

SONY

索尼公司

抗击疫情 风雨同历



公司简介

索尼公司（以下简称索尼）是民用及专业视听产品、游戏产品、通信产品、核心部件和人工智能等领域的先导之一，加之在音乐、影视、互动娱乐以及在线业务方面的成就，使其成为全球知名的创意娱乐公司。“用创意和科技的力量感动世界”是索尼的企业宗旨。在开展各项业务的同时，索尼始终遵循这一理念，以充满开创性、引领性的产品，满足消费者各类视听需求，激发人们的创造力与好奇心，共同打造新的生活、娱乐方式。

自 1978 年在中国开展业务以来，索尼秉承“根植中国，长远发展”的宗旨，先后于北京、上海、广州和成都等地设立代表办事处。以“全球本土化”的运营策略为目标，索尼于 1996 年 10 月在北京设立了统一管理和协调在华业务活动的全资子公司——索尼（中国）有限公司，旨在从事中国国内电子信息行业的投资、产品市场推广、顾客售后服务联络并针对索尼在中国的各所属企业进行宏观管理及广泛的业务支持。

除索尼（中国）有限公司以外，索尼移动通信产品（中国）有限公司、索尼影视娱乐公司、索尼音乐娱乐公司、索尼互动娱乐公司、索雅音乐版权（北京）有限公司亦陆续在中国开展相关业务，致力于为中国广大消费者提供由索尼集团丰富的硬件、软件和内容打造的“一个索尼（One Sony）”的娱乐体验。2019 年 1 月，索尼集团子公司 Aniplex 在上海正式成立安尼普（上海）文化艺术有限公司，该公司将会进一步加强版权业务、开展官方商品企划及生产，并尝试开发中国本土 IP。

截至 2020 年 3 月底，索尼在华共投资了 4 家大型生产企业。此外，还在北京、上海、无锡、大连、深圳等地设立了工程、设计、研发和软件基地，从事基础学科的研究开发以及符合中国消费者需要的本地化产品设计，同时还为索尼集团提供工程、技术和软件等方面的运营支持。



案例背景

2020 年初，新型冠状病毒肺炎疫情席卷全国。这次疫情是 1949 年以来在中国发生的传播速度最快、感染范围最广、防控难度最大的重大突发公共卫生事件。疫情期间，医疗物资全国告急，全国各地生产、生活受到不同程度的影响；一线媒体记者等特殊群体仍需要在疫情环境中完成采访工作；学校、企业均因疫情原因无法正常开学和复工，因此产生的青少年学习与健康问题，与企业发展问题，成为社会关注点之一。

新型冠状病毒肺炎疫情具有综合性和复杂性、影响广泛性和长期性等特征。面对疫情带来的经济社会影响，索尼公司无惧困难，勇敢承担应有的责任和担当，利用自身业务优势与产业现状为疫情防控贡献一份力量。



企业行动

索尼秉承“植根中国、长远发展”的承诺，以及“以技术贡献社会”的发展理念，充分发挥自身优势，为疫情一线捐赠物资，同时有序开展复工复产，关注青少年健康发展，提供免费在线学习课程，并发起制作公益歌曲等，以科技助力前线，用行动温暖后方，为疫情防控创造价值。

捐赠物资，驰援一线

助力解决全球议题，长期创造社会价值，是索尼企业社会责任的重要目标。索尼集团总部设立一亿美元“索尼新冠病毒全球援助基金”，重点关注医疗、教育、娱乐行业创意社群三个领域。

1月29日，索尼在华企业通过中华慈善总会捐赠100万元人民币（约1500万日元）助力中国抗击疫情。2月14日，索尼公司通过中国驻日本大使馆捐赠1500万日元，捐赠总额追加至3000万日元。3月3日，索尼影视娱乐公司中国区捐款100万元人民币（约1500万日元）用于支持抗击新冠肺炎疫情，其中，90万元捐助予“广东省钟南山医学基金会”，部分善款作为新型冠状病毒医学研究工作的专项资金，10万元捐助予“灵山慈善基金会·英雄公益基金”。索尼数字产品（无锡）有限公司向无锡新吴区抗击疫情应急指挥部捐赠17万元，支持本地抗击新型冠状病毒肺炎疫情影响。截至2020年3月3日，为帮助中国抗击疫情，索尼集团捐赠金额大约4750万日元。



“面对全社会的共同挑战与困难，作为全球化企业，索尼定当竭尽全力，做出贡献。”

——索尼公司总裁兼 CEO 吉田宪一郎

除了在资金上的援助外，索尼还通过自身业务优势，为一线防疫人员和供应商提供相关设备与物资，并组织线上防疫宣传活动。2月11日，索尼数字产品（无锡）有限公司向无锡市残疾人托养中心捐赠4000只口罩，支持特殊群体做好疫情防控工作。

支持媒体记者，捐赠指向性专业采访话筒

在疫情前线，媒体记者们与医护人员、警务人员一样投身抗击疫情的环境中，奋不顾身，实时记录和报道，让人民群众可以第一时间了解到疫情进展动态。索尼通过与湖北电视台、武汉电视台沟通，了解到在疫情一线进行报道的记者们急需指向性专业采访话筒，缺乏对采访器材本身的消毒防护措施。为此，由索尼中国专业系统集团牵头，联合中仪索尼技术服务中心、索尼武汉亿智云专业维修站，向湖北台、武汉台提供相关器材和物资。

然而，由于疫情影响，全国各地进行严格的交通管制，运送物资困难重重。为了能将所需设备尽快送到走在防疫报道工作最前线的电视台和记者手中，索尼成都分公司积极联系合作方，紧急调配一批索尼指向性专业采访话筒 ECM-673 货源；中仪索尼技术服务中心往返工业酒精厂仓库提货；索尼中国专业系统集团协调落实支援武汉物资的物流安排。1月28日，在多方努力下索尼的指向性专业采访话筒、新闻采访摄像机防护罩、机身消毒工业酒精等电视台急需设备和物资送达至湖北广播电视台。同时，索尼武汉亿智云专业维修站对省台以及相关地市台提供24小时线上咨询服务，并积极与各个电视台商讨开展现场保障计划，让一线新闻工作者更安全、便捷地进行采访工作。

利用专业优势，助力疫情防控

支援医疗一线，加班生产急需的专业医疗设备

在了解到医院、防控物资生产企业等一线单位急需热敏胶片、医疗打印机等相关医疗设备后，索尼中国专业系统集团紧急向各工厂、仓库所在地政府提出申请，在保障人员安全的前提下提前复工，加班加点生产运送医疗物资。索尼员工利用小拖车多次往返装车、包车运送，克服一切困难，最终成功向无锡 GE 交付了 500 多台超声打印机，向经销商和医院提供了超过 7000 盒热敏胶片。

提升青少年 STEAM 教育，提供免费在线学习课程

特殊时期，青少年的健康成长也不容忽视。索尼中国教育事业部旗下的 KOOV 可编程教育机器人联合小程序员们，发起“武汉加油，中国加油”公益编程倡议，制作送药小车、封闭小区门禁系统等可助力防疫的机器人产品。通过这项活动，鼓励青少年们开始重新思考勇气与责任，也试着用所学所思去面对生活中真实的挑战。

此外，索尼（中国）通过非营利组织中华少年儿童慈善救助基金会，免费为 200 名 5-10 岁的儿童提供 KOOV 及免费在线学习课程。收到 KOOV 的儿童可以在索尼中国的合作辅导机构在线学习 11 门编程课程。索尼还将为这些辅导机构提供活动资金，帮助在线教育基础设施建设，并提供教学材料。

制作公益歌曲，带着爱和希望共渡难关

索尼音乐发起制作公益歌曲《爱从未离开》，歌曲由索尼音乐制作团队共同创作并制作出品，第一时间邀请到近 30 组歌手通过手机远程录制。索尼希望在物资帮助之外，能以这首歌给予中国人民精神上的帮助与鼓励，大家一起振奋，携手渡过难关。

2 月 14 日，索尼音乐版权参与的音乐战役活动，支持腾讯音乐娱乐利用经典作品在抗击疫情的非常时期温暖、激励每一个人。腾讯音乐娱乐通



△ 公益歌曲《爱从未离开》

过官方微博、微信发布一组公益歌词海报，内含一句话歌词，词曲版权涉及索尼音乐版权旗下王力宏《你的爱》

（词曲：王力宏）、林宥嘉《白昼之月》（陈惠婷）、莫文蔚《Dancing in the Rain》（词曲：Matzka）、梁静茹《路》（词曲：陈忠义）。



△ 公益歌词海报

索尼互动娱乐“Play At Home”，减轻疫情对玩家与开发者的影响

作为索尼的家庭娱乐平台，索尼互动娱乐发布了“Play At Home”活动，感谢用户对于减轻疫情影响而做的努力。“Play At Home”包括两部分内容：提供 2 款游戏免费下载，让 PlayStation 玩家可以在家中娱乐；设立 1000 万美元的基金来帮助面临财务困难的小型独立游戏工作室，使它们可以继续为所有玩家提供精彩的游戏体验。



△ Play At Home

有序复工，全力保障员工的健康与安全

索尼始终将员工的健康和安全放在首位，致力于实现“Vision Zero”的安全卫生愿景。为了响应各地政府防疫要求、减少人员聚集，索尼在华企业制定应急预案，采取在家办公、停工等举措。随着疫情逐渐得到控制，在各地政府对疫情低风险地区“全面恢复生产生活秩序”的号召下，索尼在华企业在保障员工的安全健康的前提下，采取各种措施推动有序复工复产。

索尼中国总部及各销售公司	索尼在华工厂
索尼中国总部及各销售公司延长在家办公时间至3月6日。对于有条件在家办公的部门，原则上尽量安排员工在家办公，并暂停差旅活动；对于因工作需要安排员工到办公室办公的部门，尽可能考虑安排“轮班制”和“灵活工作时间制”，并对办公场所进行每日消毒，为员工提供口罩。	2月10日起，负责生产消费者日常所需的影音娱乐设备的上海索广映像有限公司、上海索广电子有限公司、索尼数字产品（无锡）有限公司、索尼精密部件（惠州）有限公司等工厂正式复工。在复工前，各工厂均做了充足的复工准备方案，采取各项措施，保障员工身心健康。

多措并举，有序复工

早期预警，提前预防。1月15日，上海索广映像有限公司、上海索广电子有限公司即通过邮件、企业公众号向全员发出预警，制定了早期应急预案和应急物资盘点和紧急采购。密切关注员工生活动向，了解员工健康状况，做出精准合理的安排，保障员工安全的同时考量恢复生产的可能性。经过慎重考虑后于1月29日做出延迟复工决定，并两次提醒员工延迟复工信息。

上海索广映像有限公司、上海索广电子有限公司发布公司防疫措施，转发上海市政府重要通知，安定复工员工心情。通过公司微信公众号向所有员工发布公司应对疫情的详细措施，安抚员工复工情绪，请全体员工关注“上海发布”，以便及时了解上海防疫管理措施。

政府考察，确保工作环境安全。1月25日，在无锡市宣布启动一级响应后，索尼数字产品（无锡）有限公司多次召开复工应对会议，最终形成一套完整的应对方案。在向政府提供复工方案及其他审批材料后，由政府人员亲自到现场查看，确保工作环境安全后，正式复工。

加强人员排查，及时同步信息。为保障复工后员工的健康，各家工厂在复工前均对全体员工假期期间的行动轨迹、健康状况进行详细调查，为复工做好准备。

封闭式管理，不封闭对员工的关怀。2月17日起，索尼精密部件（惠州）有限公司启动全封闭管理，最大限度降低感染风险。封闭管理，但并不封闭对员工的关怀和爱护。闲暇时，员工可在园区内进行摄影、下棋等娱乐活动；公司、工会、党组织等多方面着手关爱员工，将“及时券”等福利送至员工手中，解决员工日常所需；同时，对于处在隔离区的员工，也有党支部干部走访慰问，由专业的EAP老师进行疏导，聆听员工内心的声音。



△ 索尼精密部件（惠州）有限公司在疫情期间关怀员工

加强宣传，提高防护意识。通过张贴防疫海报、六步洗手法宣传画、食堂循环播放健康防疫小视频，增强员工防疫防控意识。



△ 上海索广映像有限公司、上海索广电子有限公司宣传防疫知识，增强防疫意识

严格消毒，确保工作环境健康。消毒区域张贴消毒时间表，责任落实到人；公司总务及部门庶务负责每天例行消毒抽查和检查，做到网格化管理，鞋底消毒也不放过。全面实现空气流通的办公，生产环境“距离”办公。

严查体温，发放口罩。每天早、午两次测量员工体温，员工需使用 75% 的酒精消毒手部、佩戴公司发放的口罩后方可进入公司或到食堂就餐。



△ 上海索广映像有限公司、上海索广电子有限公司员工出入测量体温



△ 索尼数字产品(无锡)有限公司 SDPW 进入食堂消毒测温走廊

优化食堂就餐秩序。餐单由原来的多套餐单改为单套餐单，缩短就餐逗留时间；就餐时按照单排就坐或设置隔板；外访人员禁止出入食堂。

各方协力，严防严控。领导督阵，巡视督察防疫措施落实情况；各方协力，募集党员志愿者充实防疫防控力量。



△ 上海索广映像有限公司、上海索广电子有限公司食堂员工单排就坐



△ 索尼精密部件（惠州）有限公司食堂员工单排就坐



△ 索尼数字产品（无锡）有限公司采用隔板就餐



△ 上海索广映像有限公司、上海索广电子有限公司党员志愿者充实防疫力量

疫情期间丰富员工生活

在这个特殊时期，索尼仍旧重视员工的业余生活，为员工提供了畅通无阻的学习提升渠道，推出各种线上项目，满足大家的学习和娱乐需求。

Hi-Res 音乐免费畅听	电子书 / 直播免费看	在线英语学习平台	在线日语学习	经理人线上课程
开启索尼精选 Hi-Res 音乐流媒体 7 天会员免费领取活动，让员工们一起感受高品质音乐的魅力。	索尼中国数字图书馆，为索尼中国及姐妹公司员工提供海量的免费数字资源。	升级并推出全方位覆盖听说读写的定制化商务英语在线学习资源，面向索尼在华全体员工开放。	针对有需要的业务部门的员工，提供在线日语课程。	推出经理人线上课程，包括了“三分钟商学院”“逆境领导力”“防疫复工微课”三个系列 70 门微课，覆盖个人管理、团队管理、组织管理等。



启示与借鉴

索尼自在中国开展业务以来，恪守企业社会责任，始终践行“植根中国、长远发展”的长久承诺和在华业务拓展的宗旨，充分发挥在技术、娱乐内容、服务领域的优势，在努力提升经济价值的同时，通过多元化的方式为政府、医护人员、新闻工作者、客户及员工等各利益相关方提供安全可靠的保障与负责任的产品，为疫情防控创造社会价值。在这场全民共奋战的防疫反击战中，索尼愿与各方一起，为保护公众的健康安全及社会的稳定做出贡献。