，捐助桌椅共计20000套，黑板近1500块，3万5千名左右的小学生从中受益。

索尼公司企业社会责任的有效实施离不开员工的认同和积极参与，索尼中国的每个员工都是践行CSR的代表。2008年汶川大地震后，索尼集团全球各分支机构第一时间捐款共计超过1200万元支援灾区，除此之外索尼志愿者协会积极组织了各种形式的赈灾活动，在灾后重建过程中索尼公司及志愿者也给予持续关注和各方面的支持。不仅在汶川地震灾后支援活动中，在环保教育等方面索尼志愿者们都积极参与、努力奉献。从员工到企业，从公司管理体系到企业运营的各个环节，索尼公司已经在中国全面展开了企业社会责任活动。我们有信心做到更好！

管理体制

合法、高效的管理体制是企业健康发展的前提，
也是企业切实履行社会责任（经营责任）的具体表现。
索尼坚持不懈地完善企业的管理体制和内部管辖体制。

遵纪守法（Compliance）

遵守法律法规，开展符合道德规范的业务活动是索尼企业文化中最为基本的事项之一。为强化索尼中国业务集团整体诚实、道德地开展业务活动，确保恰当应对法律及道德规范问题的企业经营体制，索尼在中国建立了遵纪守法网络，设置了遵纪守法统管部门，严格执行《索尼集团行为规范准则》，并实施内部举报制度。

强化遵纪守法体制的措施

为了使索尼中国业务集团内部彻底认识到企业遵守法律法规、公司内部规章制度方针及诚实、道德地开展业务活动的重要性，并进一步强化这一认识，索尼在中国设立了全面管理索尼中国业务集团整遵纪守法活动的统管部门，负责中国遵纪守法体制的建立以及索尼中国危机管理对应等工作。

索尼中国遵纪守法统管负责人对索尼中国业务集团下属公司的遵纪守法活动具有指导监督权，在与索尼全球各地区的遵纪守法统管部门紧密协作的基础上，为建立和巩固索尼全球遵纪守法体制而努力。

索尼集团行为规范准则

索尼为了加强集团整体的企业统辖以及全面开展遵守法律法规和道德规范的业务活动，于2003年5月制定了《索尼集团行为规范准则》。该准则明确规定了索尼集团所有董事、高级职员以及普通雇员都必须遵守的基本事项。除了遵守法律法规，本准则还制定了尊重人权、产品和服务安全、环境保护、公司信息的披露等与索尼集团的企业道德和业务活动相关的基本方针。

《索尼集团行为规范准则》是根据《经济合作发展组织（OECD）跨国公司指南》、《联合国全球契约》、《联合国世界人权宣言》等主要国际标准和指南的原则制定的。

索尼中国业务集团下属公司在开展业务活动的时候均严格执行《索尼集团行为规范准则》的规定。

索尼集团行为规范准则海报

索尼集团行为规范准则（规定项目）
2003年5月制定

【适用对象（公司）】
- 索尼公司
- 索尼公司直接或间接拥有50%以上表决权股或股益的任何公司
- 索尼公司董事会决定包括的其它公司

【适用对象（个人）】
索尼集团的所有董事、高级职员及普通雇员

【规定项目】

1.基本原则
1-1 遵守法律法规、内部规章、诚实原则及商业道德
1-2 与利益相关方的关系
1-3 尊重多样性
1-4 避免结构性利益冲突
1-5 违规举报

2.尊重人权
2-1 就业机会平等
2-2 禁止强迫劳动和使用童工
2-3 完善的劳动和就业制度
2-4 工作环境

3.正直、公平地开展业务
3-1 产品和服务安全
3-2 环境保护
3-3 公平竞争
3-4 广告
3-5 公司信息的披露
3-6 个人信息
3-7 知识产权
3-8 保密和专有信息
3-9 公平采购
3-10 送礼及招待
3-11 信息记录和报告

4.个人职业道德
4-1 内幕交易
4-2 个人利益冲突
4-3 公司财产
4-4 媒体关系及公开发言

经济合作发展组织 跨国公司指南 http://www.oecd.org/
URL 联合国全球契约 http://www.unglobalcompact.org/
联合国世界人权宣言 http://www.un.org/Overview/rights.html

内部举报制度

索尼制定《索尼集团行为规范准则》后，员工能够更容易地参与到遵纪守法活动中。索尼还设置了“索尼集团违规举报热线”，以早期发现和及时应对违反法律法规和公司内部规章制度等潜在风险。索尼在中国设置了举报窗口，以电话、电子邮件、信件等方式受理来自索尼中国业务集团全体员工的举报。

从保护举报者的观点出发，索尼允许匿名举报，以确保诚实的举报者不会在公司内部受到不正当对待。

《索尼集团行为规范准则》和内部举报制度的教育普及活动

为了向索尼中国业务集团的所有公司普及《索尼集团行为规范准则》以及内部举报制度，索尼通过电子邮件、手册、宣传卡、宣传海报、培训会、e-learning培训以及公司内部刊物和网站等渠道进行持续性宣传推广。

风险和危机管理体制

在索尼中国业务集团的各业务部门、子公司、关联公司、公司内部部门负责的各个业务领域中，索尼定期对商业风险进行研讨和评估，建立和完善必要的损失风险管理体制（发现风险、传达信息、评估、应对等），并积极将其运用到业务中。

信息安全及个人信息管理

在信息安全方面，索尼中国业务集团严格遵守《索尼全球信息安全方针》及其附属规定《索尼全球信息安全标准》，并成立了专门负责推进信息安全的部门。

关于个人信息管理，2001年4月，索尼中国制定了《“索尼在中国”个人信息内部规则》，同时完善各项内部规章制度及业务流程，对用户及交易伙伴等的个人信息进行妥善管理。

员工是否具有保密意识，对贯彻执行信息安全及个人信息管理具有十分重要的意义。为此，索尼中国开展了有关个人信息管理的e-learning培训。

索尼产品和服务

产品与服务是连接公司与客户的桥梁，
是企业社会责任的直接体现。
索尼致力于为客户提供高品质的产品与服务。

质量的证明——《索尼质量宪章》

为用户提供精彩的产品体验和满足用户多样化生活方式的需求是索尼的使命，但其最基本的前提是向用户提供“满意”、“可靠”、“安心”的产品和服务。

索尼站在用户的立场，将向用户提供高质量的产品与服务放在最重要的位置。《索尼质量宪章》明确了电子业务中索尼产品及服务质量的基本方针——为用户提供超越期待的“质量优异，可放心享用的产品”和“令用户心动的精进服务”是索尼的不懈追求。

索尼还努力将质量意识渗透到每名员工的心中，努力培育“质量文化”。

推进“安心／便利”服务

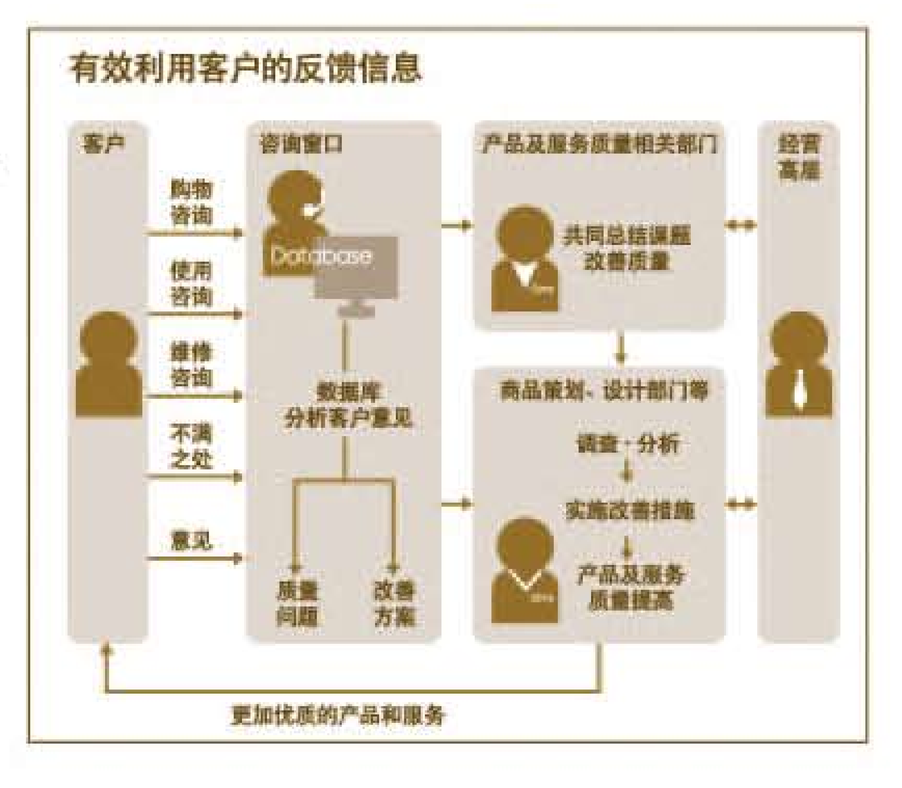
“安心和便利”是索尼（中国）服务部门多年来的服务宗旨。“安心”的精髓是通过索尼所承诺的服务，建立用户对索尼的信任；而“便利”服务更加侧重于为用户提供附加值。

高质量的快速维修是“安心”的保证。数年来，索尼已经在中国建立了强大的服务网络，目前在全国拥有80多个特约维修网点和200多个贴近用户的认定站点，通过5S和KPI（Key Performance Index关键指标）的管理和以及e-化维修网络平台的不断强化和整合，持续提升服务质量。

“便利”服务从用户的实际需要出发，为用户提供高附加值的服务。如在上门服务环节，公司在去年推出对液晶电视机的用户提供包括安装、调试、用电环境检查等规范化一条龙服务基础上，伴随着数字化传输的推进，为用户增加了购买和安装数字天线、机顶盒的便利服务，同时，为了让更多的用户了解SONY ASC LCD TV 安装服务，公司还在经销商和维修站处张贴相关服务内容介绍海报，并在官方网站上公布了相关内容。

倾听用户心声，改进业务内容

索尼（中国）一直将“用户的声音”视为公司的宝贵财富和推动内部改善的原动力。公司积极通过面对面沟通的“Sony与您同行”用户座谈会、IVR（Interactive Voice Response）语音调查、回访、第三方调查等关注用户感受、多渠道收集用户对服务的评价，从中找出需要改善的课题，并及时反馈给公司的设计等其他相关部门，“以用户为本”，积极改进业务内容。



供应链管理

近年来，利益相关方对企业社会责任的关心已不仅仅限于产品的质量，而是迅速提升至综合性“产品责任”，其中包括产品生产一线的人权、劳动和环境等。特别是随着生产和采购供应链逐步扩大到发展中国家，利益相关方的关注点开始由原来的制造商直接控制的本公司生产一线扩展到供应零部件和原材料的供应商及生产承包商。

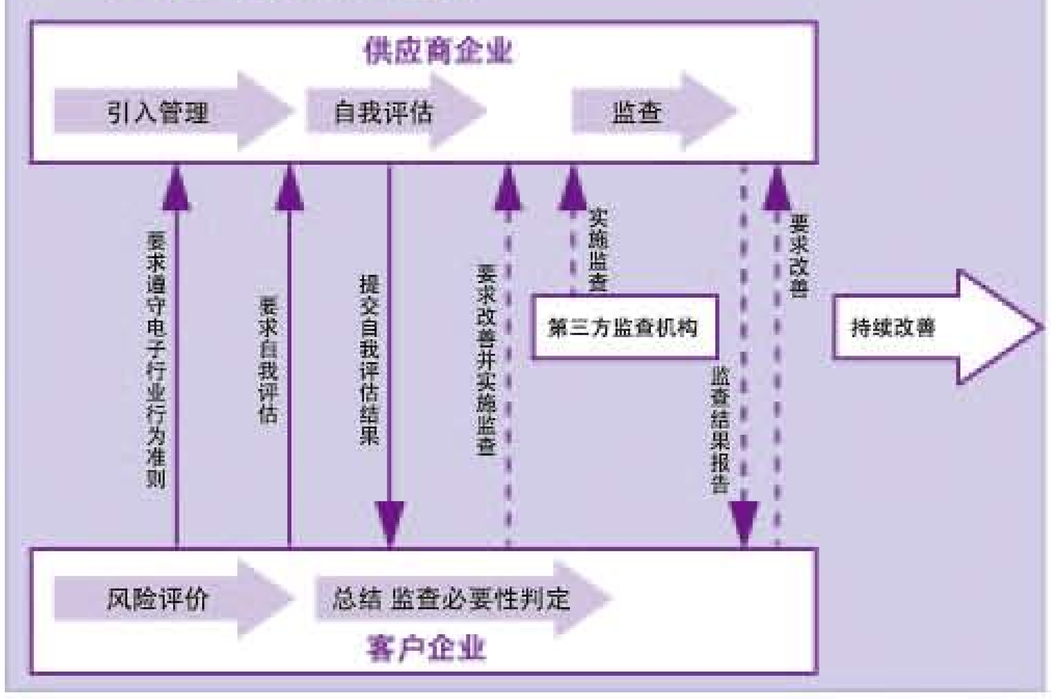
索尼供应商行为规范准则

为了有效推进电子行业供应链管理，2004年电子行业行为标准（Electronic Industry Code of Conduct：EICC）执行委员会正式成立。EICC共同开发行为准则制定和管理所需的工具和网络系统，以促进整个电子行业供应链中CSR管理的有效运用、改善以及活动水平的提高。此外，还计划开展供应商的能力开发项目。在这些机制的构筑过程中，定期与非政府组织（NGO）及社会责任投资团体等利益相关方进行意见交流。自EICC设立初期起，索尼就作为运营委员之一积极参与企划。

根据行业共同的《电子行业行为准则（Electronic Industry Code of Conduct）》，索尼于2005年6月制订了《索尼供应商行为规范准则》。

至2006财年，索尼已向所有相关供应商公布了《索尼供应商行为规范准则》，并要求各供应商严格遵守本准则。此外，为了掌握各供应商的遵守情况，公司还分阶段引入供应商自我评估制度，并召集供应商举办说明会。在中国，索尼召集索尼在中国大陆地区的事业所的约500家供应商举办了说明会，并以供应商自我评估的方式进行遵守状况的确认。此外，索尼还开始通过EICC共同监查对部分供应商进行试点监查。

EICC（电子行业行为准则）的机制



索尼供应商行为规范准则（规定项目）2005年6月制订

- 遵守法律法规
- 劳动
  - 雇佣的自主性
  - 禁止雇佣童工
  - 禁止差别对待
  - 禁止非人道待遇
  - 确保最低工资
  - 工作时间的法规遵守
  - 确保结社自由
- 安全卫生
  - 机械设备的安全措施
  - 卫生管理
  - 安全管理
  - 应对紧急状况
  - 工伤、职业疾病
  - 体力劳动
  - 确保宿舍和食堂卫生
- 环境保护
  - 产品含有物质限制法规的遵守
  - 化学物质和环境污染物质管理
  - 污水和固体废弃物管理
  - 防止大气污染
  - 环境许可证的取得和合理报告
  - 预防污染及节省资源
- 管理体系
  - 企业的承诺
  - 经营的责任
  - 法律和顾客要求
  - 风险评估和风险管理
  - 业务活动目标、实施计划和测定
  - 教育、培训
  - 交流
  - 职员反馈和参与
  - 监查和评估
  - 改进措施
  - 文件化和记录
- 道德经营
  - 禁止贪污、恐吓、挪用公款
  - 信息披露
  - 不正当利益的提供和接受
  - 公平经营、广告、竞争
  - 内部举报制度
  - 社会贡献
  - 知识产权的保护

绿色伙伴环境质量认证制度

索尼认为进行严格的供应链管理，是对产品含有的化学物质实施管理的重要保证。在这一源头管理理念的指导下，索尼于2002年建立了《绿色伙伴环境质量认证制度》，该制度明确规定了化学物质管理方面的各项标准(绿色伙伴标准)，并根据该标准实施供应商审核。索尼只向已审核通过获得“绿色伙伴认证”的供应商采购零部件。对已取得认证的供应商，索尼还通过定期审核确认其是否继续维持绿色伙伴标准。

在中国，索尼在致力于绿色产品的设计、开发和制造的同时，还大力发展在中国地区的绿色伙伴供应商。目前索尼在中国地区已拥有60名合格的绿色伙伴监查员，共认证超过一千家的“绿色伙伴”供应商（数据截至2008年底）。如今很多中国地区的供应商为了提高自身环境质量管理水平，多方积极联络索尼要求加入绿色伙伴，当然，索尼不是第三方的认证机构，目前不对无交易实绩的供应商提供认证服务，但足见索尼绿色伙伴在中国地区受欢迎的程度。

此外，索尼（中国）还积极参与由政府、媒体和业界团体举办的各种环保交流论坛，将索尼绿色伙伴管理的成功经验分享给中国专业的研究机构和企业同行。

索尼与员工

秉承“全球本土化（全球化理念，本土化运营）”的基本理念，
索尼致力于中国本地人才的培养。

加强本地人才的培养

秉承“全球本土化（全球化理念，本土化运营）”的基本理念，索尼致力于中国本地人才的培养。

为了促进索尼（中国）中层管理人员的人才本土化，自2000年开始，设立了以MBA课程为基础的“Sony-CEIBS Management Development Program(MDP)索尼•中欧管理人员发展课程”。通过中欧商学院的国际化课程培训、案例演习，通过跨业务部门的毕业项目训练（Action Learning Project），不仅系统提升了管理理论水平，也较好地促进了部门之间的交流与协作。现在MDP已经成为公司内部一个学习的品牌，为索尼（中国）输送了众多的中高层人才。此外，索尼（中国）的管理人员还有机会获邀参加公司总部统筹的全球管理训练项目，如Kellogg 管理学院的“索尼全球营销培训”等，本着“共同分享，共同学习”的宗旨与全球各公司的业务骨干切磋和交流业务策略。

此外，索尼(中国)的“Management Associate Program”（管理培训生计划）致力于接收高潜力的优秀大学毕业生，在他们作为新员工进入公司后，提供为期一年的结构化的自我管理能力训练和教练辅导，此后还针对培训生的工作能力和部门业务发展的需求，设计了为期一～两年的海外公司在职培训计划，用以培养未来的索尼(中国)的储备管理人才。自2007财年起，索尼（中国）为通过校园招聘进入公司的优秀毕业生设计了“高效员工培训计划”，通过公司内部轮训、课堂培训相结合，使新员工迅速融入索尼工作氛围，建立团队概念与技巧，有效掌握基本的高效能工作技巧。此外，公司还针对各个级别的员工，每年度都根据索尼（中国）领导力模型评估设计引进了针对性的培训课程。

索尼(中国)还非常注重各地区员工之间的交流，中国员工可被派到海外的索尼下属企业工作和学习。每年都有计划的安排员工派到日本和新加坡，学习其成熟的市场营销机制并将其带回中国，作为索尼（中国）的骨干活跃在各个部门。

索尼与员工

索尼校园招聘

索尼（中国）每年都开展校园招聘项目，2008年索尼（中国）更是加大了校园招聘的宣传力度，从往年的10所目标院校扩大到15所院校，招聘时间也从往年的10月提早到了9月开展，提供的岗位涉及研发、生产、销售、市场、行政等，目的是能够吸引更多的优秀人才加入索尼公司。

索尼总部发起的“海外工程师招聘项目”尤其获得中国在校大学生的热烈欢迎。2000年以来通过该项目，已有240多名中国毕业生被选派到日本索尼集团下属企业工作，其中的一部分人已经陆续返回中国工作，成为中国地区研发的骨干力量。

工作／生活平衡

索尼积极响应国家颁布的带薪年假的政策，鼓励员工工作生活平衡，公司给予比国家带薪年休假制度更为优厚的带薪年假制度，使员工充分享受带薪年假福利。

索尼工会也积极开展各种活动，如组织足球比赛、健身活动等，丰富员工的业余生活。

此外，索尼（中国）人事部门在2008财年开展了索尼员工心声调研活动，充分倾听员工的心声。之后，人事部门和各业务部门的员工代表集体沟通讨论行动方案，旨在提高员工归属感和满意度，让员工长期在公司发展。

安全卫生

索尼在致力于确保雇佣与就业健全的同时，努力创建健康、安全、高效的工作环境。为确保全体索尼员工的安全与健康，索尼中国业务集团建立了劳动安全卫生管理体系，在遵守中国的安全卫生法律法规的同时，还根据《索尼安全卫生基本方针》推进索尼自主的安全卫生活动，在应对火灾、地震以及保护员工生命和公司财产的安全对策等方面，采取了一系列综合安全卫生措施，以保障员工的人身安全和身体健康。

如索尼（中国）每年会至少举行一次火灾演习；安全设施部门于11月在无锡、惠州两地分别实施了2008年度中国事业所安全教育，得到了全国各地的12家工厂及公司的积极响应。

索尼与环境

为了更好地保护一切生命赖以生存的地球环境，
使现世与后代的人们能够享受健康、幸福的生活，
并创建可实现人类美好梦想的可持续发展社会，
索尼将一如既往地推动改革创新，
并积极开展健全的企业活动。

索尼集团环境展望（节选）

理念

为了更好地保护一切生命赖以生存的地球环境，使现世与后代的人们能够享受健康、幸福的生活，并创建可实现人类美好梦想的可持续发展社会，索尼将一如既往地推动改革创新，并积极开展健全的企业活动。

索尼致力于提高有限资源和能源的使用效率，在不断创造更高的附加价值的同时，力争在各项商业活动中提高环境效率。索尼将严格遵守环境方面的法律法规，努力降低在能源和资源利用过程中产生的环境影响，并采取有效措施，积极防止企业活动对自然环境造成的污染。同时，索尼将进一步加强与利益相关方的广泛合作，努力学习和掌握相关知识，为有效应对复杂的环境问题贡献自己的力量。

《绿色管理2010》

为实现《索尼集团环境展望》，索尼在中国严格执行索尼环境中期目标《绿色管理2010》，积极投入到防止全球暖化、资源循环、化学物质管理等各种复杂环境问题的活动中。

■防止全球变暖

目　标　内　容	基准财年	目标财年
事业所温室气体总排放量（按CO_2排放量换算）绝对值减少7%或以上	2000	2010
减少产品全年电力消耗量	—	—
掌握产品等运输中CO_2排放总量，实施减少措施	—	—

■资源循环

目　标　内　容	基准财年	目标财年
事业所废弃物总产生量绝对值减少40%或以上	2000	2010
事业所废弃物资源再生率达到99%或以上（日本）;95%或以上（日本以外）	—	2010
事业所生产用购水及采水总量绝对值减少20%或以上	2000	2010
产品循环材料利用率提高至12%或以上	2000	2010
持续提高产品资源再生量和产品循环率	—	—
对主要产品全部实施生命周期评估（LCA）	—	—

■化学物质管理

目　标　内　容	基准财年	目标财年
事业所环境管理物质的禁用、减少、管理向大气中排放的挥发性有机化合物（VOC）绝对值减少40%或以上	2000	2010
产品的化学物质管理　环境管理物质的禁用、减少、管理	—	—

※1、由于索尼中国企业社会责任报告2009先于索尼集团报告出版，最终的环境数据请参考索尼集团网页：http://www.sony.net/ecodata。

※2、按照全球环境管理分区，该报告中的环境部分涵盖了中国大陆与香港地区。

环境管理体制

为了推进中国地区的环境管理，生产销售符合中国环保要求的产品，全力开展节能减排、资源循环、环境教育等各类环保活动，索尼中国地区环境办公室于2004年成立。其职能为负责管理和监督索尼在华各业务运营环节中所有环境相关的事务，如指导和监督索尼集团环境方针及各项指令在中国各事业所的实施；将中国地区的环境信息，例如事业所的环境活动开展情况及中国环境相关法律法规的动向等反馈给总部，确保总部在了解中国地区情况的基础上制定符合涵盖中国等全球各地区环保规范的全球环境方针和目标。在与各工厂以及索尼中国的相关职能部门(销售、物流、采购中心、对外事务部等)的紧密合作下，中国地区已分别构建起了产品及事业所的环境管理体系，各部门发挥着各自的重要作用。

目前，中国地区已有19个事业所取得了ISO14001整合认证（截至2009年3月）。

索尼(中国)证书

最新获得认证事业所

降低产品的环境影响

索尼致力于针对产品的整个生命周期开展持续性活动，以减少对环境的影响。

索尼在产品策划与设计阶段，推进节能省电及降低资源消耗量。此外，还引入先进的管理体制，科学合理地管理供应链，对产品中所含化学物质进行管理、减少或禁用。

液晶电视“BRAVIA”

液晶电视KDL—46WE5应用了新开发的低能耗高效节能背光源HCFL技术、状态感应器节能开关等绿色节能技术，即具有出色画质的大画面又兼备先进的节能特性。

采用最新的高效节能背光源HCFL技术，KDL-46WE5用电量为约160W，与2008年产品KLV-46V440的270W相比，能耗降低了约40%。高效节能背光源HCFL（热阴极管）背光较传统的CCFL（冷阴极管）背光，光量大、发光效率高，因此耗电量也低。索尼运用独有技术成功达到细管化，从而能同时实现优美明亮的画面和节能省电。KDL-46WE5还设置有节能开关，只用按下开关，无需拔掉电源插头便可将关机时电力降到几乎为零（普通电流计无法检测到的微弱电流，0.0001W以下）。

在电视机工作中，状态感应器可感测人活动时的温度变化：当观众离开电视机前时，自动关闭画面；再次感知到人的活动时会自动开启画面。并且，如果30分钟没有动作即进入待机状态。

VAIO Z系列

VAIO TT系列

个人电脑“VAIO”

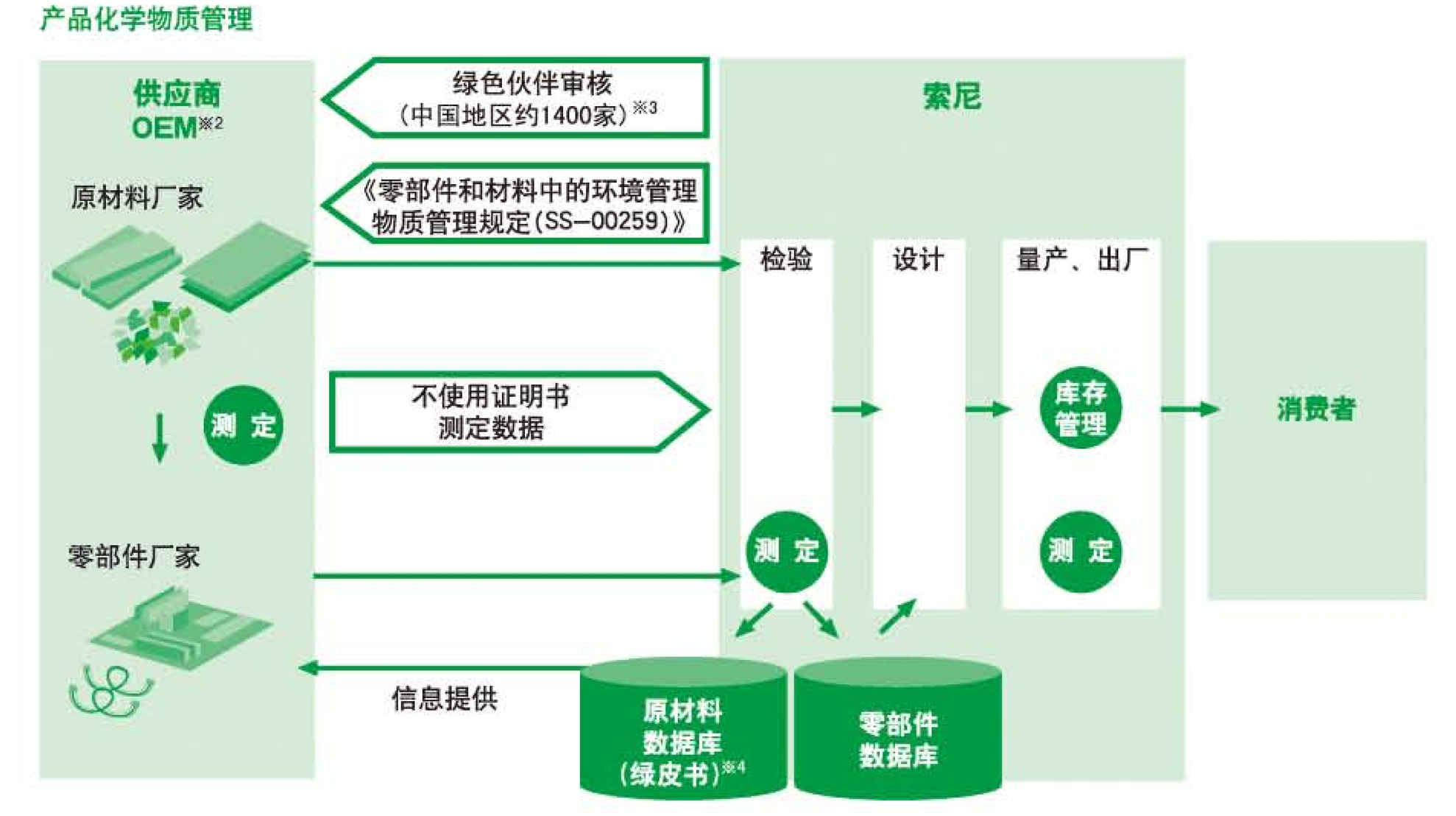
索尼的“VAIO Z/TT系列”个人笔记本电脑，其液晶显示屏采用了白光LED背光源。由于导光板的超薄化以及系统基板的小型化和轻量化，所以厚度较以往的荧光管液晶显示屏减薄了约50%，重量减轻了约30%。同时白光LED背光照明使得耗电量降低，再加上节电设计、以及通过软件控制CPU驱动电压、液晶背光照明电压、存储器、图形加速器和驱动器等实现的节电措施，最大限度地抑制了非有效能耗。由于具有这样的配置，索尼的多款个人笔记本电脑都通过了“中国节能认证”。另外，索尼的‘VAIO NW系列’通过缩小外包装箱的体积减少包装材料使用量、采用可循环使用环保材料等措施进一步实践了环保理念。 此外，索尼所有型号的个人电脑不仅对镉、铅等环境管理物质进行控制，还积极开展聚氯乙烯及溴类阻燃剂的削减活动，全面减少对环境产生的影响。

产品中的化学物质管理

索尼生产和销售的每一件电子产品都由数百至数千个零部件构成，含有各种各样的化学物质。在产品所含的化学物质中，如果部分有害物质在产品废弃阶段得不到妥善处理，就有可能对环境造成污染。为了预防环境污染的发生，世界各国、各地域都制定了限制产品中特定化学物质含量的法规。

索尼在把产品市场和供应链向全球推进的过程中，不仅考虑到了欧洲RoHS指令、中国《电子信息产品污染控制管理办法》等全世界相关法规，还根据利益相关者要求，导入了索尼独有的化学物质管理标准——《零部件和材料中的环境管理物质 管理规定（SS-00259）※1》，对构成产品的零部件及材料实行全球统一的化学物质管理。并通过运用绿色伙伴环境质量认证制度(见供应链管理)，使全球出厂的产品基本都不含有特定化学物质。例如，在产品开发及制造中，索尼积极推进采用不含汞的白色LED逆光灯(PC)，按钮型氧化银电池的无汞化，减少聚氯乙烯／溴类阻燃剂的使用量（ 移动设备）。

产品化学物质管理



※1 供应商化学物质供货标准（第八版：2009年3月发行）。将涉及的化学物质及其用途按照立即禁止使用、限期禁止使用、暂不规定具体日期但今后需全部废止使用的三类进行分类管理。

※2 委托其他公司生产的索尼产品称为“OEM产品”，生产该产品的制造商称为“OEM”。

※3 截至2009年3月末，监查合格的供应商及OEM。

※4 从2003年秋季开始，索尼在电子采购系统上向直接交易的供应商公开原材料数据库“绿皮书(Green Book)”

环保研究开发

为减少将来的环境影响，索尼在研发方面也进行了各种努力。染料敏化太阳能电池便是其中的一例。

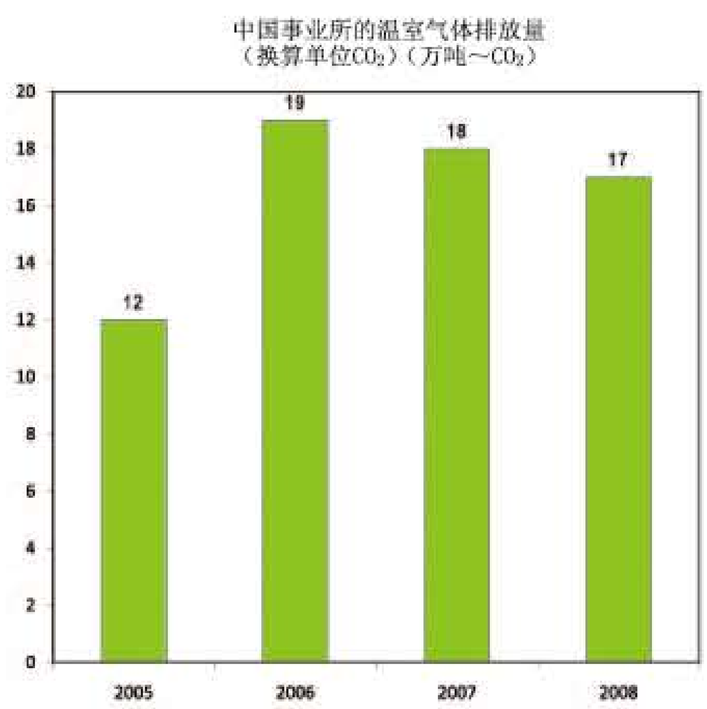
染料敏化太阳能电池是利用电力化学结构把照射在有机染料上的光能转换为电能的一种新型太阳能电池。与传统的硅太阳能电池相比，制造染料敏化太阳能电池投入的能源大幅减少，再加上其出色的发电效果，被认为是低环境影响的新技术。

索尼在染料敏化太阳能电池研究领域处于世界领先水平，已与中国科学院·上海硅酸盐研究所合作设立了联合实验室，正不断地推进实用化研究。索尼期待通过这些努力，在中国社会的环境能源领域做出贡献。

中国的各个索尼事业所不断致力于开展节能减排活动，持续降低温室气体排放量，努力减少业务活动造成的各类环境影响，有效利用资源并推进中水回用等资源循环，同时积极开展内部的环境教育以提高员工环境意识，并走进学校走向社会广泛开展环保宣传和活动。

全面推进节能措施

在索尼减少事业所温室气体绝对排放总量的目标指引下，中国多家索尼事业所实行了由节能专家主导的节能诊断，从而制定了最有针对性的节能计划；在此基础上，各事业所大力推进节能减排活动，实施了能源监控、空调管理及替代、节能照明、建筑物节能、购买再生能源、生产设备节能控制及革新、减少PFC（全氟化碳）等各类减少温室气体的措施。



例如，仅节能照明一项，就在华东华南多个事业所得到了大力推广，或采取更新节能灯，或减少灯具数量，或严格节能标示，达到了良好的节能效果，其中索尼数字产品(无锡)有限公司通过替换T5型节能灯，减排168吨CO_2/年。

水冷式高效冷冻机

此外，索尼电子（无锡）有限公司从日本引进了最新型水冷式高效冷冻机，实施后节约电力达7,050MWh /年，相当于减排了5,307吨CO_2。索尼凯美高电子(苏州)有限公司也对空调冷冻机进行国产R418A新冷媒替代，减少了400吨CO_2 / 年。R418A是中国政府与企业共同开发的节能冷媒，获得中国、美国环保局认证，安全性能良好，也无需对原有设备进行改造。

减少废弃物产生与推进资源循环

索尼在减少废弃物总量及提高回收利用率的目标下，积极减少废弃物产生量，推进重复使用，有效利用资源；对已产生的废弃物同样进行严格管理，尽可能减少废弃物产生量和选择回收的方式处理。

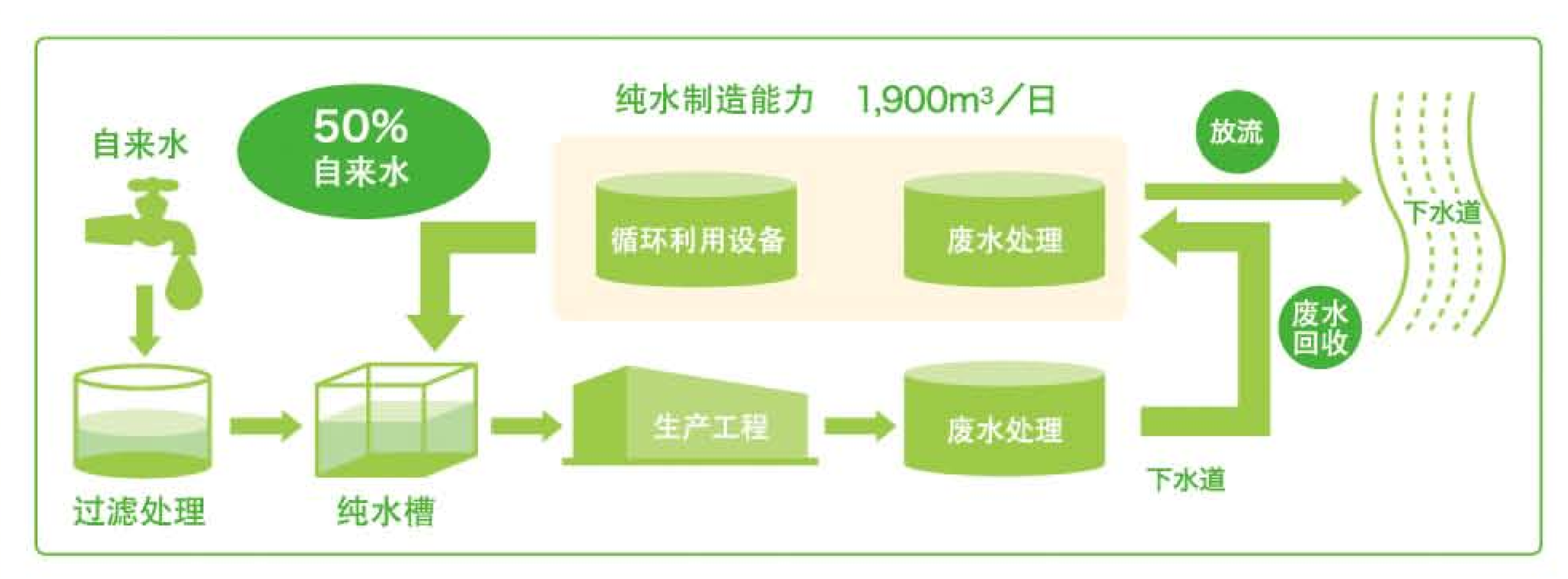
索尼中国业务集团旗下的各个公司积极开展各种措施减少废弃物产生量，据不完全统计，2008财年仅纸张一项共节省近300万张，相当于20米高的大树200多棵（根据日本制纸官方数据）。

例如，索尼数字产品(无锡)有限公司，一方面通过精简表单、电子化文件、双面用纸、张贴节纸标识等，1 年节省了140多万张纸张；另一方面，为了推进零部件托盘的循环利用，将供应商可回收再利用的托盘作成实物样本，并对员工进行实物教育，强化分类，专人确认，从而全公司废塑料单台量削减了39%。

减少用水量

索尼确定了购水及采水绝对量削减的目标。为达成该目标，实施了节水标示教育、使用节水龙头及节水设备更新等各类措施，其中的中水回收利用措施效果显著，对节水贡献很大。

例如，索尼凯美高电子（苏州）有限公司为了对应伴随自来水的稳定供给和中国水资源不足而来的环境法规强化，导入了废水循环系统。这与索尼化学&信息部件株式会社根上事业所3年前导入的系统相同。该系统具有每天1900m³的废水循环能力。利用原有的排放水，将本公司约50%的废水再利用到生产。由此，预计2009财年将比2007财年削减60万m³的年自来水使用量。（见下图）



索尼电子（无锡）有限公司也将废水经处理后回用到洗手间，每年节约用水4万6千多吨。

降低物流的环境影响

为了减轻零部件及产品运输过程中产生的环境影响，索尼在改变运输方式、改进运输包装及提高运输效率方面进行了持续地努力。

例如，继续推进牛奶线式物流运输方式，有效减少 CO_2 排放59％并减少运输成本，在中日国际运输中开展使用可回收包装箱和再利用包装材料，减少了包装材料的废弃量。

为提高员工的环保意识，激发每个人参与到各项环保活动中，索尼在中国开展了多姿多彩的环境教育与宣传活动。

环境教育

例如索尼中国采用e-learning的形式，通过电子教程分环保办公、环保采购、环保驾驶、环保家庭四方面对员工进行教育，已有2000多人登录E-learning系统，通过考试完成了该课程。成都索贝数码科技股份有限公司，开展了《保护环境，保护地球家园》环境展示活动（左图）。索尼精密部件(惠州)有限公司将12月规定为环境、安全素养月，举行了大型图片展和教育影片播放，分白晚班对全体员工进行了宣传（右图）。

环保日历

为了提高员工的环保意识、提倡环保生活，索尼为员工设计了2009年环保日历，每个月都推出相应的环保主题的“索尼环保日”，让员工每月都能从一个环保视角关注到环境问题，并以身作则、为环境保护贡献出每个人的力量。

环境视察团

中国环境视察团于2008年12月第三次对日本事业所及总部进行了为期八天的访问学习。总部专家为访问成员提供了环保节能讲座等，各事业所也为访问团介绍了各自的环保节能经验及其相关环境活动。因恰逢日本最大的环境展Eco-Products，成员们还有幸参观体现日本最新的环保产品和环保技术以及环保理念。另外，访问团还前往曾饱受污染危害的足尾，参观了足尾环境中心。

通过此次访问提高了视察团成员的环保意识，也必将促进中国地区事业所的环保节能活动更丰富更有效率地展开。

索尼与社会

索尼中国充分利用索尼的产品、技术、革新、
员工的智慧和力量等资源，
以及利益相关方的协助，
立足于时代与中国社会需求，
在索尼具有优势的领域，
开展丰富多彩的社会公益活动。

索尼奖学金

“索尼奖学金”项目自1994年设立起十余年来，已向北京、上海、大连共计2400多名优秀大学生发放了近900万元人民币。2008年，索尼奖学金的金额从原来的4000元提升到8000元人民币，覆盖城市也有所增加。

索尼海外学生交流计划2008

2008年度索尼海外学生交流计划从3月24日正式启动，在为期一个月的选拔阶段，来自文化名城北京、西安、南京、武汉的数百名高中生围绕“小镜头·大发现——探寻交流足迹，共建绿色家园”的活动主题，展开了激烈角逐，最后脱颖而出的30名优秀学生作为本次活动的友好使者于7月21日搭上了飞往日本的航班，成为中日青少年文化交流的直接见证者和参与者。

赴日期间，30名同学首先参观了索尼历史博物馆及科技成果展示厅，聆听索尼科学家的科研心得，使用索尼研制的Felica乘电车、参观“索尼探梦”科技馆，切身体会日本科技成长历程以及在经济和社会发展中的实际应用。学生们还在索尼技术人员指导下现场制作CD和CD播放机，学习如何在电子产品的设计阶段就植入节能环保的种子。此外，学生们还全方位体验了日本的现代和传统文化，不仅参观了以宫崎骏为代表人物的吉卜力（GHIBLI）美术馆，在索尼音乐旗下的A-1Pictures动漫制作公司尝试动漫制作，还去到江户东京博物馆，通过丰富的史料、仿真模型和版画作品，了解了东京的发展历史。青年人之间的心灵交往与情感沟通更是行程中的点睛之笔，在关东国际高中，两国高中生互相介绍了各自城市的文化，中国学生还体验了日本传统文化中的茶道、和服、剑道、折纸、游戏。现场两国学生齐唱周华健的《朋友》，气氛达到顶点。周末的日本民宿生活则给学生们提供了一个零距离接触日式生活的机会。

索尼爱心助学工程2008

“索尼爱心助学工程”旨在改善贫困地区小学校的教学环境，自2003年实施以来，共捐助25个省（自治区）的130多所学校，捐助黑板约1500块、桌椅20000套，约3万5千名小学生从中受益，累计投入金额550万元。

2008年索尼爱心助学工程不仅使受捐助的学校硬件得到改善，更重要的是将索尼探梦科技馆的科学实验带到贫困地区，为几乎很少有机会接触科学奥秘的孩子开启一道科普启蒙的大门，帮助他们走近科技与梦想。

索尼探梦科技馆

索尼探梦将把经过数年来不断积累与发展的崭新科普教育模式，带入到偏远地区的中小学校中去，以趣味盎然的科教手段、真诚贴心的现场交流、手拉手的互动表演形式，为偏远地区的青少年带去一份赤诚的爱心。

◆科普下乡表演，爱心精彩现场

［索尼探梦］制订详细的实施计划，定期组织科普下乡表演活动，把〈探梦互动实验〉、〈智力抢答竞赛〉等一系列极具特色的实验表演与活动，带到偏远地区的孩子们中间去，为这些青少年带来更加新奇有趣的体验，激发他们对科学知识的兴趣。

◆趣味实验科普，乐在现场动手

「索尼探梦」还将为偏远地区中小学生带去参与互动型科学实验，以深入浅出、寓教于乐的风格，让他们有机会亲手参与，感受全新的趣味科普概念，轻松学习科学知识与道理。

◆倾心教育，理科教师支持计划

「索尼探梦」还计划对偏远乡村中小学校理科教师进行指导与培训，使他们能接受更为崭新的理科教育理念，并依此展开轻松有趣的理科教学，为乡村青少年创造出更好的教育环境。

拒绝白色污染，关爱绿色家园

自2008年 6 月 1 日起，中国在所有超市、商场、集贸市场等商品零售场所实行塑料购物袋有偿使用制度，规定一律不得免费提供塑料购物袋。为了支持这一政策，2008年6月1日和6月15日，索尼（中国）分别在北京、上海、南京、深圳、广州五地组织了 “拒绝白色污染，关爱绿色家园” 索尼环保布袋免费发放活动。83名员工志愿者担任了环保大使积极参与活动，在Sony Style、 DWS、索尼经销商店头及索尼维修站共计17个地点，向五地市民发放了10000只索尼环保布袋，以传递“关爱地球，保护环境”的环保理念。

此外，索尼（中国）还在公司内部开展了电子垃圾换环保布袋活动。

设计作品：手“绘”遥控器（Conductor）
设 计 者：曹思文
学　　校：东华大学

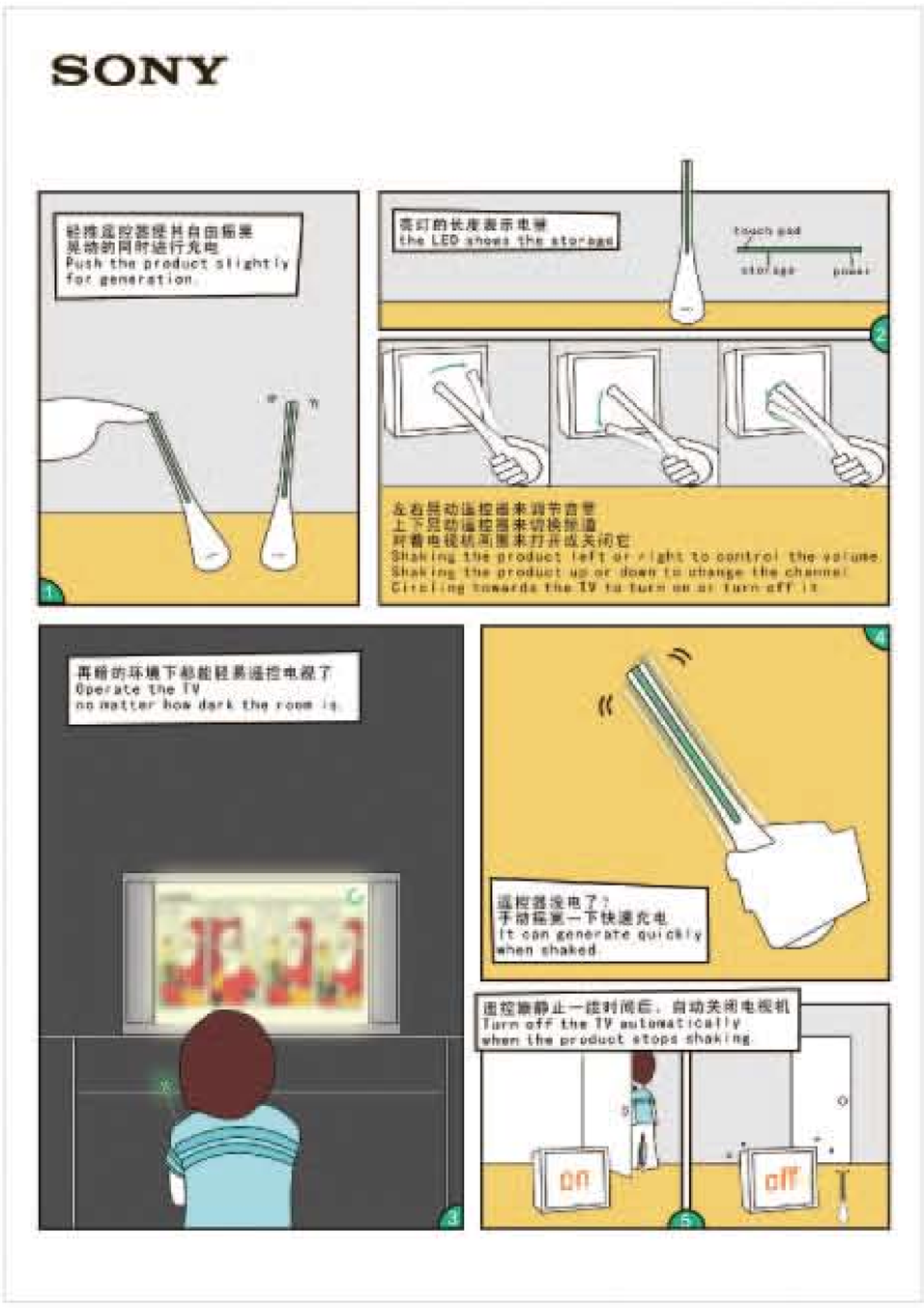
索尼学生设计工作坊

“索尼学生设计工作坊”旨在激发中国青年大学生创意潜能，促进中国工业设计领域的人才培养，推广索尼设计理念。从2006年至今已经成功举办了三届。

在经济危机的大环境下，2008年环保、节能成为年轻设计师们的设计主题。在索尼创造中心专业设计师的帮助下，五位脱颖而出的大学生设计师将自己独特的创意制作成设计样品，体验索尼产品设计的完整流程。设计作品在上海Sony Style Store和北京索尼探梦科技馆展出。这些奇思妙想虽然不能立刻普及到大众生活，但已经唤起了更多人对环保的关注与兴趣。

2008年获奖作品之一：

手“绘”遥控器（Conductor）：Conductor是一款通过动力学发电的电视遥控器，意在把环保理念注入到日常生活的休闲娱乐中。他的概念来源于指挥家指挥时的丰富肢体和沉浸其中的高度享乐，通过晃动产品来实现对电视机的基本操作，同时这样的动作也为产品的使用进行了持续供电。利用这种方式上的转变，避免了电池的使用污染，也能为电视操作带来更多乐趣。



环保创意比赛

为培养青少年环境保护意识，上海索广映像有限公司与上海南洋初级中学合作承办了“2008上海市 斜土•索广•南洋初杯OM环保系列赛”。竞赛由“变废为宝，让城市生活更美好”模型设计与制作竞赛等四部分构成，上海市七个区四十四所中小幼学校报名参赛，约300名选手进入决赛。

环保教育

索尼电子（无锡）有限公司每年都与无锡新区环保局合作，结合环境日开展小学生环保教育活动。2008年通过柠檬电池实验、垃圾分类游戏等寓教于乐，向小学生宣传环保知识。

抗震救灾

5·12汶川特大地震已经过去一年，这一年里索尼集团及全体员工始终用各种方式为灾区重建贡献着力量。截至2008年6月30日，索尼集团及员工捐款已超过1200万人民币。

捐款捐物

自5·12特大地震后，索尼一直高度关注震区人民的生命安危和救灾进程，全体员工积极捐款、捐物，为受灾群众尽快重建美好家园尽绵薄之力。

索尼北京和上海分公司的员工志愿者们，在六一儿童节前自发募集了灾区孩子们需要的毛绒玩具，给予孩子们温暖的节日祝福和心理关怀。11月，索尼（中国）又组织员工为灾区学校的孩子们捐助书籍、文具和儿童益智玩具。

捐建抗震学校

2008年9月由索尼（中国）有限公司投入近80万元人民币援建的八一春蕾抗震学校在江油正式投入使用。索尼（中国）有限公司又投入25万人民币为学校添置环保黑板、桌椅、电扇等教学辅助设施。9月9日，该校迎来了5·12特大地震后的第一个新学期。特地从东京赶来参加开学典礼的索尼全球企业社会责任部部长冨田秀实先生带来了一份珍贵的礼物:150多幅日本儿童的画作。这些画作都是索尼东京总部员工的子女特地为八一春蕾抗震学校开学典礼而作的。日本小朋友们的画作饱含他们对身处地震灾区同学们的热切关心和问候，“中国大熊猫”、“加油”、“不放弃”、“早日恢复美好生活”等元素在画作中频繁出现。2009年8月，由索尼公司投入310万元捐建的永久性抗震学校——四川省江油市重华镇中心学校即将

技术支持

为保障和支持广大索尼广电设备国内外用户的灾区电视采访和报道，索尼（中国）专业系统集团协同中仪英斯泰克索尼技术服务中心和成都特约维修站，紧急成立了“索尼广电设备 汶川震灾前方电视报道紧急技术支持服务中心”，为各大电视台进行抗震救灾报道提供及时到位的支持和援助。同时，对于各电视台和传媒机构抗震救灾报道设备的缺口，索尼中国专业系统集团分四批紧急调运了100多台各类摄录像设备，并向国内二十多家电视台、部队、消防、医疗、交通等部门无偿提供采访和其他制作设备超过100台次，其中向汶川、北川、绵阳等受灾严重的电视台分批捐赠摄录一体机达25台。

交流

此外，为了表达对受地震影响地区孩子们的关切，索尼决定将2009年度“索尼海外学生交流计划”学生选拔地点确定为四川省和重庆市，并把活动主题确定为“小主人·新家园”。希望高中生们在经历过地震的磨难后，重新审视自己的点滴生活，坚定积极向上的生活信念，比以往更加关注环保、节约、可持续发展，致力于建设未来美好家园。

索尼——北京海洋馆志愿者团队

为了给索尼广大热心志愿服务的员工提供一个参与志愿服务、贡献社会的平台，2008年11月，索尼（中国）志愿者协会与北京海洋馆合作，成立索尼海洋志愿者服务团队。

索尼志愿者接受专业的海洋知识培训

员工志愿者通过海洋专家的专业培训后，成为专业的海洋知识讲解员、引导员、场内秩序维护员。志愿者们也可以利用自己的外语专长，为来自海外的游客提供外语服务，并作为海洋和环保知识的义务宣传员，使游客们在体验丰富多彩的海洋世界的同时，能够更深层次地认识我们的地球，热爱海洋和海洋生物，增强保护地球、保护环境的意识。每位志愿者每月至少在馆内服务3小时。

索尼志愿者给小朋友讲解鲨鱼知识

截至2008年11月30日有131位北京索尼员工加入索尼——北京海洋馆志愿者团队。

索尼爱心林，再添新绿色

2009年4月12日，索尼（中国）北京办公室的员工志愿者及其家属们参加了企业社会责任科组织的植树活动。从2004年到2008年的5年时间里，索尼员工志愿者们共培育了4片索尼林、栽种了2500多棵树木，400多名员工及其家属参与了植树活动。这些树木都得到了精心维护，正在茁壮成长；它们也正在为防风固沙，净化空气做着贡献。

6月5 世界环境日宣传活动

5月16日，敬老院慰问团队执行了一次特殊的任务
——协助老人(平均年龄85岁)游园。

人人都是志愿者

上海索广电子有限公司(SSGE)充分认识到企业作为社会公民，有义务贡献社会。自2006年伊始，至今已持续开展各类公益活动3年，为社区和需要帮助的人们无偿地提供援助。

2008财年，SSGE 持着协动、自主、积极的活动方针，以社会关爱、社会教育、环境保护、人道支援和地区活动五大板块为活动导向，在公司领导的大力支持下，员工的高意识参与下，公益活动月月开展，共计14次，活动规模和涉及面都有拓展，如：6.5世界环境日社区宣传、小学生校外环保实践、老人游园活动、自编自导文艺节目慰问老人、汶川地震时无偿献血、自愿捐款等……特别值得一提的是投资赠建的“樱花苑”，不仅改善了社区绿化，美化了居民生活环境，同时亦成为植木养护团队的实践基地和小学校外辅导团队的教育基地等。

花开时节，“樱花苑” 的樱花引得游人纷纷拍照留念。

2009财年，SSGE将进一步深化公益活动的开展。

11月20日，小学校外辅导团队开展了第二回公益活动“亲近自然——与小树说说话”，共有33名志愿者、148名小学生参加了此次活动。

索尼CSR全球简介

索尼CSR网站

近年来，中国社会对于CSR（Corporate Social Responsibility：企业社会责任）的关注度日益提高，为了更好地与利益相关方交流，索尼（中国）建立了CSR网站，主要分为：“CSR方针”、“人文索尼”、“公益索尼”、“环保索尼”、“最新动态”等部分，对索尼中国在CSR领域的方针、举措等重要信息进行披露，希望能让大家更好地了解索尼在企业社会责任方面所做地努力。

CSR网站地址：http://www.sony.com.cn/csr/index.html

公司所在地：

索尼（中国）有限公司
中国北京市朝阳区东三环霞光里18号
佳程大厦A座25层 邮编100027
TEL：86-10-8458-6000（总机）
FAX：86-10-8458-6927

CSR报告、CSR活动的咨询窗口：

索尼（中国）有限公司 CSR室
中国北京市朝阳区东三环霞光里18号
佳程大厦A座25层 邮编100027
TEL：86-10-8458-6000（总机）
FAX：86-10-8458-7023

CSR相关活动主页：

中文：http://www.sony.com.cn/csr/index.html
日文：http://www.sony.co.jp/csr/
英文：http://www.sony.net/csr/

年度报告

年度报告的最新信息，请浏览以下网页：
日文：http://www.sony.co.jp/IR/
英文：http://www.sony.net/IR/

互动空间

索尼为了激发人们对科学的兴趣，通过建立科技馆等展馆，积极开展各种展览和展示活动。

Sony ExploraScience（北京、东京）

索尼探梦科技馆是亲身体验感受科学原理规律以及数字技术发展的公益性趣味科普广场。
http://www.explorascience.com.cn/（北京）
http://www.sonyexplorascience.com/（东京）

SONY

CSR(企业社会责任)报告2009年6月期
索尼（中国）有限公司

发行、索尼（中国）有限公司
2009年6月发行
Printed in china